



PLENA
ALIMENTOS

Relatório de
Sustentabilidade
2025

SUMÁRIO

03 Apresentação

- Sobre este Relatório
- Depoimento da Liderança
- Destaques de 2025

06 A Plena Alimentos

- Quem Somos
- Nosso Jeito de Ser
- Nossa História
- Nossas Unidades Frigoríficas
- Mercado que Estamos Presentes
- Nossas Marcas
- Estratégia de Sustentabilidade
- Nossos Stakeholders
- Nossa Matriz de Materialidade
- Nossos Temas Materiais

19 Governança

- Nosso Propósito e Valores
- Nossa Estrutura de Governança
- Nossos Ritos de Governança
- Ética e Integridade
- *Compliance*, Transparência e Integridade
- Ética é a Nossa Base
- Princípios Éticos
- Proteção de Dados
- Gestão da Qualidade

30 Pessoas

- Perfil dos Colaboradores
- Composição do Quadro de Colaboradores
- Gestão das Nossas Pessoas
- Diversidade
- Incentivo ao Desenvolvimento
- Ações de ESG da Organização
- Gestão de Clima e Desempenho
- Educação Corporativa
- Escuta Ativa, Transparência e Experiência do Colaborador
- Responsabilidade Ambiental
- Saúde e Segurança
- Medidas Preventivas e Monitoramento de Acidentes
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes

46 Planeta

- Gestão Responsável dos Recursos Naturais
- Gestão e Consumo de Água
- Consumo e Gestão de Energia Elétrica
- Gestão de Efluentes Líquidos
- Gestão de Resíduos e Economia Circular
- Petsko Snacks
- Práticas Sustentáveis na Cadeia Produtiva
- Saúde e Bem-Estar Animal
- Rastreabilidade

57 Prosperidade

- Investimentos Operacionais

59 Anexos

- Anexo I - GRI





Sobre o Relatório

GRI 2 -1 | 2 -2 | 2 - 3

Apresentamos a terceira edição do Relatório Anual de Sustentabilidade da Plena Alimentos, abrangendo as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Para a elaboração deste relatório, adotamos a estrutura proposta pelas Métricas do Capitalismo dos Stakeholders, lançadas pelo *International Business Council* (IBC) do Fórum Econômico Mundial, reunindo nossos compromissos e ações nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), organizados em quatro categorias: Governança, Pessoas, Planeta e Prosperidade.

Também seguimos as Normas do Global Reporting Initiative (GRI), reconhecidas como referência mundial para o relato público de impactos ambientais, sociais e econômicos, devidamente referenciadas ao longo do documento.

Este relatório, que já contempla dados comparativos, reforça nosso empenho em reportar com transparência as ações e resultados de nossas operações, reafirmando o nosso compromisso com o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



Depoimento da liderança

GRI 2-2

Em 2025, a Plena Alimentos deu continuidade à sua trajetória de crescimento sustentável, fortalecendo práticas que integram eficiência operacional, responsabilidade socioambiental e geração de valor para todos os públicos com os quais se relaciona.

Ao longo do ano, avançamos em iniciativas relevantes voltadas à rastreabilidade da cadeia produtiva, gestão responsável dos recursos naturais, valorização das pessoas, segurança dos alimentos e fortalecimento da governança corporativa. Esses avanços refletem o compromisso da Companhia em conduzir suas operações de forma ética, transparente e alinhada às transformações e desafios do setor.

Também seguimos investindo na modernização de processos, na melhoria da infraestrutura operacional e no desenvolvimento de soluções voltadas à eficiência ambiental, reforçando nosso compromisso com a redução de impactos e com a construção de uma operação cada vez mais sustentável e preparada para o futuro.

Na dimensão social, mantivemos o foco na segurança, no desenvolvimento e no bem-estar dos colaboradores, promovendo iniciativas de capacitação, prevenção e fortalecimento da cultura organizacional, sempre guiados pelos valores que sustentam nossa atuação ao longo de mais de três décadas.

Os resultados apresentados neste relatório representam o esforço coletivo de colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes que contribuem diariamente para a construção de uma Companhia sólida, responsável e comprometida com a melhoria contínua.

Seguiremos avançando com responsabilidade e visão de longo prazo, produzindo alimentos com qualidade, segurança e respeito às pessoas, aos animais e ao meio ambiente.



**Cláudio Ney de
Faria Maia**

Sócio fundador e
Presidente do Conselho
de Administração

**Dênio Altivo
de Oliveira**

Sócio Fundador e
Membro do Conselho
de Administração

**Marcos Antônio de
Faria Maia**

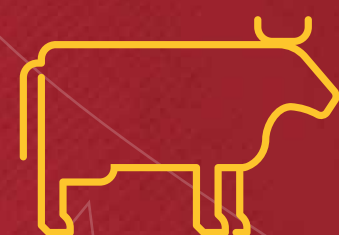
Sócio Fundador e
Membro do Conselho
de Administração

Destaques de **2025**

GRI 2-6, 2-22



35 anos
de atuação no
mercado



6° frigorífico
de abate bovino
no Brasil



**8ª melhor
empresa no Brasil**
na categoria proteína animal



83° posição
no ranking Forbes
Agro 1000



356° no ranking
Valor 1000 do
Valor Econômico



58° no ranking
500 Maiores do Agronegócio
da Revista Globo Rural



**120% de
crescimento**
nos últimos 5 anos



10.082 toneladas
de proteína bovina
comercializada por mês



61 países
habilitados para
exportação



12.907 entregas
realizadas de produtos
acabados por mês



**3.354
colaboradores**
permanentes atuando
nas 5 unidades do negócio



A Plena Alimentos

Quem Somos

GRI 2-1 | 2-6 | 2-7

A Plena Alimentos é uma empresa brasileira, de capital fechado, atuante no setor frigorífico, com foco no abate e processamento de carne bovina. Fundada em 1990, a Companhia consolidou sua atuação ao longo de mais de três décadas, com presença relevante no mercado nacional e inserção crescente no mercado internacional.

Seus produtos são comercializados em aproximadamente 50 países, com destaque para mercados na Ásia, Oriente Médio e Norte da África, refletindo sua estratégia de diversificação e expansão global.

A Plena integra o Grupo CDM, que reúne empresas atuantes em diferentes etapas da cadeia produtiva da pecuária bovina, incluindo produção, transporte e processamento de subprodutos, promovendo maior integração e eficiência operacional.

No relacionamento com o mercado, a Companhia atende diferentes segmentos, como varejo, distribuidores, mercado institucional e *food service*, priorizando relações de longo prazo e a geração de valor para seus stakeholders.



Alimentamos muitas famílias:



Mensalmente comercializamos em média **10.080 toneladas de proteína bovina**.



Somos **3.354 colaboradores**



Realizamos **12.907 entregas de produtos acabados** por mês



Atendemos as **principais redes de varejo do país**.

GRUPO CDM**PLENA**
ALIMENTOS

Fornece carnes e derivados de alto padrão e atendemos as principais redes de varejo do país;

AGROPECUÁRIA
GRANDE LAGO

Um dos maiores confinamentos do Brasil, com capacidade estática para 75.000 animais e possibilidade de abate de 180.000 animais por ano.

TRANSQUALI
TRANSPORTADORA

Realiza operações de logística nacional e internacional.

Petsko

Dedicada à produção e comercialização de snacks naturais, a empresa tem como propósito contribuir para uma alimentação saudável e para o bem-estar dos pets.

Nosso Jeito de Ser

GRI 2-23 | 2-24

A cultura organizacional da Plena Alimentos é um dos principais pilares que sustentam sua atuação e orientam a tomada de decisões em todos os níveis da Companhia. Baseada em valores claros e incorporados ao dia a dia das operações, essa cultura fortalece relações, direciona comportamentos e contribui para a geração de valor de longo prazo.

O chamado Jeito de Ser Plena é traduzido em cinco valores fundamentais: **Paixão, Família, Simplicidade, Confiança e Dinamismo**, que orientam a forma como a organização conduz suas atividades e se relaciona com colaboradores, clientes, fornecedores e demais públicos.

Esses valores se refletem na busca contínua pela qualidade, no fortalecimento de relações de proximidade e respeito, na condução de processos mais ágeis e transparentes, na construção de parcerias duradouras e na capacidade de adaptação frente às transformações do setor.

Mais do que diretrizes institucionais, esses princípios estão incorporados à cultura organizacional e sustentam a atuação ética e responsável da Companhia, contribuindo para a construção de relações de confiança e para a consolidação de um ambiente colaborativo e orientado a resultados.



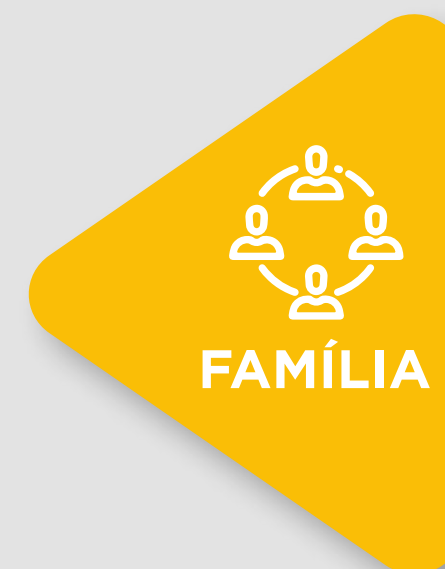
Jeito de Ser

Nossos valores são a nossa essência.



PAIXÃO

Somos apaixonados pelo nosso negócio, buscamos resultados com brilho no olhar.



FAMÍLIA

Acreditamos nas pessoas e valorizamos relacionamentos duradouros pautados na lealdade, colaboração e alegria.



SIMPLICIDADE

Somos simples na nossa forma de ser e de fazer. Focamos em soluções descomplicadas e eficazes.



CONFIANÇA

Garantimos qualidade e procedência em toda a nossa cadeia produtiva, agindo com integridade nas relações com os colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente.



DINAMISMO

Estamos atentos ao mercado, buscando continuamente superar nossas soluções, com foco na competitividade e no crescimento sustentável do negócio.

NOSSA HISTÓRIA



1990 NOSSO INÍCIO:

Abertura de varejo

Nosso negócio nasceu no ramo frigorífico como um açougue, que inicialmente levava o nome de Frigonema.



1997 INAUGURAÇÃO

da desossa em Contagem (MG)

Aqui nos transformamos e nos tornamos a Plena Alimentos.



2011 INÍCIO

das exportações



2012 INAUGURAÇÃO

da planta de abate em Porangatu (GO)



1995 INAUGURAÇÃO

da primeira planta de abate do grupo, Pará de Minas (MG)



2008 INAUGURAÇÃO

da planta de abate em Paraíso do Tocantins (TO)



2014 INAUGURAÇÃO

da planta de industrializados em Contagem (MG)

INÍCIO da transportadora Transquali



2017 AQUISIÇÃO

do confinamento Grande Lago em Jussara (GO)



2018 INAUGURAÇÃO

da desossa na planta de Paraíso do Tocantins (TO)

2021 CRIAÇÃO

do Grupo CDM

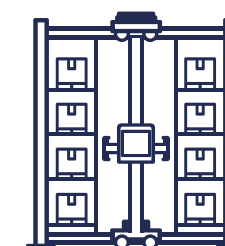
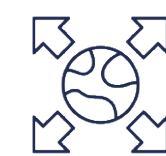


EXPORTAÇÃO

atingiu mais de 50 países

INÍCIO

da Petsko



2024 INAUGURAÇÃO

do Transelevador na planta de Contagem (MG)



2025 INAUGURAÇÃO

da desossa na planta de Porangatu (GO)

Nossa história de sucesso continua...

Informações Sobre as Nossas Unidades Frigoríficas

GRI 2-6

Nossas plantas de abate e desossa, indústria e escritório estão presentes nos estados de Minas Gérias, Tocantins, Goiás e São Paulo. O nosso Corporativo, com o centro administrativo da companhia, está localizado em Contagem, Minas Gerais.



• Paraíso de Tocantins

- Planta de abate e desossa SIF 3215
- Capacidade Abate: 15.840 cabeças/mês
- Capacidade de Desossa: 7.000 toneladas/mês



• São Paulo

- Escritório Institucional



• Porangatu

- Planta de abate e desossa SIF 3920
- Capacidade Abate: 11.220 cabeças/mês
- Capacidade de Desossa: 6.000 toneladas/mês



• Pará de Minas

- Planta de abate SIF 2484
- Capacidade Abate: 13.200 cabeças/mês



• Contagem

- Planta de abate e desossa SIF 4060
- Capacidade de Desossa: 6.000 toneladas/mês
- Capacidade de Industrializados : 1.500 toneladas/mês

6º Maior Frigorífico de Abate no Brasil



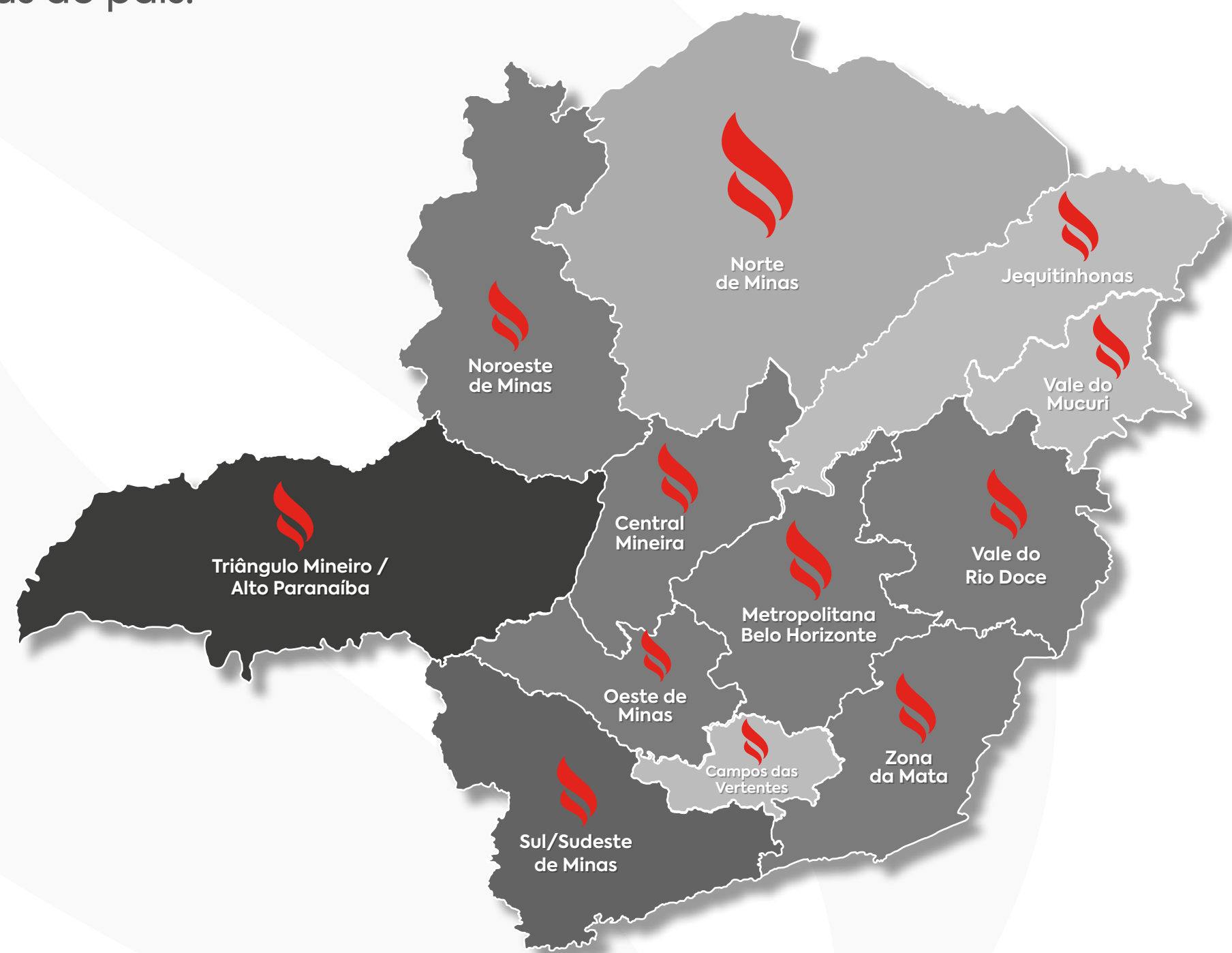
Relacionamento Com o Mercado

Mercado Mineiro e Nacional

GRI 2-6

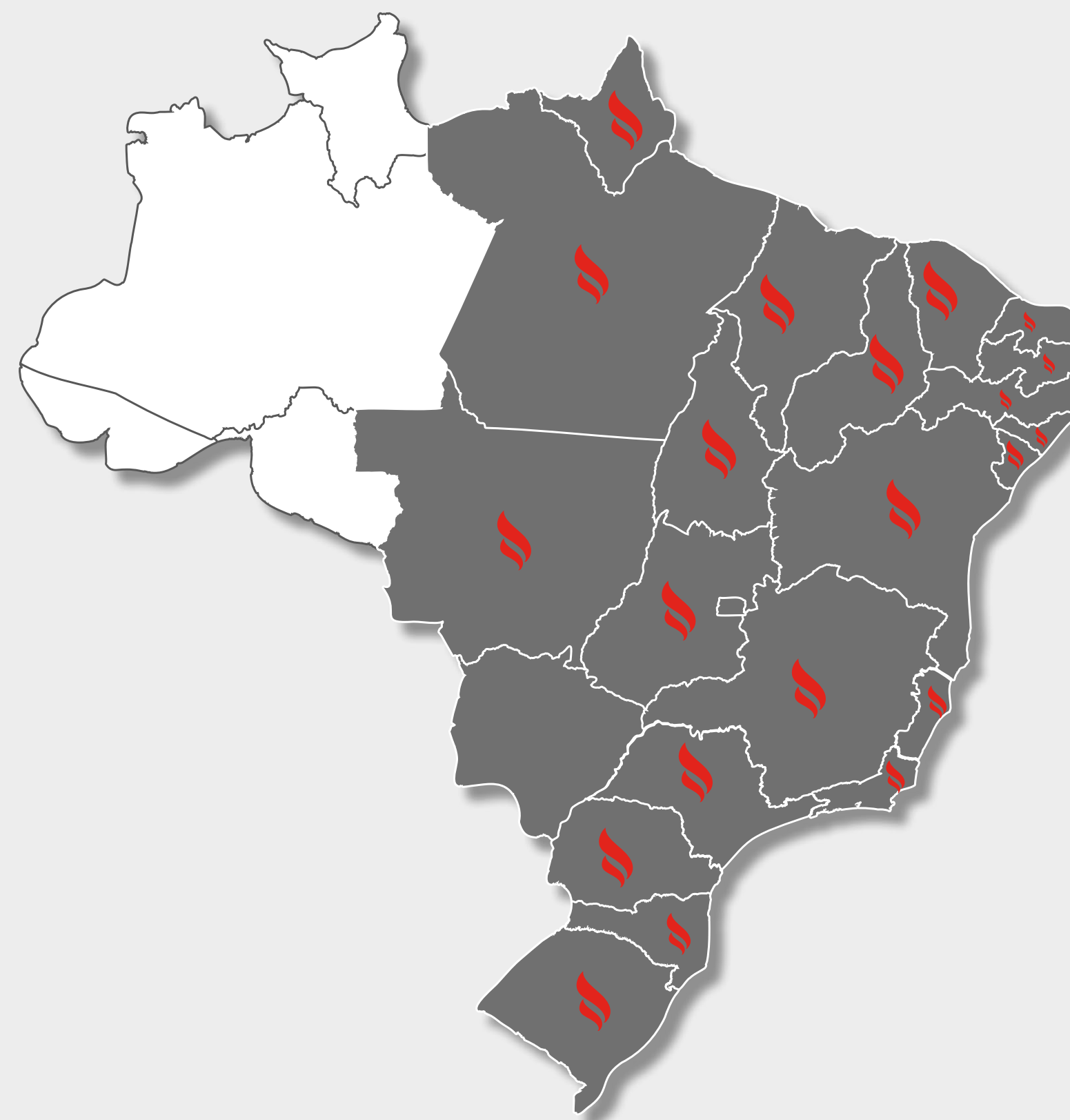
Ao longo de mais de três décadas de atuação, a Plena Alimentos consolidou sua presença no mercado brasileiro, com destaque para sua atuação em Minas Gerais, onde figura entre os principais processadores de carne bovina do estado.

Com forte presença no varejo, a Companhia mantém relacionamento estratégico com grandes redes de supermercados e amplia continuamente sua capilaridade comercial, estando presente na maior parte dos estados brasileiros e atendendo importantes redes varejistas do país.



A consistência operacional, a qualidade dos produtos e a proximidade com clientes e consumidores seguem como fatores essenciais para o fortalecimento da marca e para a expansão sustentável dos negócios. Esse posicionamento é sustentado por investimentos contínuos em eficiência, inovação e aprimoramento dos processos produtivos e logísticos.

Em um ambiente de mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, a Plena Alimentos mantém seu compromisso com a excelência, buscando fortalecer sua presença nacional e gerar valor de forma responsável ao longo de toda a cadeia de atuação.



Atuação no Mercado Internacional — GRI 2-6

A atuação internacional da Plena Alimentos reflete a consolidação de sua estratégia de expansão e diversificação de mercados, com presença em aproximadamente mais de 50 países.

Em 2025, cerca de 49,2% da produção da Companhia foi destinada ao mercado externo, correspondendo a uma média mensal de aproximadamente 180 contêineres exportados entre carnes in natura e produtos processados, totalizando cerca de 4,9 mil toneladas comercializadas por mês.

As unidades industriais da Companhia possuem habilitações e certificações

que permitem o atendimento a mercados estratégicos, incluindo países da Ásia e do Leste Europeu. A Plena também realiza abates religiosos, assegurando conformidade com requisitos culturais e regulatórios específicos de diferentes destinos internacionais.

O fortalecimento da atuação global é sustentado pela combinação entre qualidade dos produtos, eficiência operacional e conhecimento técnico especializado, permitindo à Companhia atender às exigências de diferentes mercados e consolidar relações comerciais de longo prazo no cenário internacional.



• Exportação para **mais de 50 países**

• **49,2% da produção total** é para exportação

• Exportação de **180 contêineres de carne in natura e processados por mês. Volume comercializado de 4.900 ton/mês**

• Habilitação de plantas para **exportação para a China, Singapura, Arábia Saudita, Egito, Rússia, Chile**

Nossas Marcas

GRI 2-6

Nosso portfólio de marcas é amplo e foi estruturado para atender diferentes perfis de consumidores, unindo qualidade, praticidade e sabor. Além das carnes in natura, distribuídas nas principais redes varejistas do Brasil, contamos com linhas exclusivas de cortes embalados e produtos industrializados, cada uma com identidade própria.

A marca **Raro** oferece uma experiência gastronômica diferenciada. Produzida a partir de novilhos precoces e raças europeias selecionadas, conta com 21 cortes premium que combinam maciez, sabor e rigoroso padrão de qualidade.



RARO



A **Bonne** se destaca pelos cortes nobres de padrão premium, voltados a consumidores que valorizam excelência.

A marca **Chef** reúne opções versáteis para preparo na brasa ou no fogão, ideais para ocasiões especiais.

Já a linha **Toda Hora** foi pensada para o dia a dia, oferecendo praticidade sem abrir mão do sabor.

Para quem busca mais conveniência, a marca **Sol** traz carnes já temperadas, prontas para facilitar o preparo das refeições.

Completando o portfólio, a linha **Tudbom** alia qualidade e preço acessível, garantindo uma opção econômica para a mesa do consumidor.

Prêmios e Reconhecimentos



356°
no ranking **Valor 1000**
do Valor Econômico



83ª
posição no ranking
da Forbes Agro 100.



58°
Ranking 500
Maiores do Agronegócio
da Revista Globo Rural



8ª
Melhor empresa no Brasil,
na categoria Proteína
Animal

Estratégia de Sustentabilidade

GRI 2-22 | 2-23 | 3-3

A estratégia de sustentabilidade da Plena Alimentos orienta a atuação da Companhia na geração de valor de longo prazo, integrando aspectos econômicos, sociais e ambientais ao modelo de negócios. Essa abordagem está estruturada em quatro pilares que direcionam prioridades, iniciativas e metas.



Governança Corporativa

O pilar de **Governança Corporativa** assegura a condução ética e transparente dos negócios, com processos alinhados à conformidade regulatória, à prestação de contas e à geração de valor sustentável, apoiados pela atuação integrada da alta gestão.



Pessoas

Em **Pessoas**, a Companhia reforça seu compromisso com a valorização do capital humano, promovendo um ambiente de trabalho baseado no respeito aos direitos humanos, na diversidade, na saúde, no bem-estar e no desenvolvimento contínuo dos colaboradores.



Planeta

O pilar **Planeta** orienta as ações voltadas à gestão ambiental, com foco na redução de impactos ambientais, no uso responsável dos recursos naturais e no fortalecimento da integridade das práticas socioambientais na cadeia de fornecimento.

Prosperidade



Já o pilar de **Prosperidade** reflete o compromisso com o desenvolvimento sustentável, alinhado à Agenda 2030, promovendo inovação, capacitação e geração de valor compartilhado para clientes, parceiros e comunidades.

Para cada um desses pilares, a Plena Alimentos estabelece metas e acompanha indicadores de desempenho, assegurando a evolução contínua de suas práticas e a transparência na comunicação de resultados.



Nossos Stakeholders

GRI 2-29 | 3-1

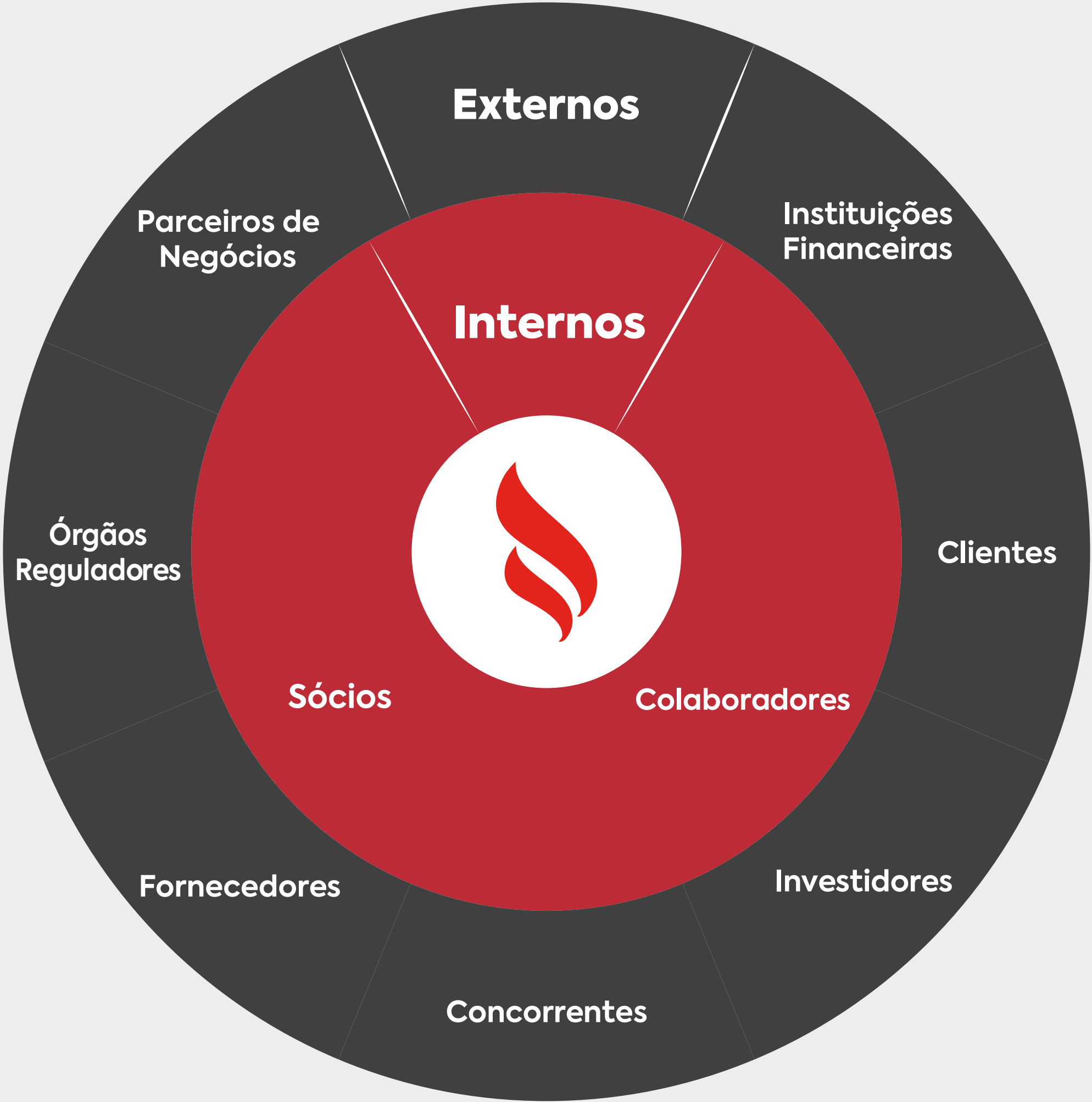
A Plena Alimentos reconhece que suas atividades impactam diferentes públicos, que influenciam e são influenciados por suas operações. Nesse contexto, a Companhia identifica e analisa seus stakeholders mais relevantes, considerando aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), como parte de seu processo de tomada de decisão.

Os stakeholders abrangem públicos internos e externos. Internamente, incluem colaboradores em diferentes regimes de trabalho e níveis hierárquicos, que participam diretamente das operações e da execução da estratégia da Companhia.

Externamente, englobam clientes, fornecedores, parceiros comerciais, instituições financeiras, órgãos reguladores e demais organizações e indivíduos relacionados à cadeia de valor e ao ambiente de atuação da empresa.

O engajamento com esses públicos contribui para a identificação de temas relevantes, o aprimoramento das práticas de gestão e o fortalecimento de relações baseadas em transparência e confiança.

Stakeholders	Proximidade	Pilar Relacionado
Sócios	Internos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Colaboradores	Internos	Pessoas e Prosperidade
Órgãos Reguladores	Externos	Pessoas e Governança
Clientes	Externos	Planeta, Pessoas, Governança e Prosperidade
Instituições Financeiras	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Investidores	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Parceiros de Negócios	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Fornecedores	Externos	Planeta, Pessoas, Governança e Prosperidade
Concorrentes	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade



Nossa Matriz de Materialidade

GRI 3-1

Nossa Matriz

Nossa Matriz de Materialidade foi elaborada para identificar quais riscos ambientais, sociais e de governança (ESG) demandam atenção imediata e quais podem ser tratados a longo prazo.

O processo envolveu o levantamento de tópicos relevantes para o setor agropecuário, com base nos itens do **Global Reporting Initiative (GRI)**. Assim, foram definidos **10 temas prioritários** para empresas do nosso segmento.

Com base em critérios de avaliação, entrevistamos stakeholders potencialmente impactados pelo tratamento – ou pela ausência de tratamento – desses riscos, estabelecendo a prioridade de cada tema.

CrITÉRIOS de Avaliação

Cada risco foi analisado de acordo com a relevância de seu impacto para stakeholders internos e externos. Utilizamos uma escala de 1 a 5, onde 1 representa impacto irrelevante e 5 indica que o controle é indispensável.

1	2	3	4	5
Irrelevante	Pouca Importância	Média Importância	Alta Importância	Indispensável

Participantes da Avaliação

Internos – diretoria e gerência da empresa.

Externos – clientes nacionais e internacionais, fornecedores da Plena e instituições financeiras.

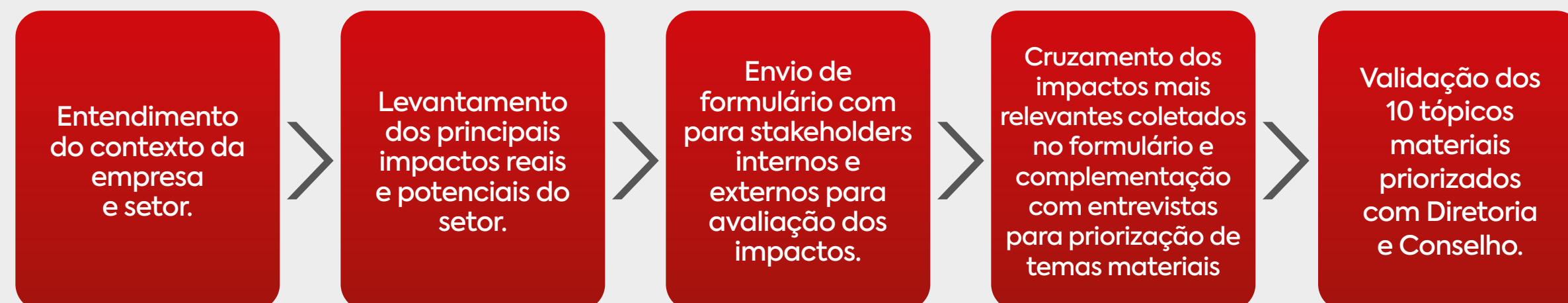
Processo de Análise

A análise ocorreu em duas etapas:

1. Avaliação Interna: os participantes receberam previamente material explicativo sobre cada tópico e a escala de notas (1 a 5). Após análise individual, foram entrevistados para registrar respostas e justificativas, considerando a perspectiva interna da empresa.

2. Avaliação Externa: stakeholders estratégicos receberam o mesmo material e avaliaram a relevância de cada tópico para suas próprias organizações, considerando o impacto do investimento ou não da Plena. As respostas foram compiladas e cruzadas com a validação interna da Diretoria e do Conselho.

Resumo do processo de definição dos nossos Temas Materiais



Nossos Temas Materiais

GRI 3-1 | 3-2

Legenda



Ambiental



Social



Governança

Temas Materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS	Stakeholders
 1. Qualidade e segurança dos alimentos	Envolve a aderência a protocolos, normas e certificações, melhorias e tratamento de riscos sanitários relevantes	GRI 416, 417		Colaboradores, clientes, investidores, órgãos reguladores
 2. Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade	Exigência, controle e monitoramento do padrão de qualidade e do cumprimento de critérios socioambientais dos produtores; produção pecuária responsável, com aprimoramento da rastreabilidade sobre fornecedores diretos e indiretos e comunicação transparente sobre as práticas em cada elo da cadeia.	GRI 13 – Tema 13.11, 308	    	Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores
 3. Trabalho infantil	Relacionada à identificação, prevenção e mitigação do trabalho infantil em todas as etapas da cadeia de suprimentos e nas operações da organização.	GRI 408	 	Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores
 4. Anti-corrupção	Os procedimentos de avaliações de riscos adotados pela organização referentes à corrupção, conflitos de interesse. Concentra-se em garantir práticas éticas, transparentes e responsáveis.	GRI 205		Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores
 5. Privacidade do cliente	Conformidade à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e cuidado constante com a manutenção da privacidade dos dados e evoluções tecnológicas.	GRI 418	 	Colaboradores, clientes, fornecedores

Nossos Temas Materiais

GRI 3-1 | 3-2

Legenda



Ambiental



Social



Governança

Temas Materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS	Stakeholders
 6. Saúde e Segurança dos Trabalhadores	Abrange a garantia do bem-estar e da saúde de nossas pessoas, prezando pela saúde mental e física de colaboradores.	GRI 403	 	Colaboradores, clientes, fornecedores, sindicatos
 7. Saúde e bem-estar animal	Aderência a certificações e protocolos internacionais; tema cada vez mais sensível para a sociedade civil; percebido como importante fator para a qualidade do produto.	GRI 13 – Tema 13.11		Colaboradores, clientes, fornecedores
 8. Gestão hídrica	Gestão eficiente dos recursos hídricos, redução do consumo de água no processo produtivo e devolução da água ao meio ambiente conforme legislação.	GRI 303	 	Colaboradores, fornecedores
 9. Preservação de ecossistemas	Abrange impactos relacionados à conversão de ecossistemas naturais, desmatamento e degradação.	GRI 304	  	Colaboradores, fornecedores
 10. Trabalho forçado ou compulsório	Concentra-se na identificação, prevenção e mitigação do trabalho forçado ou compulsório em todas as etapas da cadeia de suprimentos e nas operações da organização.	GRI – 13.3, 13.4, 13.5, 409		Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores

Governança Corporativa

Nosso Propósito e Valores

GRI 2-22 | 2-23 | 2-24

Na Plena Alimentos, nosso propósito é simples e transformador: **alimentar pessoas com felicidade**. Esse ideal orienta nossas escolhas e está presente em toda a jornada de nossos produtos desde a origem à mesa. Acreditamos que cada refeição tem o poder de ir além da nutrição, criando experiências que aproximam pessoas, fortalecem laços e geram bem-estar.

Nossos valores constituem a base que define nossa identidade e direciona a forma como atuamos. Desse modo, a Paixão é a energia que nos impulsiona a garantir excelência em tudo o que fazemos. A Família reflete o cuidado, o acolhimento e a colaboração que fortalecem nossas relações internas e externas. A Simplicidade orienta nossas escolhas, promovendo clareza, objetividade e agilidade. A Confiança é construída por meio da transparência e do respeito em cada interação. E o Dinamismo nos inspira a inovar constantemente, acompanhando as mudanças do mercado e assegurando crescimento sustentável.

Esses valores não ficam apenas no discurso: eles se traduzem em práticas diárias, na forma como cuidamos de nossos colaboradores, atendemos nossos clientes e fortalecemos parcerias. São princípios que moldam o nosso Jeito de Ser Plena, a marca registrada que nos diferencia no setor.

Por trás de cada produto existe uma equipe comprometida em gerar impacto positivo. Sabemos que ao levar alimentos aos lares, levamos também oportunidades de criar memórias, celebrar momentos e contribuir para comunidades mais unidas e felizes. Esse é o papel que assumimos e o que nos inspira a seguir evoluindo ano após ano.

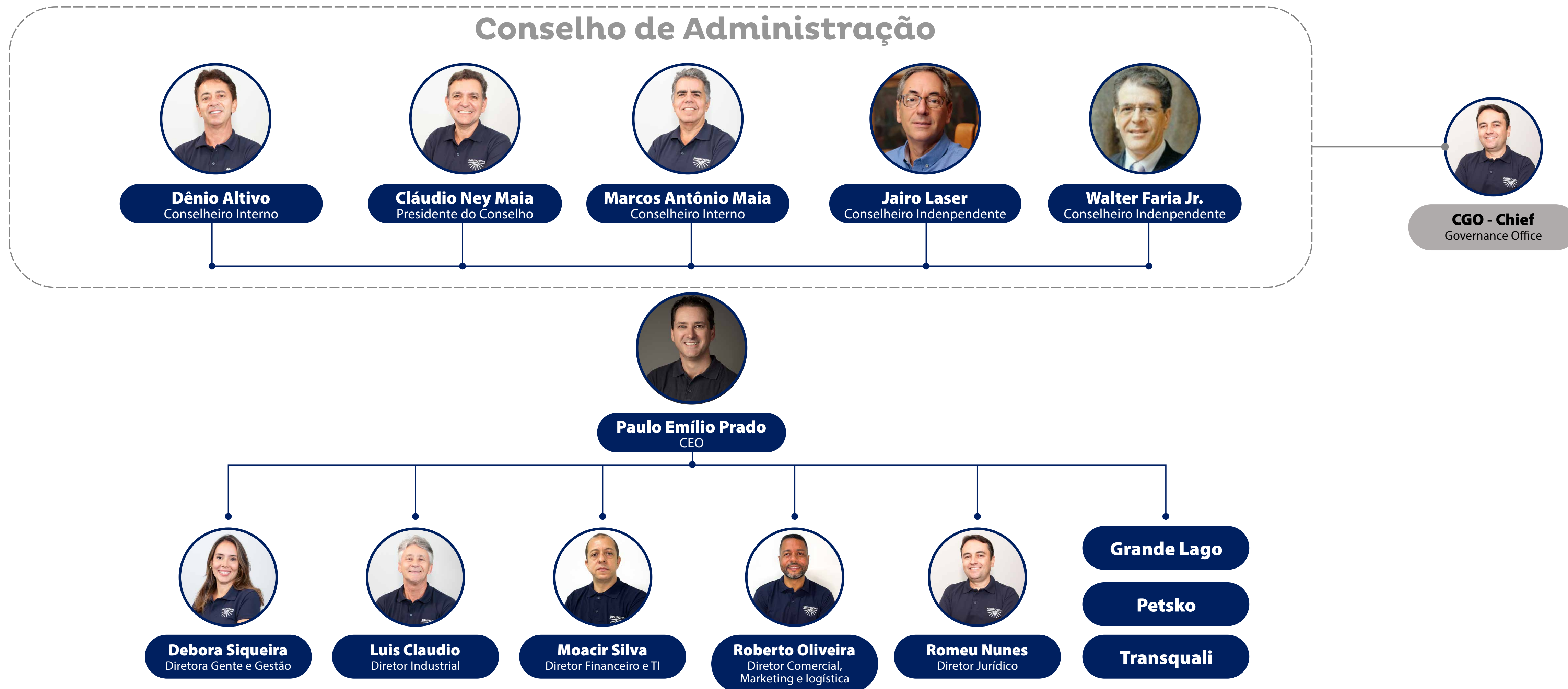
Nosso propósito e valores formam a base da cultura da Plena Alimentos, orientando nossas ações e decisões na missão de alimentar com felicidade pessoas em todo o mundo. Atuamos com o compromisso de evoluir continuamente, buscando ser uma empresa responsável, sustentável e cada vez mais próxima de nossos colaboradores, clientes e comunidades.



Nossa Estrutura de Governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12

A governança da Plena Alimentos e das demais empresas que compõem o Grupo CDM é estruturada para garantir a eficácia na condução estratégica e operacional da organização, promovendo transparência e responsabilidade, alinhada com as melhores práticas do mercado.



Conselho de Administração

Nosso conselho é composto por 3 membros estatutários (3 sócios fundadores da Companhia) e 2 conselheiros externos independentes.

Atua como órgão colegiado de deliberação e controle superior, é responsável pela definição das diretrizes estratégicas da Companhia, bem como suporte e fiscalização da Diretoria Executiva.

Tem como missão a proteção e valorização da organização, otimizando o retorno sobre o investimento no longo prazo.

Destaca-se, nesse cenário, a consolidação da participação dos sócios acionistas no Conselho de Administração, reforçando seu papel estratégico e de supervisão.

Diretoria Executiva

A Governança Corporativa da Plena Alimentos S/A passou por um importante avanço com a chegada do novo CEO ainda no primeiro trimestre de 2025. Este movimento impulsionou um processo de reorganização e fortalecimento das práticas de gestão.

O CEO atua com maior protagonismo na condução das operações e na gestão da empresa, promovendo uma clara diferenciação entre governança e gestão executiva.

Nesse contexto, foi realizada a revisão da estrutura executiva, otimizando o quadro de diretores, que passou a ter cinco posições, tornando a liderança mais ágil, integrada e alinhada às estratégias do negócio. Atualmente a Plena Alimentos conta com as diretorias Jurídica e Governança, Gente e Gestão, Comercial e Logística, Financeiro e TI, e industrial.

Esse conjunto de iniciativas evidencia o compromisso da organização com melhores práticas de governança, maior transparência e eficácia na tomada de decisões, contribuindo para a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

Auditorias

No contexto da evolução da governança corporativa, a estrutura de Auditoria Interna e Externa desempenha papel fundamental como mecanismo de monitoramento, assecuração e promoção da integridade organizacional.

A Auditoria Interna exerce uma função de avaliação independente e objetiva, contribuindo para o aprimoramento dos controles internos, da gestão de riscos e da efetividade dos processos. Sua atuação fortalece a capacidade da organização de identificar vulnerabilidades e implementar melhorias contínuas, agregando valor à tomada de decisão da alta administração.

Nossos Ritos de Governança

GRI 2-16 | 2-17

Apresentamos a seguir os principais ritos de governança corporativa adotados pelo Grupo, evidenciando os processos, políticas e procedimentos que orientam nossas operações e apoiam a tomada de decisões. Esses ritos são consistentemente observados e vêm sendo continuamente aprimorados, refletindo a evolução e o fortalecimento do nosso modelo de governança.

Assembleia Geral

As Assembleias Gerais representam o fórum máximo de deliberação da Companhia. As Assembleias Gerais Ordinárias (AGO) e Extraordinárias (AGE) são essenciais para a apreciação e aprovação das principais matérias estratégicas, assegurando a adequada representação dos acionistas.

Todas as deliberações são formalmente registradas em atas e devidamente arquivadas, garantindo transparência e conformidade legal. Esse rito vem sendo integralmente cumprido, com iniciativas em andamento para fortalecer ainda mais sua eficiência e organização.

Reuniões do Conselho de Administração (RCA)

As Reuniões do Conselho de Administração são realizadas de forma periódica, constituindo-se como um importante espaço de direcionamento estratégico e supervisão da gestão. Nesses encontros, são acompanhados os resultados do negócio e o desempenho da Diretoria Executiva, viabilizando decisões mais assertivas e alinhadas aos objetivos da Companhia.

O processo conta com o suporte da CGO, que contribui para a qualidade das pautas e para a efetividade das discussões. Esse rito encontra-se implementado e em evolução contínua, com foco no fortalecimento do papel estratégico do Conselho.

Reuniões da Diretoria Executiva

As reuniões mensais da Diretoria Executiva são realizadas regularmente e têm como foco a deliberação sobre a execução dos planos estratégicos e táticos, bem como a validação de iniciativas que sustentam a estratégia corporativa.

Esses encontros promovem a integração entre as áreas, a análise estruturada de riscos e oportunidades e a tomada de decisões orientadas à eficiência operacional e à inovação. Trata-se de um rito consolidado, que segue sendo aprimorado para assegurar maior agilidade, qualidade decisória e alinhamento organizacional.

**Paulo Emílio Franco Prado**

CEO

Ética, Integridade e Cultura Organizacional

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26

Programa de Integridade

Com mais de 35 anos de atuação, e o nosso sucesso está diretamente relacionado à perseverança e fidelidade a nossos valores e princípios, atuando com Ética, Integridade, honestidade, e transparência, logística exemplar, segurança e saúde dos colaboradores, consciência ambiental e dedicação incessante por qualidade.

Somos uma empresa em crescimento e entendemos que a simplicidade e a proximidade com nossos colaboradores, parceiros, prestadores de serviços, fornecedores e clientes contribui para o desenvolvimento de um ambiente sustentável e ético que suporte nossos negócios com muita responsabilidade.

Esse compromisso reflete não apenas em nossas relações internas com colaboradores, mas também em nossas interações com parceiros, fornecedores, clientes e demais stakeholders. Nosso objetivo é estabelecer vínculos sólidos baseados na confiança mútua, sustentados por um conjunto de regras e procedimentos robustos.

A disseminação dessa cultura é reforçada por meio de treinamentos e ações de capacitação contínua. Em 2025, destacam-se iniciativas como a implementação de conteúdos audiovisuais voltados à conscientização dos colaboradores e a realização de treinamentos específicos para equipes da CIPA, em atendimento aos requisitos da NR-01, fortalecendo a atuação preventiva e o alinhamento às diretrizes de integridade e conformidade.



Treinamento “Combate ao Assédio e Discriminação” para equipes CIPA – 2025.



A participação da Plena no evento GRC 360° reforçando o compromisso com a governança e integridade.

Compliance, Transparência e Integridade

GRI 2-23, 2-24, 3-3

Nosso programa de Integridade estabelece um conjunto de procedimentos e orientações essenciais na manutenção de uma conduta ética e transparente em todas as relações profissionais, com o objetivo de prevenir e combater atos de corrupção, suborno e atos contra a administração pública.

Este programa abrange a Plena Alimentos e as empresas que compõem o Grupo CDM, além de incluir fornecedores e prestadores de serviços que representam a Companhia junto à órgãos e entidades públicas, denominados Terceiros Intermediários, nosso corpo funcional e alta administração.

O Programa de Integridade fundamenta-se no apoio permanente da Alta Administração, incluindo o Conselho de Administração e a Diretoria, responsáveis pela supervisão contínua, definição de alçadas e fortalecimento da cultura de compliance no Grupo.

A gestão de riscos de compliance envolve a identificação das áreas mais expostas, a avaliação e classificação dos riscos, sua mitigação em conjunto com as áreas responsáveis e a adoção de medidas preventivas, com reavaliações periódicas, especialmente quanto à corrupção e atos contra a administração pública.

O programa é sustentado por um conjunto de normativos, incluindo Código de Conduta e políticas internas, elaborados com linguagem clara, aprovados conforme diretrizes de compliance e voltados à prevenção de práticas ilícitas.

Com o advento da Lei nº 12.846/13, do Decreto nº 8.420/15 (Lei Anticorrupção) e a necessidade de adequação com o mercado global, a Plena Alimentos desenvolveu um conjunto de políticas que asseguram o combate à corrupção, regras para concessão e recebimento de presentes e doações e diretrizes para conflito de interesse.

Os controles internos são continuamente avaliados e estruturados para mitigar riscos sem comprometer a eficiência operacional, sendo adaptados à dinâmica do negócio.

A disseminação do programa ocorre por meio de treinamentos e comunicação periódica, além da incorporação de critérios éticos em incentivos, reconhecimento e na relação com terceiros.

O canal de denúncias é amplamente divulgado, operado de forma independente, assegura anonimato, proteção ao denunciante e possui capacidade adequada para recebimento e análise de relatos, contribuindo para o combate à fraude e à corrupção.

As denúncias são tratadas com independência, sigilo e profissionalismo, seguindo fluxo investigativo definido, com garantia de não retaliação e aplicação de medidas disciplinares para condutas irregulares.

O processo investigativo utiliza técnicas adequadas, gestão de informações e preparação para eventuais interações com autoridades, sempre com foco na apuração objetiva dos fatos.

A *due diligence* e o compliance individual abrangem investigações internas, monitoramento de terceiros e análise de conflitos de interesse.

Por fim, o programa é submetido a auditoria e monitoramento contínuos, com avaliação de sua efetividade, acompanhamento das práticas adotadas, uso de indicadores de desempenho e controle sobre comunicações corporativas, assegurando o funcionamento adequado de todos os seus pilares.



A Ética é a nossa base

GRI 2-23, 2-24, 3-3

O Código de Conduta estabelece as diretrizes que orientam o comportamento e as relações no ambiente de trabalho, aplicáveis a todos os colaboradores, independentemente de nível hierárquico, área ou função. Seu objetivo é assegurar o cumprimento de padrões de integridade, ética e conformidade, bem como orientar a interação com todas as partes interessadas que se relacionam com a organização.

Fundamentado em uma cultura ética, o Código reforça o respeito às pessoas, o combate a qualquer forma de assédio ou discriminação e a promoção de um ambiente inclusivo e seguro. Também orienta o relacionamento responsável com stakeholders, a preservação do patrimônio, a adoção de práticas anticorrupção, a proteção de dados e informações, o cumprimento rigoroso da legislação e o compromisso com a responsabilidade socioambiental.

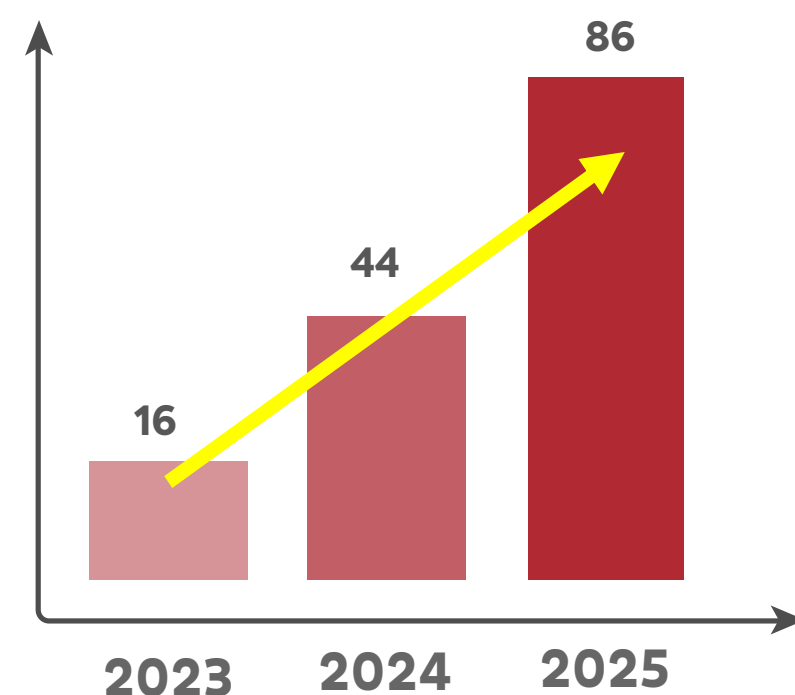
A governança da ética é apoiada por um Comitê de Ética multidisciplinar, composto por cinco representantes de áreas-chave como Jurídico, Gente e Cultura e Compliance, além de membros indicados pela Alta Administração. Esse colegiado atua com independência e rigor técnico na gestão do Canal de Denúncias, na avaliação de casos, no suporte às investigações e na definição de medidas corretivas e disciplinares, contribuindo para o fortalecimento do Programa de Integridade.

Os princípios que orientam a conduta organizacional incluem integridade, respeito, responsabilidade, legalidade, imparcialidade, confidencialidade, lealdade e sustentabilidade, garantindo coerência entre valores e práticas. O Canal de Denúncias, operado por empresa independente, assegura anonimato, sigilo e proteção contrar retaliações, permitindo o acompanhamento dos relatos e contribuindo para a apuração transparente e justa.

As investigações são conduzidas por equipe qualificada, com suporte do comitê, assegurando tratamento isento, decisões equilibradas e a adequada aplicação de medidas disciplinares, consolidando um ambiente ético, seguro e alinhado aos valores da organização.

Atuação do Canal de Denúncias

Nos últimos três anos, o Canal de Denúncias tem demonstrado evolução consistente e desempenho positivo, refletido no aumento significativo do volume de relatos recebidos. Observa-se uma nova expansão de 95% entre o volume de relatos recebidos em 2025, comparados aos números de 2024, evidenciando maior confiança dos colaboradores no mecanismo e maior engajamento com a cultura de integridade.



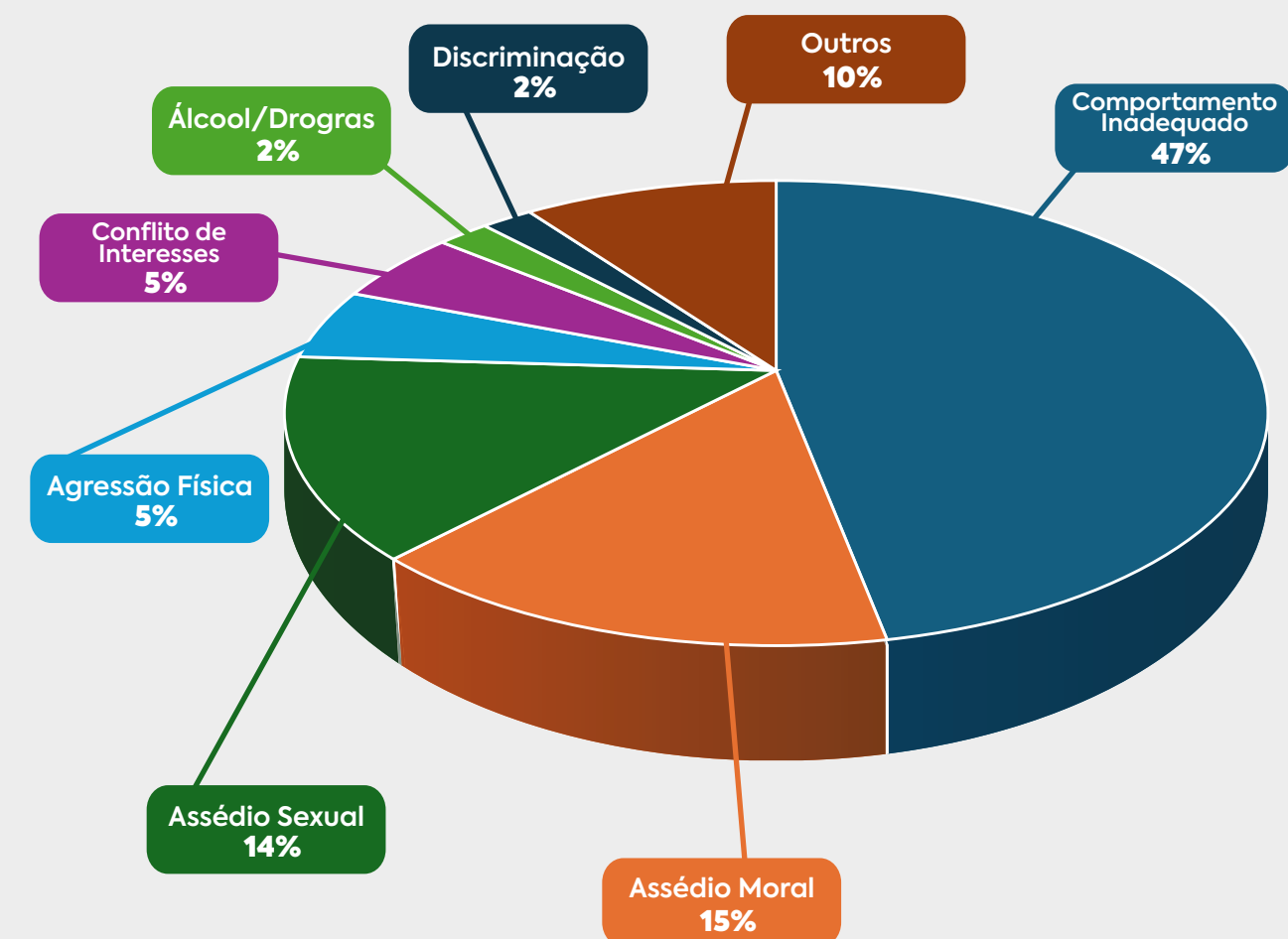
A análise das manifestações indica que a maioria dos relatos tem como natureza aspectos comportamentais, com destaque para comportamento inadequado (47%), assédio moral (15%) e assédio sexual (14%). No entanto, durante os processos de investigação, grande parte das denúncias é descaracterizada por insuficiência de evidências ou por não se enquadrar na definição de assédio sexual. Em menor proporção, aparecem relatos de discriminação (2%) e uso de drogas (2%). Esse perfil reforça a relevância do canal como instrumento de gestão do ambiente organizacional e das relações interpessoais.

Quanto aos resultados das apurações, 35% das denúncias foram procedentes, 30% improcedentes e 21% parcialmente procedentes, enquanto 8% foram inconclusivas e 6% estavam fora do escopo do canal. Verifica-se que 56% dos relatos possuem procedência, o que indica um avanço na qualidade tanto dos relatos quanto dos processos de apuração, sinalizando a maturidade do canal.

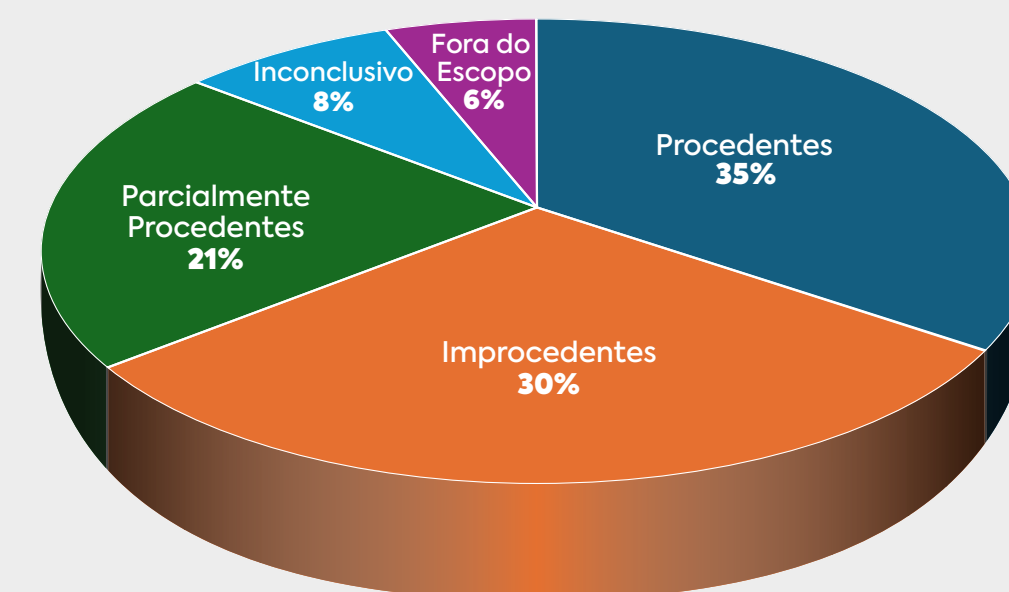
Diante do predomínio de casos de natureza comportamental, a empresa adota uma abordagem orientada ao desenvolvimento humano, priorizando medidas educativas. Assim, em 46% das situações foram aplicados feedbacks orientativos, complementados por advertências em 19% dos casos e desligamentos em 16%, quando necessário. Além disso, em 8% das ocorrências houve o envolvimento direto da gestão, reforçando a corresponsabilidade das lideranças na resolução das inconformidades.

Esse conjunto de resultados reflete o compromisso da organização com a construção de um ambiente de trabalho seguro, ético e respeitoso, pautado na confiança, transparência e melhoria contínua.

Natureza dos Relatos Recebidos



Apuração dos Relatos



Princípios Éticos

GRI 2-23 | 2-24 | 3-3

Na revisão de nosso Código de Conduta da Plena Alimentos, adotamos princípios éticos como guia para nossa equipe. Esses princípios abrangem os pontos mais relevantes para nós:



1. Integridade

Agir com honestidade, transparência e coerência entre discurso e prática. A integridade é a base da confiança dentro e fora da organização.



2. Respeito

Tratar todos com respeito, cortesia e consideração, independentemente de cargo, origem, gênero ou opinião. Combater qualquer forma de abuso, discriminação ou assédio, a fim de garantir um ambiente seguro, íntegro e inclusivo.



3. Responsabilidade

Assumir as consequências das próprias ações, cumprir compromissos e todas as normas e regras institucionais, contribuir para os objetivos da empresa de forma ética e consciente.



4. Legalidade

Cumprir rigorosamente as leis, regulamentos e normas internas aplicáveis, evitando qualquer tipo de conduta ilícita, antiética ou que possa configurar fraude, corrupção ou conflito de interesses.



5. Imparcialidade

Tomar decisões justas, sem favorecimentos, preconceitos ou conflitos de interesse, garantindo equidade no tratamento de pessoas e situações.



6. Confidencialidade

Proteger as informações sensíveis e estratégicas da empresa, por meio da prevenção de vazamentos, do uso indevido e do tratamento inadequado de dados pessoais, garantindo a privacidade, a segurança e os direitos dos titulares dos dados.



7. Lealdade

Atuar com lealdade aos valores da Plena Alimentos, evitando condutas que prejudiquem sua reputação ou interesses. Zelar pela preservação dos ativos da empresa, tangíveis e intangíveis, garantindo seu uso responsável.



8. Sustentabilidade

Adotar práticas responsáveis, considerando os impactos sociais, ambientais e econômicos das ações, com respeito aos animais e cumprimento rigoroso dos padrões legais de produção.

Privacidade e Proteção aos Dados

GRI 2-24 | 3-3 | 418-1

A Plena Alimentos reconhece a proteção de dados pessoais como um elemento essencial para a sustentabilidade de suas operações e para a manutenção da confiança de seus públicos de relacionamento. Em um ambiente cada vez mais digital, a segurança da informação é tratada como prioridade estratégica, orientando a adoção de práticas que asseguram a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados.

A Companhia mantém um Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados, estruturado com base na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que estabelece diretrizes para o tratamento responsável das informações ao longo de toda a jornada de relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas.

Todas as atividades de tratamento de dados são realizadas com base em finalidades legítimas, específicas e transparentes, respeitando os princípios de necessidade, adequação e minimização do uso de informações pessoais.



Práticas de Segurança e Gestão de Dados

A Plena Alimentos adota um conjunto de políticas, normas internas e controles técnicos voltados à proteção de dados pessoais, incluindo gestão de acessos, prevenção e resposta a incidentes, retenção e descarte seguro de informações, além de monitoramento contínuo de vulnerabilidades.

Essas práticas são complementadas por mecanismos de controle físico e lógico, bem como pela adoção de boas práticas de governança em segurança da informação, assegurando a proteção dos dados em diferentes ambientes operacionais.

Cultura e Conscientização em Segurança da Informação

Como parte do fortalecimento da cultura organizacional em segurança da informação, a Companhia promoveu, em 2025, iniciativas de engajamento e capacitação voltadas aos colaboradores.

Dentre elas, destaca-se a utilização da plataforma **Hacker Rangers**, que ofereceu trilhas de aprendizagem, quizzes e desafios relacionados à segurança da informação e boas práticas digitais. A iniciativa foi estruturada em ciclos periódicos, com reconhecimento dos colaboradores com melhor desempenho, incentivando a participação ativa e o aprendizado contínuo.

Essa abordagem contribuiu para ampliar o nível de conscientização sobre riscos cibernéticos, fortalecer comportamentos seguros e engajar os colaboradores de forma dinâmica e interativa.

Segurança da informação e cultura de responsabilidade digital

A Semana da Segurança da Informação promoveu ações de conscientização sobre o uso seguro dos ambientes digitais, pessoais e corporativos, com foco na proteção de dados sensíveis e no fortalecimento de uma cultura de responsabilidade no ambiente organizacional.

A iniciativa contribui para ampliar a percepção de risco, orientar boas práticas e reforçar a importância do comportamento de cada colaborador na proteção das informações da companhia, de seus clientes, fornecedores e demais públicos de relacionamento.



Tratamento de Dados Pessoais

A Plena Alimentos realiza o tratamento de dados pessoais de forma responsável e em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), considerando as diferentes naturezas de relacionamento estabelecidas com seus públicos.

Públicos Abrangidos

O tratamento de dados pessoais contempla diferentes categorias de titulares, incluindo clientes, colaboradores, candidatos a vagas, fornecedores, prestadores de serviços, produtores rurais, representantes comerciais, visitantes e usuários dos canais digitais da Companhia.

Tipos de Dados Tratados

Os dados tratados pela Companhia incluem, de forma geral:

- 1 -** Dados cadastrais, como nome, CPF, RG, endereço, telefone e e-mail;
- 2 -** Informações profissionais e contratuais, necessárias à formalização e gestão de relações comerciais e trabalhistas;
- 3 -** Dados financeiros e transacionais, relacionados a faturamento, pagamentos e execução de contratos;
- 4 -** Dados de navegação e interação digital, como registros de acesso, endereço IP e cookies;
- 5 -** Informações específicas requeridas conforme a natureza da relação estabelecida com cada público.

Finalidades do Tratamento

Os dados pessoais são tratados com base em finalidades legítimas e específicas, incluindo:

- Gestão de contratos e relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros;
- Execução de processos seletivos e gestão de pessoas;
- Atendimento ao cliente e suporte aos usuários;
- Cumprimento de obrigações legais, regulatórias e contratuais;
- Controle de acesso às unidades e segurança patrimonial;
- Melhoria da experiência em plataformas e canais digitais.

Medidas de Proteção e Segurança

A Companhia adota controles técnicos e administrativos para garantir a proteção dos dados pessoais, incluindo:

- Gestão de acessos físicos e lógicos;
- Monitoramento contínuo de sistemas e ambientes;
- Práticas de governança em privacidade e segurança da informação;
- Procedimentos estruturados para prevenção e resposta a incidentes;
- Gestão de riscos e vulnerabilidades.

A Plena Alimentos conta com medidas de segurança adequadas para proteger seus dados pessoais contra qualquer incidente. Essas medidas existem tanto nos ambientes virtuais, quanto físicos, atendendo aos padrões de boas práticas e de governança, bem como aos princípios legais, incluindo:

- Uso de antivírus;
- Uso de firewall;
- Sistema de backup periódico;
- Sistema estruturado de segurança da informação;
- Sistema de monitoramento de eventos de segurança (SIEM)
- Controle de acesso (ambientes físicos e virtuais);
- Boas práticas de governança em privacidade de dados pessoais e segurança da informação;
- Sistemas de monitoramento;
- Processo para gestão de vulnerabilidades.

Qualidade e Segurança dos Alimentos

GRI 416 | 417

A Plena Alimentos mantém a qualidade e a segurança dos alimentos como elementos centrais de sua estratégia operacional, sustentadas por processos de controle, monitoramento e conformidade aplicados ao longo de toda a cadeia produtiva.

A atuação da Companhia contempla rigorosos padrões sanitários, operacionais e regulatórios, assegurando a integridade dos produtos destinados aos mercados nacional e internacional. Essa estrutura permite o atendimento aos diferentes canais de comercialização, incluindo varejo, atacado, food service e mercado institucional, além da manutenção de relações comerciais com clientes e mercados de elevada exigência técnica.

A consistência dos processos e a conformidade com requisitos nacionais e internacionais contribuem para a presença da Companhia em mais de 50 países, reforçando sua competitividade e capacidade de atendimento aos diferentes mercados consumidores.

Nesse contexto, a manutenção da certificação Halal segue como parte relevante da estratégia de atuação internacional da Plena Alimentos, assegurando conformidade dos processos produtivos com os princípios exigidos para atendimento aos mercados islâmicos e fortalecendo a presença da Companhia em países do Oriente Médio e do Norte da África.

A Companhia também mantém práticas voltadas à transparência e à segurança das informações disponibilizadas aos consumidores, assegurando que os processos de rotulagem estejam alinhados às exigências regulatórias aplicáveis. As embalagens apresentam informações relacionadas à composição dos produtos, dados nutricionais, alergênicos e demais requisitos obrigatórios, sendo constantemente revisadas conforme atualizações normativas e demandas do setor.

Por meio dessas práticas, a Plena Alimentos reforça sua atuação responsável na produção de alimentos, conciliando qualidade, segurança, conformidade regulatória e atendimento às exigências dos mercados em que atua.



Produtos
Industrializados
presentes no
mercado externo



Treinamento em nossa unidade de Porangatu, em Goiás, que integrou nossa Política de Qualidade e Segurança de Alimentos, traduzida no conceito que nos guia: “Cuidado que gera confiança.”

Pessoas

Perfil dos Colaboradores

GRI 2-7, 405-1

A análise do quadro de colaboradores da Plena Alimentos evidencia a manutenção de uma força de trabalho predominantemente masculina, característica ainda recorrente no setor industrial e agropecuário. No entanto, observa-se avanço na participação feminina em determinadas unidades, refletindo movimentos de maior diversidade na composição das equipes.

Quantitativo de colaboradores por região e gênero				
Região	2024		2025	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Contagem	377	874	385	801
Paraíso do Tocantins	243	658	362	673
Pará de Minas	79	248	104	240
Porangatu	89	303	168	471
Jussara	21	111	24	114
Igaratinga	1	13	1	11
Total	810	2.207	1.044	2.310

A composição etária dos colaboradores da Plena Alimentos demonstra a presença equilibrada de diferentes faixas de idade em suas operações, refletindo a integração entre experiência profissional e renovação da força de trabalho.

Em 2025, observa-se predominância de colaboradores entre 31 e 50 anos, faixa que concentra a maior parte do quadro funcional e evidencia a presença de profissionais com ampla experiência operacional e conhecimento técnico. Ao mesmo tempo, a Companhia mantém participação relevante de profissionais com menos de 30 anos, contribuindo para a renovação das equipes e o desenvolvimento de novos talentos.

Os dados também indicam a permanência de colaboradores acima de 51 anos, reforçando a valorização da experiência e da diversidade geracional no ambiente de trabalho.

Percentual de colaboradores por faixa etária e gênero				
Faixa etária	2024		2025	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
< 30 anos	13%	28%	17%	28%
Entre 31 e 51 anos	14%	35%	15%	31%
> 51 anos	2%	8%	2%	7%



Composição do Quadro de Colaboradores por Tipo de Emprego

GRI 2-7

A composição do quadro de colaboradores da Plena Alimentos evidencia a predominância de vínculos em regime integral, refletindo a natureza operacional das atividades e a necessidade de estabilidade nas equipes produtivas.

Em 2025, observa-se a manutenção desse perfil, com a maior parte dos colaboradores alocados em jornadas integrais, enquanto os contratos em regime de meio período e intermitente permanecem com participação reduzida. Esse cenário demonstra a priorização de vínculos mais estáveis e contínuos, contribuindo para maior retenção de conhecimento, produtividade e segurança nas operações.

A distribuição por unidades acompanha essa tendência, indicando consistência na gestão de pessoas em diferentes localidades e reforçando o compromisso da Companhia com a estruturação de relações de trabalho alinhadas às demandas operacionais e à sustentabilidade do negócio.

Quantitativo de colaboradores por tipo de emprego									
Região	Integral - 2024		Meio Período - 2025		Integral - 2025		Meio Período - 2025		Permanente 2025
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	
Contagem	343	858	34	16	360	777	25	24	1.186
Paraíso do Tocantins	228	645	15	13	328	658	34	15	1.035
Pará de Minas	71	244	8	4	95	235	9	5	344
Porangatu	78	299	11	4	159	470	9	1	639
Jussara	19	108	2	3	24	114	0	0	138
Igaratinga	1	12	0	1	1	11	0	0	12
Total	740	2.166	70	41	967	2.265	77	45	3.354

Movimentação de Colaboradores

GRI 401-1

A análise das contratações e desligamentos na Plena Alimentos ao longo de 2025 evidencia a dinâmica de crescimento e ajuste das operações nas diferentes unidades da Companhia.

Observa-se aumento no volume de admissões em comparação ao ano anterior, refletindo a ampliação das atividades e a necessidade de recomposição e fortalecimento das equipes operacionais. As demissões acompanham, em parte, esse movimento, indicando a rotatividade natural do setor e os ajustes decorrentes das demandas produtivas.

A média de desligamentos apresenta variações entre as unidades, associadas às características regionais e operacionais, mantendo-se, de forma geral, dentro de patamares compatíveis com o segmento de atuação.

Esse cenário reforça a importância das práticas de gestão de pessoas adotadas pela Companhia, voltadas à atração, desenvolvimento e retenção de talentos, contribuindo para a estabilidade das equipes e a continuidade das operações.

Região	Contratações		Demissões		Média de desligamento anual (%)	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contagem	673	699	562	647	10,28	9,43
Paraíso do Tocantins	425	603	384	487	7,69	4,22
Pará de Minas	100	175	96	153	2,44	3,75
Porangatu	192	419	168	182	3,74	3,25
Jussara	92	141	90	120	6,53	6,93
Igaratinga	2	3	1	2	7,69	0,12
Total	1.484	2.040	1.301	1.591	--	--

Gestão das Nossas Pessoas

Remuneração e Benefícios

GRI 2-21

Os colaboradores da Plena Alimentos contam com um conjunto abrangente de benefícios, que incluem alimentação no local, vale-alimentação, vale-transporte, seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico e iniciativas voltadas à promoção do bem-estar.

A Companhia também disponibiliza plataformas corporativas que ampliam o acesso a benefícios e experiências, contribuindo para a valorização dos colaboradores e para a melhoria da qualidade de vida.

Os benefícios são ajustados conforme as particularidades de cada região de atuação, garantindo aderência às necessidades locais e alinhamento às legislações, convenções e acordos coletivos aplicáveis.



Licença Parental

GRI 401-3

A Plena Alimentos mantém seu compromisso com o apoio à parentalidade e à conciliação entre vida pessoal e profissional. Nesse contexto, a Companhia registrou 100% de retorno de colaboradores após o período de licença parental nos anos de 2024 e 2025.

Esse resultado evidencia a efetividade das práticas adotadas para acolhimento e reintegração dos colaboradores, contribuindo para a retenção de talentos e para a continuidade das trajetórias profissionais após a licença.

A manutenção desse índice reforça o compromisso da Companhia com a valorização das pessoas, a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e o suporte às diferentes fases da vida dos colaboradores.

Licença Parental				
Indicadores	2024		2025	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Nº total de empregados que usufruíram da licença parental	39	34	27	62
Nº total de empregados que retornaram da licença parental	39	34	27	62
Nº total de empregados que deveriam retornar da licença parental	39	34	27	62
Taxa de retorno ao trabalho dos empregados que tiraram licença parental	100%	100%	100%	100%

Diversidade

GRI 405-1

A distribuição de colaboradores por categoria e gênero na Plena Alimentos reflete a dinâmica do setor de atuação, com maior concentração de profissionais do sexo masculino, especialmente nas áreas operacionais.

Ainda assim, observa-se a participação feminina em diferentes níveis da estrutura organizacional, incluindo posições de liderança, como gerência e coordenação, evidenciando avanços na diversidade de gênero ao longo dos anos.

A Companhia reconhece a importância da diversidade e segue atenta a oportunidades de evolução, buscando promover um ambiente cada vez mais inclusivo e alinhado às melhores práticas de gestão de pessoas.

Percentual de colaboradores por categoria e gênero				
Categoria	2024		2025	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Diretoria	0,04%	0,30%	0,03%	0,13%
Gerentes	0,07%	1,33%	0,10%	1,18%
Coordenação/Supervisão	0,74%	3,40%	0,99%	3,49%
Operação	26,31%	64,66%	29,75%	60,84%
Estágio/Aprendiz	2,04%	1,11%	2,24%	1,25%
Total	29,20%	70,80%	33,11%	66,89%

Proporção de Remuneração Média

GRI 405-2

A análise da proporção de remuneração média entre gêneros na Plena Alimentos indica um cenário de equilíbrio na maior parte das categorias avaliadas.

Em 2025, observa-se a manutenção desse padrão, com variações pontuais entre as categorias, associadas às características específicas das funções, níveis de responsabilidade e composição das equipes.

Proporção de remuneração média mensal		
Categoria	2024	2025
Diretoria	0,85	0,78
Gerentes	0,88	0,88
Coordenação/Supervisão	1,00	1,05
Operação	0,96	0,90
Estágio/Aprendiz	0,84	0,96
Média Geral	0,90	0,91

*Nota: A razão na tabela corresponde ao valor da remuneração média das mulheres dentro da categoria sobre o valor da remuneração média dos homens da mesma categoria.

Destaca-se a proximidade da média geral em relação à equidade, evidenciando a condução de práticas de remuneração alinhadas a critérios técnicos e estruturais, independentemente de gênero.

A Companhia segue comprometida com a promoção de um ambiente justo e transparente, monitorando continuamente seus indicadores para assegurar a consistência e a evolução das práticas de gestão de pessoas.

Inclusão de Pessoas com Deficiência

GRI 405-1

A Plena Alimentos mantém o compromisso com a inclusão de pessoas com deficiência em seu quadro de colaboradores, promovendo oportunidades de inserção no mercado de trabalho e contribuindo para um ambiente mais diverso e acessível.

Em 2025, o quantitativo de colaboradores com deficiência apresentou variação em relação ao ano anterior, acompanhando a dinâmica das operações nas diferentes unidades. Esse movimento reflete ajustes naturais do quadro de pessoal, sem comprometer o direcionamento da Companhia em relação à inclusão.

A organização segue atenta às oportunidades de ampliação da participação de pessoas com deficiência, por meio de práticas de recrutamento, adaptação de funções e promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso.

Quantitativo de pessoas com deficiência		
Filial	2024	2025
Contagem	51	34
Paraíso do Tocantins	32	28
Pará de Minas	16	13
Porangatu	16	23
Jussara	4	3
Igaratinga	0	0
Total	119	101



Incentivo ao Desenvolvimento

Treinamento e Capacitação de Colaboradores

GRI 404-1,404-2

A Plena Alimentos, em conjunto com as operações da Transquali, mantém o investimento contínuo no desenvolvimento de seus colaboradores, por meio de programas de treinamento e capacitação alinhados às necessidades operacionais e estratégicas do negócio.

Masculino	Categoria	Nº de Profissionais	Total de Horas Realizadas	Média de Horas
	Diretoria	6	19	3,17
	Gerentes	41	754	18,39
	Coordenadores/Supervisores	146	4.045	27,41
	Operacional	3.043	74.989	24,64
	Total	3.236	79.807	24,66

Feminino	Categoria	Nº de Profissionais	Total de Horas Realizadas	Média de Horas
	Diretoria	1	21	21,00
	Gerentes	3	65	21,67
	Coordenadores/Supervisores	38	1.115	29,34
	Operacional	1.288	43.492	33,77
	Total	1.330	44.693	33,6

Total	Categoria	Nº de Profissionais	Total de Horas Realizadas	Média de Horas
	Diretoria	7	40	5,71
	Gerentes	44	819	18,61
	Coordenadores/Supervisores	184	5.160	28,04
	Operacional	4.331	118.481	27,36
	Total	4.566	124.500	27,27

Os dados apresentados correspondem ao consolidado das operações, refletindo as iniciativas realizadas nas diferentes unidades.

Em 2025, observa-se a continuidade das ações de capacitação, evidenciando o compromisso da Companhia com o aprimoramento técnico, o desenvolvimento profissional e a qualificação das equipes.

Essas iniciativas contribuem para o fortalecimento das competências internas, o aumento da eficiência operacional e a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro e preparado para os desafios do setor.



Ações de ESG da Organização

As iniciativas realizadas em 2025 demonstram uma atuação ESG integrada à estratégia de pessoas e ao desenvolvimento sustentável do negócio. Ao conectar geração de emprego, qualificação profissional, desenvolvimento de lideranças, escuta ativa, saúde, segurança, reconhecimento, responsabilidade ambiental e impacto social positivo, a companhia fortalece uma cultura organizacional mais consciente, colaborativa e preparada para os desafios futuros.

O conjunto de ações reforça o compromisso da empresa com seus colaboradores, comunidades, clientes, fornecedores e demais públicos de relacionamento, contribuindo para uma gestão mais responsável, transparente e alinhada à agenda de sustentabilidade.

Desenvolvimento Socioeconômico Local, Empregabilidade e Qualificação Profissional

A atração de novos profissionais, novas contratações e as oportunidades oferecidas aos colaboradores que já faziam parte do nosso quadro, fizeram a diferença na expansão da unidade de Porangatu (GO), contribuindo diretamente para a geração de emprego, renda e desenvolvimento profissional na região.

O movimento de crescimento da operação viabilizou a mobilidade interna de aproximadamente 80% do quadro de colaboradores, ampliando oportunidades de progressão de carreira, aprendizado e retenção de talentos dentro da organização.

Além do fortalecimento do público interno, a expansão possibilitou a contratação de cerca de 300 novos profissionais na região, reforçando o compromisso da companhia com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde está presente.

Inauguração de uma nova planta de desossa em Porangatu, no Norte de Goiás.

Foram investidos cerca de R\$ 100 milhões na ampliação, modernização e implantação da área de desossa na unidade.



Desenvolvimento de Lideranças, Cultura e Execução Estratégica

Lidera: fortalecimento da liderança para relações, cultura e resultados

O programa Lidera continuou fortalecendo a jornada de desenvolvimento das lideranças da organização, envolvendo gerentes, coordenadores, supervisores e líderes da operação. Em 2025, o programa aprofundou temas essenciais para o contexto do negócio.

Os encontros trabalharam de maneira prática e reflexiva, conversas necessárias nas interfaces, confiança nas relações, segurança psicológica, comunicação e formação de times de alta performance.



Encontro de Líderes

O Encontro de Líderes – Movimento 2025 reforçou o compromisso de manter a organização alinhada às diretrizes estratégicas do negócio. Realizado em diferentes unidades, o evento reuniu lideranças da operação em uma agenda estruturada de análise de resultados, alinhamento de prioridades, reflexão sobre desafios e direcionamento para os próximos ciclos.

Com palestra externa e momentos de troca, a iniciativa ampliou o olhar das lideranças sobre estratégia, inovação, cultura e execução, fortalecendo o papel de cada líder na mobilização dos times e na entrega de resultados sustentáveis.



Gestão de Clima e Desempenho

Pesquisa de Clima Organizacional

GRI 2-29 | 403-6

Em 2025, a Plena Alimentos direcionou esforços para a implementação das ações de melhoria identificadas na Pesquisa de Clima Organizacional realizada em 2024, reforçando seu compromisso com a escuta ativa, a transparência e a evolução contínua do ambiente de trabalho.

Entre as iniciativas desenvolvidas ao longo do período, destacam-se melhorias realizadas nos refeitórios e em ambientes de convivência das unidades, contribuindo para maior conforto, bem-estar e qualidade no dia a dia dos colaboradores.

Na última pesquisa aplicada, a Companhia registrou índice geral de satisfação de 68,3%, resultado que orientou a definição de prioridades e planos de ação voltados ao fortalecimento da experiência dos colaboradores.

A próxima edição da pesquisa permitirá avaliar a efetividade das iniciativas implementadas ao longo de 2025 e identificar novas oportunidades de aprimoramento do ambiente organizacional.

Avaliação de Desempenho

O Ciclo de Desempenho avançou em 2025 como uma prática essencial para alinhar expectativas, reconhecer entregas, direcionar o desenvolvimento e conectar a gestão de pessoas aos resultados do negócio.

Implementamos melhorias no processo e avançamos para o modelo de avaliação 360° para lideranças e passamos a trabalhar com competências específicas de acordo com as habilidades necessárias em cada nível de gestão.

Também foram reforçadas as práticas de desenvolvimento, com Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) e Ciclo Formal de Feedback, estimulando lideranças e colaboradores a assumirem papel mais ativo na evolução de suas carreiras e entregas.



Educação Corporativa, Capacitação Técnica e Horas de Treinamento de Clima e Desempenho

GRI 404-2

Programa Multiplicador

Em seu terceiro ano de atuação, o Programa Multiplicador seguiu ampliando as oportunidades de desenvolvimento por meio da disseminação de conhecimentos internos, do compartilhamento de boas práticas e da valorização dos colaboradores que atuam como referência técnica em suas áreas.

Presente em todas as unidades do grupo, o programa fortalece a cultura de aprendizagem contínua e colaboração, ampliando o alcance das ações de treinamento e gerando impacto consistente na formação das equipes. Em 2025, incluímos novos temas como Inteligência Emocional e Metodologia MASP.

Escolas Técnicas

Ao longo de 2025, a companhia contou com quatro escolas internas estruturadas: Escola da Indústria, Escola da Manutenção, Escola de Vendas, Escola de Logística.

As iniciativas reúnem treinamentos técnicos, compartilhamento de conhecimento interno e parcerias estratégicas, contribuindo para o fortalecimento das competências operacionais e para a formação contínua das equipes.

Entre os destaques, a Escola da Indústria seguiu atuando na formação de profissionais da trilha da Faca, incluindo faqueiros e desossadores, apoiando o desenvolvimento interno de talentos e a qualificação da mão de obra especializada nas operações.

As escolas reforçam o compromisso da Companhia com o desenvolvimento das pessoas, a valorização do conhecimento técnico e a sustentabilidade operacional do negócio.



Escola da Indústria



Escuta Ativa, Transparência e Experiência do Colaborador

GRI 2-29

Ao longo de 2025, a Plena Alimentos manteve iniciativas voltadas ao fortalecimento da comunicação interna e da proximidade entre colaboradores e lideranças, por meio de encontros estruturados de diálogo e escuta ativa.

Entre as ações realizadas, destacam-se o **Café com a Diretoria**, o **Café com a Gerência** e o **Café com Novatos**, programas que promovem integração, compartilhamento de experiências e alinhamento sobre temas relacionados ao ambiente de trabalho, cultura organizacional e estratégia do negócio.

As iniciativas contribuem para ampliar a transparência, fortalecer o relacionamento entre equipes e lideranças e estimular a construção conjunta de melhorias nos processos e na experiência dos colaboradores.



Atração de Talentos, Marca Empregadora e Engajamento Interno

PROGRAMA

INDICAÇÃO PREMIADA

Conheça os premiados da vez!

MAURICIO SOARES – Setor de Transporte - 2 indicações.

ERIKA DOS SANTOS – Setor Administração de Pessoal - 2 indicações.

PABULO RODRIGUES – Setor de Transporte - 2 indicações.

* O ganhador terá o prêmio creditado no SWILE dia 10/05/2026.

Você conhece alguém com talento, atitude e vontade de crescer com a gente?

Essa é a hora de indicar e ainda ser premiado.

INDIQUE UM CANDIDATO

Entregue o currículo na urna ao lado do RH ou envie para o WhatsApp. Identifique com: seu nome completo, área/setor, vaga desejada e data da entrega.

PROCESSO SELETIVO

O candidato indicado passará pelo nosso processo seletivo padrão.

ELEGIBILIDADE DA INDICAÇÃO

As indicações são válidas para as vagas disponíveis e após a contratação do indicado.

PREMIAÇÃO

A cada 2 indicações válidas no período de 2 meses, o colaborador

Programa de Indicação Premiada

O Programa de Indicação Premiada reforça o protagonismo dos colaboradores na construção das equipes da companhia. Por meio da iniciativa, os profissionais são incentivados a indicar candidatos alinhados aos valores, à cultura e ao propósito da organização.

Além de reconhecer o papel dos colaboradores como embaixadores da marca empregadora, o programa contribui para atrair profissionais mais aderentes à identidade da empresa, fortalecer a cultura organizacional e promover maior integração entre os times. Ao estimular a participação ativa das pessoas no crescimento da organização, a iniciativa favorece um ambiente mais colaborativo e conectado à sustentabilidade do negócio.

Semana de Benefícios

GRI 401-2

A Semana de Benefícios foi realizada com o objetivo de ampliar o conhecimento dos colaboradores sobre os benefícios disponibilizados pela Companhia, fortalecendo o acesso à informação e incentivando a utilização consciente dos recursos oferecidos.

Ao longo da iniciativa, foram promovidas ações de orientação e esclarecimento sobre os programas disponíveis, contribuindo para maior proximidade entre os colaboradores e os serviços relacionados à saúde, bem-estar e qualidade de vida.

A ação também reforçou a transparência e o compromisso da Companhia com o cuidado integral das pessoas.



Campanhas de Conscientização em Saúde

GRI 403-6

Ao longo de 2025, a Plena Alimentos promoveu campanhas de conscientização voltadas à saúde e ao bem-estar dos colaboradores, reforçando a importância da prevenção e do cuidado contínuo com a saúde física e emocional.

Durante o Setembro Amarelo, foram realizadas ações de sensibilização sobre saúde mental e prevenção ao suicídio, incentivando o diálogo, a escuta e a atenção ao bem-estar emocional. No Outubro Rosa e no Novembro Azul, a Companhia promoveu iniciativas de conscientização voltadas à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de mama e à saúde do homem, fortalecendo a cultura de prevenção e autocuidado no ambiente corporativo.

As campanhas contribuíram para ampliar o acesso à informação e reforçar a importância do cuidado preventivo como parte da qualidade de vida dos colaboradores.

Responsabilidade Ambiental e Conscientização Sobre Recursos Naturais

Dia Mundial da Água

Em celebração ao Dia Mundial da Água, foi realizado o plantio de árvores nativas em todas as unidades, reforçando a conscientização ambiental e a importância da preservação dos recursos naturais por meio de uma ação prática de sustentabilidade.

A iniciativa fortalece o compromisso da empresa com a responsabilidade ambiental e estimula colaboradores a refletirem sobre o uso consciente da água e sobre a contribuição individual e coletiva para a proteção do meio ambiente.



Apoio a Iniciativas Socioambientais Locais

Em 2025, a Plena Alimentos apoiou iniciativas voltadas à valorização urbana e ao fortalecimento da conscientização ambiental no município de Pará de Minas (MG), contribuindo com ações de paisagismo e revitalização de espaços públicos.

A participação da Companhia integrou o projeto “Pará de Minas em Cores – Cuidando de Nossa Cidade”, iniciativa promovida pela Prefeitura Municipal com foco no plantio de mudas ornamentais e na promoção do cuidado coletivo com áreas urbanas.

A ação reforça o compromisso da Plena Alimentos com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua, estimulando práticas de preservação ambiental, bem-estar social e valorização dos espaços públicos.



Impacto Social, Voluntariado e Relacionamento com a Comunidade

GRI 413-1

A Plena Alimentos mantém iniciativas voltadas ao fortalecimento do relacionamento com as comunidades onde atua, incentivando ações de voluntariado e mobilização social entre os colaboradores.

Campanha do Agasalho

A Campanha do Agasalho mobilizou colaboradores em ações solidárias destinadas à arrecadação de roupas, cobertores e alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa reforçou o engajamento coletivo e a contribuição da Companhia para o apoio às comunidades locais durante os períodos de temperaturas mais baixas.



Ações de Natal – Dona Belinha e Instituto Ser Feliz

As ações de Natal desenvolvidas em parceria com a creche Dona Belinha e com o Instituto Ser Feliz promoveram a participação voluntária dos colaboradores em campanhas de arrecadação e apoio social voltadas ao atendimento de crianças da comunidade.

As iniciativas contribuíram para fortalecer os vínculos entre a Companhia e as comunidades do entorno, além de estimular a cultura de solidariedade, empatia e participação social entre os colaboradores.



Patrocínio Lutando pela Educação e Dia das Crianças | Fortini

O patrocínio ao projeto Lutando pela Educação deu continuidade à parceria com o núcleo localizado no bairro Jardim Riacho das Pedras, apoiando aulas de jiu-jitsu para crianças e adolescentes da rede pública. A iniciativa contribui para o desenvolvimento social, educacional e esportivo dos participantes, além de ampliar oportunidades por meio do incentivo ao esporte.

No Dia das Crianças, foi promovido um momento de lazer para as crianças do projeto, com atividades como piscina, lanche e almoço, contando também com a participação de colaboradores voluntários. A ação fortaleceu o vínculo com o projeto apoiado pela empresa e proporcionou convivência, cuidado e atenção às crianças atendidas.



Valorização, Reconhecimento e Pertencimento

GRI 401-1 | 404-2

Reconhecimento e Valorização – 35 anos

Como parte das celebrações pelos 35 anos da Plena Alimentos, a Companhia promoveu iniciativas voltadas ao reconhecimento da trajetória e à valorização das histórias construídas por seus colaboradores ao longo dos anos.

Entre as ações realizadas, destacou-se a Campanha dos Sonhos, iniciativa que possibilitou aos colaboradores compartilharem sonhos e objetivos pessoais, posteriormente avaliados por uma banca interna. Entre os sonhos contemplados estiveram viagens para celebração de bodas de casamento, reencontro com familiares em outros estados, a primeira viagem à praia, implante dentário, cursos profissionalizantes e a obtenção da primeira habilitação.

As comemorações também contemplaram ações de reconhecimento por tempo de casa, valorizando colaboradores que contribuíram para a construção da trajetória da Companhia ao longo dos anos. As homenagens foram realizadas por meio de premiações relacionadas aos quinquênios de atuação, reforçando o reconhecimento pela dedicação e permanência na organização. Entre os destaques, um colaborador com maior tempo de empresa foi contemplado com uma viagem de escolha pessoal, simbolizando o reconhecimento pela história construída junto à Companhia.

As iniciativas reforçaram o compromisso da Plena Alimentos com a valorização das pessoas, o fortalecimento do sentimento de pertencimento e a construção de relações pautadas em reconhecimento, proximidade e confiança.



Saúde e Segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-7

A Plena Alimentos estrutura sua gestão de Saúde e Segurança do Trabalho com base em uma abordagem sistêmica e preventiva, orientada por diretrizes corporativas, ferramentas de gestão e práticas alinhadas à legislação vigente e às melhores referências do setor.

Como parte desse modelo, a Companhia consolidou as **Regras de Ouro de Saúde e Segurança**, que estabelecem princípios fundamentais para a prevenção de acidentes e a promoção de um ambiente de trabalho seguro. Essas diretrizes orientam o comportamento esperado dos colaboradores e reforçam a responsabilidade compartilhada na identificação, mitigação e comunicação de riscos nas operações.

Complementarmente, a gestão de segurança está organizada em pilares que contemplam desde a definição de políticas e monitoramento de indicadores de desempenho até a gestão de riscos operacionais, mudanças, ergonomia, saúde ocupacional e capacitação contínua. Esse conjunto de práticas é sustentado por fundamentos técnicos que abrangem atividades críticas, como trabalhos em altura, espaços confinados, eletricidade, bloqueio de energia (LOTO) e operação segura de máquinas e equipamentos.

A Companhia também adota ferramentas estruturadas para análise e prevenção de acidentes, incluindo metodologias de investigação de causas, priorização de riscos e definição de planos de ação, promovendo a melhoria contínua dos processos. A atuação do SESMT é reforçada por mecanismos de comunicação interna que incentivam o registro de incidentes, condições inseguras e comportamentos de risco, fortalecendo a cultura de prevenção.

Esse modelo é complementado pela adoção de referências consolidadas, como a Pirâmide de Segurança, que orienta a organização na identificação e tratamento de desvios antes que evoluam para ocorrências mais graves.

Mais do que o cumprimento de normas, a abordagem da Plena Alimentos reflete uma cultura organizacional orientada à prevenção, ao cuidado com as pessoas e à gestão proativa de riscos, contribuindo para a redução de acidentes e para a construção de um ambiente de trabalho seguro e sustentável.

Em 2025, investimos em infraestrutura de emergência na unidade de Porangatu



Medidas Preventivas e Monitoramento de Acidentes

GRI 403-9

A Plena Alimentos e as demais empresas que compõem o Grupo CDM acompanham continuamente os indicadores de saúde e segurança ocupacional, utilizando a taxa de gravidade e a taxa de frequência de acidentes como importantes parâmetros para avaliação da efetividade das medidas preventivas adotadas nas operações.

Nos últimos três anos, a Companhia registrou avanços consistentes na gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, com **redução superior a 85% na taxa de gravidade** dos acidentes com perda de tempo (CPT) e **diminuição de mais de 76% na taxa de frequência** dessas ocorrências.

Esse desempenho é resultado do fortalecimento das práticas preventivas e dos **investimentos** contínuos realizados na área, que ultrapassam **R\$ 4 milhões anuais** destinados à saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores.



Treinamento da Brigada de Incêndio, realizado na Unidade de Contagem - MG

Entre as principais iniciativas implementadas destacam-se a consolidação das Regras de Ouro de Saúde e Segurança, a atuação contínua da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), a capacitação das brigadas de emergência e a utilização de ferramentas voltadas à identificação, análise e prevenção de riscos operacionais.

Essas ações reforçam o compromisso da Companhia com a promoção de ambientes de trabalho mais seguros, preventivos e alinhados à melhoria contínua das condições de saúde e segurança ocupacional.



DOUGLAS VILAÇA
Supervisor de segurança do trabalho

Redução de + de
de **85%**
na taxa de
gravidade

Redução de + de
de **76%**
na taxa de
frequência



Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA)

GRI 403-5 | 403-7

A Plena Alimentos promove anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), reforçando seu compromisso com a saúde, segurança e conscientização ambiental de seus colaboradores.

A iniciativa tem como objetivo fortalecer a cultura preventiva por meio da disseminação de conhecimento, engajamento das equipes e estímulo a comportamentos seguros e sustentáveis no ambiente de trabalho. Durante a SIPATMA, são realizadas atividades educativas, palestras, campanhas de conscientização e ações interativas, abordando temas relacionados à prevenção de acidentes, saúde ocupacional, bem-estar e responsabilidade ambiental.

A programação é estruturada de forma a alcançar diferentes públicos da organização, promovendo a participação ativa dos colaboradores e incentivando a reflexão sobre práticas seguras tanto no ambiente corporativo quanto na vida pessoal.

A SIPATMA também contribui para o alinhamento entre as diretrizes corporativas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e as práticas operacionais, reforçando o papel de cada colaborador na construção de um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e sustentável.

Por meio dessa iniciativa, a Plena Alimentos fortalece a cultura de prevenção, amplia o nível de conscientização e reafirma seu compromisso com a valorização da vida e a gestão responsável de seus impactos.





Planeta

Gestão Responsável dos Recursos Naturais

GRI 3-3

A Plena Alimentos entende que a sustentabilidade da cadeia produtiva está diretamente relacionada à gestão eficiente dos recursos naturais utilizados em suas operações. Por isso, a Companhia busca continuamente equilibrar desempenho operacional, crescimento dos negócios e responsabilidade ambiental, adotando práticas voltadas à redução de impactos e ao uso consciente de recursos.

As operações industriais demandam o uso de água, energia e insumos essenciais aos processos produtivos, tornando a eficiência operacional um fator estratégico para a sustentabilidade do negócio. Nesse contexto, a Companhia mantém investimentos contínuos em modernização de estruturas, melhoria de processos, tratamento de efluentes, valorização de resíduos e fortalecimento de iniciativas voltadas à conservação ambiental.

A atuação da Plena Alimentos também contempla ações direcionadas à economia circular, ao reaproveitamento de recursos e à mitigação de impactos ambientais, buscando promover maior eficiência no uso de matérias-primas e reduzir a geração de resíduos ao longo da operação.

Além das melhorias estruturais implementadas nas unidades, a Companhia mantém o monitoramento contínuo de seus indicadores ambientais, apoiando a tomada de decisão e a evolução das práticas de gestão relacionadas ao consumo de água e energia, à destinação de resíduos, ao tratamento de efluentes e à preservação da biodiversidade.

Esse conjunto de iniciativas reforça o compromisso da Plena Alimentos com uma operação cada vez mais eficiente, responsável e alinhada aos desafios ambientais e às expectativas de seus stakeholders.



Participação da Plena Alimentos no Seminário Internacional – Indústria Sustentável e Inovação, promovido pela Prefeitura de Contagem (MG), apresentando iniciativas voltadas à gestão ambiental, tratamento de efluentes, gestão de resíduos e eficiência operacional.

Gestão e Consumo de Água

GRI 303-1 | 303-5

A água é um recurso essencial para as operações da Plena Alimentos, especialmente nas unidades industriais de abate bovino, onde seu uso está diretamente relacionado aos processos produtivos, higienização, segurança sanitária e atendimento aos rigorosos padrões de qualidade exigidos pelo setor.

Com o objetivo de promover o uso responsável dos recursos hídricos, a Companhia realiza o monitoramento contínuo do consumo de água em todas as suas unidades operacionais, utilizando essas informações como ferramenta para apoiar a gestão dos recursos, identificar oportunidades de melhoria e promover maior eficiência nos processos..

A análise do consumo considera as características operacionais específicas de cada unidade, incluindo o perfil produtivo, os processos industriais desenvolvidos e a infraestrutura instalada. Enquanto a unidade de **Pará de Minas (MG)** possui foco predominante nas atividades de abate bovino, as unidades de **Porangatu (GO)** e **Paraíso do Tocantins (TO)** operam com processos integrados de abate e desossa. Já a unidade de **Contagem (MG)** possui perfil operacional distinto, voltado à desossa, industrialização e movimentação de produtos. Essas particularidades são consideradas na gestão do consumo hídrico e na definição de ações voltadas à melhoria contínua.

Além do monitoramento do consumo, a Companhia mantém iniciativas voltadas à redução do consumo de água potável e ao reaproveitamento de recursos hídricos. Entre as práticas adotadas, destacam-se a reutilização de efluente tratado para abastecimento dos sistemas sanitários e a utilização de efluentes tratados em sistemas de fertirrigação nas unidades de Paraíso do Tocantins (TO) e Porangatu (GO), promovendo o reaproveitamento de água e nutrientes nas áreas de pastagens produtivas.

Essas iniciativas fortalecem as práticas de economia circular da Companhia, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos, a redução da demanda por água potável e a melhoria contínua do desempenho ambiental das operações.



Consumo e Gestão de Energia Elétrica

GRI 302-1 | 302-4

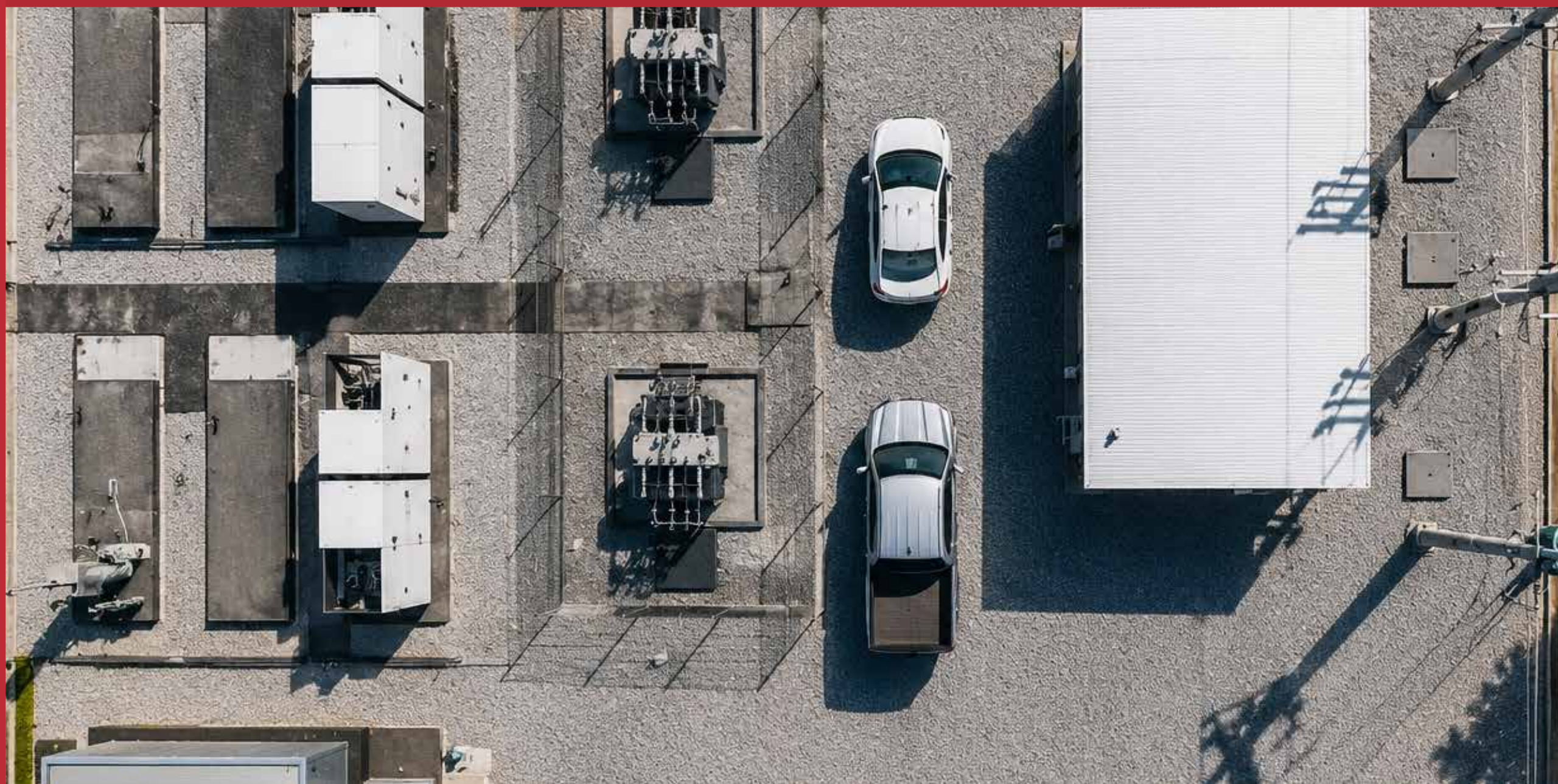
A energia é um recurso essencial para as operações da Plena Alimentos, estando diretamente relacionada à continuidade dos processos produtivos, à refrigeração industrial, ao funcionamento de equipamentos e à manutenção dos padrões de qualidade e segurança exigidos pelo setor frigorífico.

Diante da relevância desse recurso para suas atividades, a Companhia mantém iniciativas voltadas ao consumo consciente de energia, buscando continuamente maior eficiência operacional, modernização de equipamentos e otimização dos processos industriais.

Para apoiar esse processo, a Plena Alimentos realiza o monitoramento contínuo do consumo energético em todas as suas unidades operacionais, utilizando essas informações como ferramenta para a gestão dos recursos, o acompanhamento do desempenho das operações e a identificação de oportunidades de melhoria. A análise considera as características operacionais específicas de cada planta, incluindo seu perfil produtivo, os processos industriais desenvolvidos e a infraestrutura instalada.

Como parte dessa estratégia, a Plena Alimentos segue investindo em melhorias estruturais e tecnológicas voltadas à eficiência energética. Em 2025, destacam-se **investimentos de aproximadamente R\$ 1,2 milhão destinados à revisão, modernização e automação dos sistemas de refrigeração** das salas de máquinas, promovendo maior controle operacional e contribuindo para a redução do consumo energético das operações.

Além dos investimentos em infraestrutura, a Plena Alimentos mantém ações contínuas de monitoramento e gestão do consumo, reforçando seu compromisso com o uso responsável dos recursos naturais, a eficiência operacional e a melhoria contínua do desempenho ambiental de suas unidades.



Gestão de Efluentes Líquidos

GRI 3-3 | 303-2 | 303-4

A Plena Alimentos mantém o aprimoramento contínuo de suas práticas de gestão de efluentes líquidos, com foco na eficiência operacional, na conformidade ambiental e na proteção dos recursos hídricos.

Em 2025, a Companhia avançou na modernização de sua infraestrutura de tratamento, com destaque para a conclusão da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da unidade de Contagem (MG), que apresenta elevado potencial de tratamento e reforça a capacidade de controle e qualidade dos efluentes gerados.

Adicionalmente, a unidade de Pará de Minas (MG) recebeu investimentos de aproximadamente R\$ 300 mil no sistema de aeração, contribuindo para o aumento da eficiência dos processos biológicos e para a melhoria do desempenho ambiental da unidade.

Essas iniciativas refletem a continuidade dos investimentos realizados pela Companhia na gestão de efluentes, consolidando uma abordagem estruturada voltada à prevenção da poluição, à melhoria dos processos e ao uso responsável dos recursos hídricos.



Gestão de Resíduos e Economia Circular

GRI 3-3 | 306-2 | 306-4

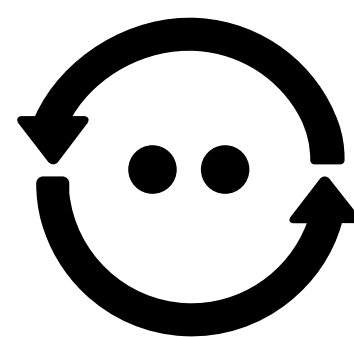
A Plena Alimentos mantém a evolução de suas práticas de gestão de resíduos, com foco na valorização de materiais e no fortalecimento da economia circular em suas operações.

Dando continuidade às iniciativas já consolidadas, a Companhia ampliou, em 2025, o volume de resíduos destinados à reciclagem, totalizando aproximadamente **204 toneladas de resíduos**, considerando o consolidado de todas as unidades. Esse resultado evidencia o avanço na destinação ambientalmente adequada e na redução de impactos associados às atividades produtivas.

A estratégia inclui a valorização de resíduos e a adoção de práticas de logística reversa, reforçando o compromisso com a redução de desperdícios e com o uso mais eficiente de recursos ao longo da cadeia.

A manutenção do selo Eureciclo, conquistado anteriormente, segue como um importante marco nesse processo, assegurando a compensação ambiental de embalagens pós-consumo e fortalecendo a atuação da Companhia na gestão responsável de resíduos.

Essas iniciativas contribuem para a consolidação de um modelo de negócio mais eficiente e sustentável, alinhado às melhores práticas ambientais e às demandas crescentes por responsabilidade no setor alimentício.



eureciclo®



Valorização de resíduos por meio da compostagem de materiais provenientes do tratamento de efluentes (lodo da ETE e rúmen), com aproveitamento das cinzas da caldeira no processo.



Reutilização de Subprodutos Petsko Snacks

GRI 303 | 306

A **Petsko Snacks Naturais** é uma indústria especializada na produção de petiscos 100% naturais de origem bovina para cães, com fábrica localizada em Paraíso do Tocantins (TO) e capacidade produtiva de 150 toneladas de produto acabado por mês. Opera com matéria-prima proveniente de frigoríficos próprios e parceiros, todos com certificação sanitária emitida pelo Serviço de Inspeção Federal (SIF/MAPA).

Pilar Social

Segurança e bem-estar animal

Todos os produtos da linha Petsko utilizam matéria-prima com certificação sanitária SIF, assegurando rastreabilidade, controle de qualidade e segurança para os animais de estimação. Esse compromisso com a transparência da cadeia produtiva reflete uma postura de responsabilidade com o consumidor final e com a saúde animal.

Pilar de Governança

Estrutura de gestão e conformidade regulatória

Como parte do Grupo CDM, a Petsko se beneficia de uma estrutura de governança corporativa consolidada, com processos operacionais alinhados às exigências dos mercados interno e externo. A certificação SIF assegura a conformidade com os padrões regulatórios nacionais, enquanto a atuação no exterior indica aderência a requisitos sanitários e de rastreabilidade internacionais.

Gestão responsável da cadeia de fornecedores

A seleção de frigoríficos parceiros é condicionada à certificação sanitária federal, garantindo que os critérios de qualidade e segurança sejam mantidos ao longo de toda a cadeia de suprimentos.

Petsko



+365 mil kg de
subprodutos
transformados
em novos
produtos, em
2025



Práticas Sustentáveis na Cadeia Produtiva

GRI 303 | 306

A Plena Alimentos mantém e aprimora, ao longo dos anos, seu sistema de fertirrigação como uma prática consolidada de economia circular, voltada ao reaproveitamento de efluentes tratados no processo produtivo. A iniciativa contribui para a redução do descarte de resíduos líquidos e para o uso eficiente de recursos naturais na produção agrícola.

Os efluentes gerados nas operações industriais passam por tratamento físico, químico e biológico, sendo posteriormente destinados de forma controlada a áreas de pastagens, onde atuam como fonte complementar de água e nutrientes. Esse modelo permite o fechamento do ciclo produtivo, integrando a operação industrial à atividade agropecuária.

A área atualmente atendida pelo sistema possui 149 hectares, distribuídos entre as unidades de Paraíso do Tocantins (TO) e Porangatu (GO), com aplicação contínua ao longo do ano, conforme planejamento agrônomo. A operação mantém uma vazão média diária de aproximadamente **3,5 milhões de litros de efluentes tratados**, aplicada de forma controlada e monitorada.

A operação contínua do sistema gera benefícios ambientais e produtivos relevantes, incluindo a melhoria das propriedades físicas e químicas do solo, com aumento da matéria orgânica e maior disponibilidade de nutrientes, além do aproveitamento integral dos efluentes tratados, reduzindo a necessidade de descarte em corpos hídricos. Adicionalmente, contribui para a eficiência operacional, com redução de custos associados ao tratamento e destinação de resíduos, e favorece o aumento da produtividade das pastagens e da eficiência alimentar dos bovinos, reforçando o compromisso da Companhia com práticas sustentáveis e com a gestão responsável de seus recursos.

Perspectivas de Expansão

Como parte da evolução contínua dessa iniciativa, a Companhia prevê a ampliação da área de fertirrigação na unidade de Paraíso do Tocantins até 2027, reforçando seu compromisso com o uso eficiente de recursos, o reaproveitamento de nutrientes e a redução de impactos ambientais.

Valorização de Subprodutos Orgânicos

Além do reaproveitamento dos efluentes tratados, a Companhia promove a valorização de subprodutos orgânicos gerados durante o processo de abate. Em média, aproximadamente 100 toneladas de rúmen são reaproveitadas mensalmente nas unidades de abate da Plena Alimentos. Após processo de secagem, o material é destinado à adubação de áreas agrícolas e pastagens, contribuindo para o retorno de nutrientes ao solo e fortalecendo as práticas de economia circular adotadas pela Companhia.



Saúde e Bem-Estar Animal

GRI 304

A Plena Alimentos reconhece o bem-estar animal como um elemento essencial para a sustentabilidade da cadeia produtiva e para a qualidade dos produtos destinados ao mercado.

As operações da Companhia seguem procedimentos de manejo alinhados às normas federais e às boas práticas do setor, abrangendo etapas como transporte, recepção, manejo pré-abate e monitoramento das condições dos animais.

As equipes envolvidas passam por treinamentos contínuos voltados ao manejo adequado e à redução de situações de estresse, enquanto as estruturas operacionais são mantidas de forma a assegurar condições apropriadas de ambiência, hidratação e condução dos animais durante todas as etapas do processo.

A Companhia também realiza acompanhamento técnico especializado nas áreas de nutrição, saúde e manejo animal, reforçando práticas preventivas e o atendimento às exigências sanitárias aplicáveis. Além disso, mantém o compromisso com a conformidade legal relacionada à produção bovina, incluindo controles voltados à ausência de hormônios e ao monitoramento sanitário dos animais.



Por meio da integração entre capacitação, acompanhamento técnico e boas práticas operacionais, a Plena Alimentos reforça seu compromisso com uma produção responsável, alinhada aos princípios de qualidade, respeito animal e sustentabilidade da cadeia pecuária.

Participação da Plena Alimentos na 91ª Sessão Geral da OMSA, em Paris, marco histórico do reconhecimento do Brasil como país livre de febre aftosa sem vacinação.



Rastreabilidade

GRI 2-6 | 2-23 | 2-24 | 3-3 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

Compromisso com a Cadeia Responsável

Há 35 anos atuando no mercado bovino nacional e internacional, a Plena Alimentos reconhece que os impactos ambientais e sociais mais relevantes do setor estão concentrados na cadeia pecuária de fornecimento. Por isso, mantém um sistema estruturado de monitoramento socioambiental de fornecedores diretos de gado bovino em todas unidades de abate, alinhado à sua estratégia ESG e às exigências regulatórias aplicáveis.

O processo de monitoramento é fundamentado no Protocolo de Monitoramento de Fornecedores de Gado da Amazônia e assegura o cumprimento integral dos compromissos assumidos pela Companhia, reforçando sua atuação em prol da legalidade, da rastreabilidade da cadeia de fornecimento e do combate ao desmatamento ilegal.

Como resultado dessas iniciativas, em 2025, a unidade da Plena Alimentos em Paraíso do Tocantins alcançou 100% de conformidade socioambiental na auditoria independente realizada no âmbito do Termo de Compromisso firmado com o Ministério Público Federal (MPF).

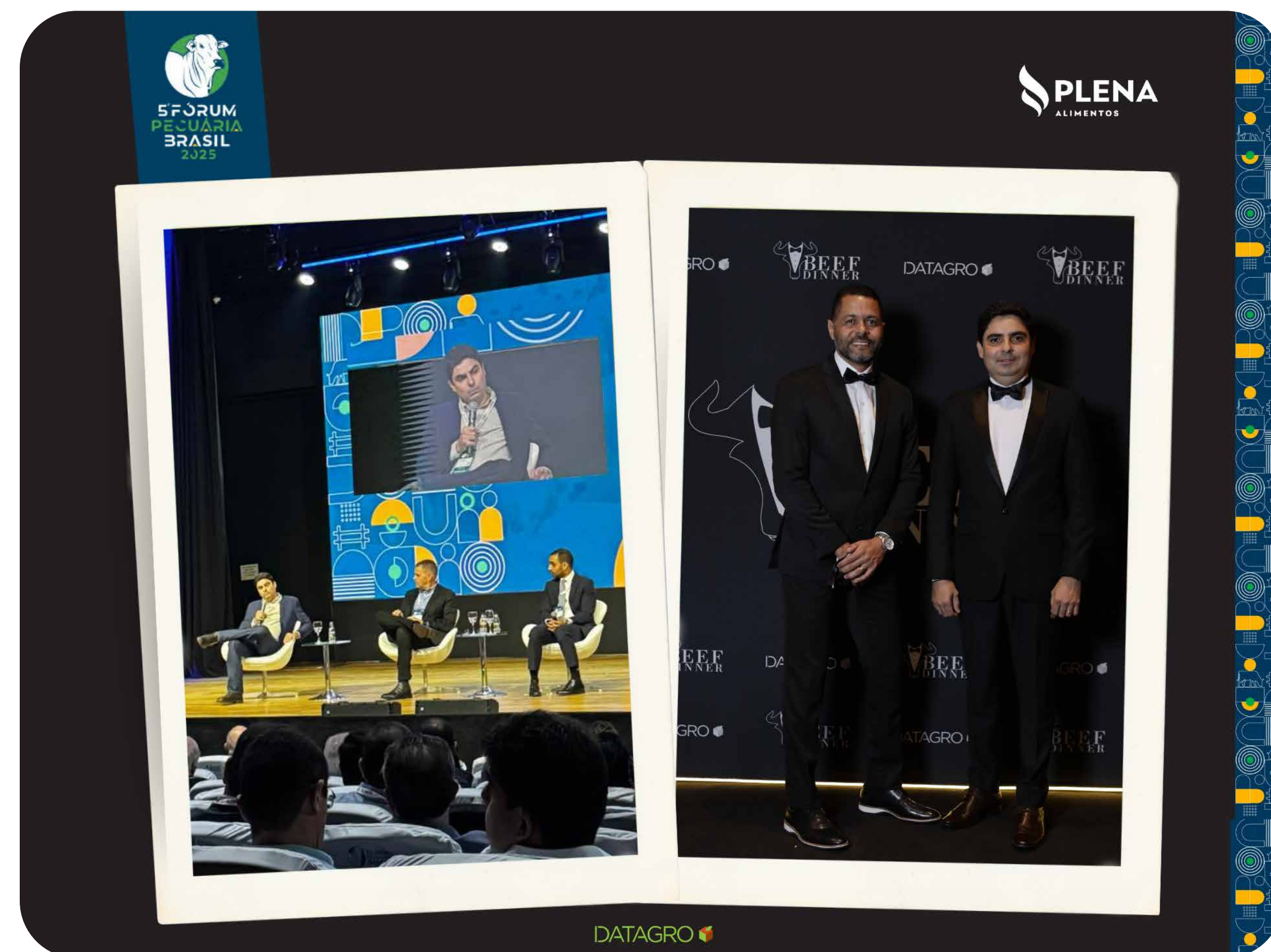
A auditoria avaliou as compras de gado efetuadas em 2022 e confirmou a regularidade da cadeia de fornecimento, evidenciando a efetividade do processo de monitoramento socioambiental aplicado aos fornecedores diretos e a aderência aos requisitos estabelecidos para a aquisição responsável do gado bovino.

EM 2025

1.076.030 hectares
analisados

50 propriedades
bloqueadas

1.960 propriedades
aptas para compra



Participação da Plena Alimentos no 5º Fórum Pecuária Brasil, em São Paulo, SP.

Fortalecimento da Rastreabilidade e Monitoramento da Cadeia de Fornecimento

Protocolo Voluntário do Cerrado

O Protocolo de Monitoramento Voluntário de Fornecedores de Gado no Cerrado que define critérios socioambientais voltados para o bioma Cerrado, com foco em monitoramento de fornecedores e conformidade responsável na cadeia bovina. Ele foi desenvolvido em conjunto por organizações técnicas como Proforest e Imaflora, com apoio da *National Wildlife Federation (NWF)* e contribuições de organizações da sociedade civil e do setor produtivo.

Em 2025, a Plena Alimentos participou de oficinas de alinhamento e capacitação sinalizando o compromisso da Companhia em acompanhar evoluções de frameworks de rastreabilidade e a adoção de iniciativas setoriais e melhores práticas de rastreabilidade e compra responsável.



Participação na Oficina do Protocolo do Cerrado em Belo Horizonte – MG.

Fornecedores Diretos

A Niceplanet é uma importante parceira e nos apoia nos processos de rastreabilidade de bovinos, por meio de sua plataforma de análises socioambientais, utilizada para o cadastro, análise e monitoramento de pecuaristas. Trata-se de uma ferramenta essencial para fortalecer a segurança jurídica, reputacional e comercial da nossa operação.

Visita da equipe de Originação e Compliance a Niceplanet – TO.



Fornecedores Indiretos

No avanço de sua estratégia de rastreabilidade, a Plena Alimentos formalizou uma parceria com a *National Wildlife Federation (NWF)* para utilizar a ferramenta Visipec, com intuito de mitigar potenciais riscos associados ao desmatamento e a outros critérios socioambientais, e promover maior engajamento dos pecuaristas.

O Visipec integra e cruza diversas bases de dados públicos que antes eram isolados, ampliando significativamente a visibilidade e o controle sobre a cadeia de fornecimento bovino, em especial nos elos mais difíceis de rastrear, os fornecedores indiretos, que representam um desafio de monitoramento e gestão de risco no setor pecuário.

Com isso, a Plena Alimentos posiciona-se de forma tecnológica e estratégica no monitoramento dos fornecedores indiretos, contribuindo para o fortalecimento da rastreabilidade na cadeia de fornecimento.

Visita da Equipe da NWF a unidade de Contagem – MG





Prosperidade

Investimentos Operacionais

Em 2025, a Plena Alimentos deu continuidade ao seu plano de crescimento e fortalecimento operacional, realizando investimentos voltados à ampliação da capacidade produtiva, modernização de processos e aumento da eficiência das operações.

Entre os principais aportes realizados, destacam-se os investimentos superiores a **R\$ 10 milhões na ampliação da capacidade de abate da unidade de Paraíso do Tocantins (TO)**, reforçando a competitividade da Companhia e sua capacidade de atendimento aos mercados nacional e internacional.

Também merece destaque o investimento de mais de **R\$ 32 milhões na ampliação da capacidade de desossa da unidade de Porangatu (GO)**, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva e para a geração de maior valor agregado aos produtos.

Adicionalmente, foram investidos aproximadamente **R\$ 2 milhões na modernização das instalações de frio da unidade de Contagem (MG)**, contemplando melhorias e automações nos sistemas de refrigeração, com foco na eficiência operacional, confiabilidade dos processos e redução do consumo energético.



Investimentos em Sustentabilidade e Infraestrutura Ambiental

A Companhia também manteve investimentos voltados ao fortalecimento de sua gestão ambiental e à melhoria contínua de suas operações sob a ótica da sustentabilidade.

Em 2025, foram destinados mais de **R\$ 3 milhões para projetos de infraestrutura ambiental**, contemplando iniciativas voltadas à gestão de efluentes, valorização de resíduos, conservação de recursos naturais e melhoria do desempenho ambiental das unidades operacionais.

Os investimentos abrangeram projetos de modernização e ampliação de estruturas ambientais em unidades da Companhia, reforçando o compromisso da Plena Alimentos com a conformidade ambiental, a economia circular e o uso responsável dos recursos naturais.



Fazenda Grande Lago



Anexos **GRI**

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da Organização	Página 07.	Não.
	2-2 Entidades incluídas no Relato de Sustentabilidade da organização	O Grupo CDM, fundado em 1989, é formado pelas empresas Plena Alimentos, Agropecuária Grande Lago, Transquali Transportadora e Petsko Snacks Naturais.	Não.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Este é o terceiro relatório da Plena Alimentos elaborado com referência às Normas da GRI. O documento contempla dados e informações referentes ao período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.	Não.
	2-4 Reapresentações de informações	Não se aplica, pois não houve reformulações..	Não.
	2-5 Verificação Externa	O relatório não passou por verificação externa.	Não.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Plena Alimentos: Uma das maiores empresas do segmento de proteína bovina do Brasil, sendo o maior processador de carne do Estado de Minas Gerais com foco no Varejo. Distribuição qualificada em 60% das 100 maiores redes varejistas do país. Atendimento direto dos principais canais de comercialização, entre eles: varejo, food service e indústria de transformação. Agropecuária Grande Lago: Maior confinamento da América Latina, com capacidade estática para 85.000 animais e possibilidade de abate de 180.000 animais por ano. Transquali Transportadora: Realiza operações de logística nacional e internacional. Predominantemente dedicada à Plena Alimentos. Transporte e transferência de boiadeiro e insumos, armazenagem e gestão de estoques, expedição e distribuição de produtos acabados e gestão da operação de logística internacional. Petsko Snacks Naturais: Especializada na produção e comercialização de snacks naturais que auxiliam na alimentação saudável e bem-estar dos pets. Utiliza matéria-prima de origem frigorífica própria e de parceiros.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Funcionários	Páginas 32 e 33	Não.
	2-8 Trabalhadores que não são funcionários	Páginas 32 e 33	Não.
	2-9 Estrutura e composição da Governança	Páginas 22 e 23.	Não.
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Páginas 22 e 23.	Não.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Cláudio Ney Maia	Não.
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Página 23.	Não.
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 22 e 23.	Não.
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Neste terceiro Relatório de Sustentabilidade da Plena Alimentos, o Conselho teve o papel de revisar e aprovar as informações aqui relatadas.	Não.
	2-15 Conflitos de Interesse	Nossos principios éticos se aplicam a todo e qualquer nível hierárquico dentro da empresa.	Não.
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	A comunicação de preocupações cruciais são realizadas por meio dos ritos de governança apresentados no relatório.	Não.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança sobre desenvolvimento sustentável	Página 4.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não há uma política estabelecida para a avaliação de desempenho do Conselho de Administração da Plena Alimentos.	Não.
	2-19 Políticas de remuneração	No que tange a política de remuneração do Conselho, não se aplica. No que tange os processos de remuneração da empresa, há informações detalhadas no capítulo de Pessoas do presente relatório. Página 35.	Parcial. Motivo: Informação confidencial.
	2-20 Processo para determinação da remuneração	No que tange a política de remuneração do Conselho, não se aplica. No que tange os processos de remuneração da empresa, há informações detalhadas no capítulo de Pessoas do presente relatório. Página 35.	Parcial. Motivo: Informação confidencial.
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Informações levantadas até o nível de Diretoria. Página 35.	Parcial. Motivo: Informação confidencial.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4.	Não.
	2-23 Compromissos de política	Nossos compromissos de políticas para uma conduta empresarial responsável estão alinhadas com nosso Código de Ética e Conduta, com nosso Canal de Ética e com a atuação do nosso Conselho de Ética. Páginas 4, 24, 25, 26 e 27.	Não.
	2-24 Incorporação de compromissos de política	A incorporação dos compromissos citados no item 2-23 são implementados em nossa empresa, além da divulgação das políticas, pelos treinamentos e capacitações mencionados nas páginas acima. Páginas 4, 24, 25, 26 e 27.	Não.
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Os mecanismos e processos adotados por nosso Comitê de Ética visam reparar impactos gerados por condutas empresariais. Páginas 24, 25, 26 e 27.	Não.
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	O Comitê de Ética tem o papel de aconselhar sobre como implementar as políticas e práticas da organização para uma conduta empresarial responsável. Páginas 24, 25, 26 e 27.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato.	Não.
	2-28 Participação em associações	Participação na ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes).	Não.
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	As principais categorias de <i>stakeholders</i> com quem a Plena Alimentos se relaciona são: clientes (Brasil e Exterior), Fornecedores (Gado, outras matérias-primas, embalagens, insumos, combustíveis), Instituições Financeiras, Órgãos Reguladores (em diferentes estados e países), Concorrentes, Parceiros de Negócios, Colaboradores e Distribuidores. Página 15	Não.
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Não foi identificado.	Não.
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Páginas 15, 16, 17 e 18.	Não.
	3-2 Lista de temas materiais	Páginas 17 e 18.	Não.
	3-3 Gestão dos temas materiais	1. Qualidade e segurança dos alimentos: Página 30. 2. Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade: Páginas 56 e 57. 3. Trabalho infantil: Página 56. 4. Anti corrupção: Páginas 24, 25, 26, e 27. 5. Privacidade do cliente: Páginas 28 e 29. 6. Saúde e segurança dos trabalhadores: Páginas 44, 45, 46. 7. Saúde e bem-estar animal: Página 55. 8. Gestão hídrica: Página 49. 9. Preservação de ecossistemas: Página 48. 10. Trabalho forçado ou compulsório: Página 56.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 48 e 51.	Não.
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 51.	Não.
	303-3 Captação de água	Página 49.	Não.
	303-4 Consumo de água	Página 49.	Não.
	303-5 Descarte de água	Página 49.	Não.
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Páginas 48 e 59.	Não.
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Páginas 48 e 54.	Parcial. Falta de indicadores
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Páginas 48 e 54.	Não.
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Não foi identificado.	Sim.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 306: Água e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 51, 52 e 53.	Não.
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 51, 52 e 53.	Não.
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 51, 52 e 53.	Não.
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 51, 52 e 53.	Não.
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 51, 52 e 53.	Não.
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	Página 33.	Não.
	401-2 Benefícios fornecidos a funcionários em tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou em meio período	Página 34.	Não.
	401-3 Licença paternidade / maternidade	Página 34.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A empresa possui uma política de Gestão de classificação e investigação dos acidentes e incidentes de trabalho. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Possuímos uma política de Gestão de classificação e investigação dos acidentes e incidentes de trabalho, em que: classificamos os tipos de acidente do trabalho, os quase acidentes ou incidentes, identificamos os riscos, possuímos uma matriz de responsabilidade, estabelecemos um procedimento para comunicação da ocorrência de acidentes e os procedimentos para a investigação das ocorrências, bem como um fluxograma do atendimento médico para cada caso. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Possuímos um SESMT que tem as atribuições de garantir o cumprimento de todos os procedimentos incluídos na política mencionada acima. Temos uma Matriz de Responsabilidade que indica os deveres de cada indivíduo e setor no processo. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Implementamos diversas medidas preventivas, como a atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) e Brigadas de Incêndio. Também possuímos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), realizada em todas as unidades Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 44, 45, 46.	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de SST diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 44, 45, 46.	Não.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 36.	Não.
	404-2 Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados	Páginas 37, 38 e 39.	Não.
	403- Percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho	100% dos nossos colaboradores recebem avaliações de desempenho. Página 38.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-10 Doenças profissionais	Páginas 44, 45, 46.	Não.
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho infantil	Página 56.	Não.
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 56.	Não.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 30.	Não.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 30.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 30.	Não.
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 30.	Não.
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 30.	Não.
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Páginas 28 e 29.	Não.



PLENA

ALIMENTOS

Créditos:

• **Coordenação Geral:**

Sustentabilidade e Compliance

Laiane Ferreira da Silva

Josué Cordeiro Júnior

Agradecimento Especial:

• **Meio Ambiente**

Vinicius Aguilar Barreto

• **Marketing e Produto**

Rafael Augusto Pimenta Ribeiro

Caroline Sales Castro Gonçalves

• **Colaboração Técnica**

Diretoria de Gente e Gestão, Gerência de Qualidade,

Gerência de SESMT e Diretoria Jurídica

• **Fotos e Ilustrações:**

Banco de Imagens da Plena Alimentos

