

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024





03 APRESENTAÇÃO

- SOBRE ESTE RELATÓRIO
- DEPOIMENTO DA LIDERANÇA
- DESTAQUES DE 2024

06 A PLENA ALIMENTOS

- QUEM SOMOS
- NOSSO JEITO DE SER
- NOSSA HISTÓRIA
- NOSSAS UNIDADES
- MERCADO QUE ESTAMOS PRESENTES
- NOSSAS MARCAS
- NOSSOS PILARES
- NOSSOS *STAKEHOLDERS*
- NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE
- NOSSOS TEMAS MATERIAIS

19 GOVERNANÇA

- NOSSO PROPÓSITO E VALORES
- NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
- NOSSOS RITOS DE GOVERNANÇA
- ÉTICA E INTEGRIDADE
- PROTEÇÃO DE DADOS
- GESTÃO DA QUALIDADE

33 PESSOAS

- NOSSA GENTE
- GESTÃO DAS NOSSAS PESSOAS
- DIVERSIDADE
- INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO
- RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES
- SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

47 PLANETA

- RECURSOS NATURAIS
- RESÍDUOS E EFLUENTES
- ECONOMIA CIRCULAR
- SAÚDE E BEM ESTAR ANIMAL
- RASTREABILIDADE

57 PROSPERIDADE

- DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL
- DESENVOLVIMENTO DA NOSSA EQUIPE
- INVESTIMENTOS

61 ANEXOS

- ANEXO I - GRI



Sobre o Relatório

v 2-1, 2-2, 2-3

Apresentamos a segunda edição do Relatório Anual de Sustentabilidade da Plena Alimentos e das demais empresas que compõem o Grupo CDM, abrangendo as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Para a elaboração deste relatório, adotamos a estrutura proposta pelas Métricas do Capitalismo dos Stakeholders, lançadas pelo International Business Council (IBC) do Fórum Econômico Mundial, reunindo nossos compromissos e ações nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), organizados em quatro categorias: Governança, Pessoas, Planeta e Prosperidade.

Também seguimos as Normas do Global Reporting Initiative (GRI), reconhecidas como referência mundial para o relato público de impactos ambientais, sociais e econômicos, devidamente referenciadas ao longo do documento.

Este relatório, que já contempla dados comparativos, reforça nosso empenho em reportar com transparência as ações e resultados de nossas operações, reafirmando o nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



Depoimento da liderança

Apresentamos com entusiasmo mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade da Plena Alimentos e das empresas que compõem o Grupo CDM.

Nossa história, construída ao longo de 34 anos, é marcada por inovação, crescimento responsável e pelo compromisso de gerar valor para todos os públicos com quem nos relacionamos. Desde o início, acreditamos que excelência e transparência não são apenas metas, mas fundamentos que nos permitem avançar com consistência e confiança.

Carregamos um propósito que nos move diariamente: alimentar pessoas com felicidade, qualidade e responsabilidade. Entendemos que cada refeição é muito mais do que um ato de consumo, é um momento de conexão, partilha e construção de memórias.

Esse propósito se traduz em ações concretas. Nos últimos anos, investimos em nossas pessoas, modernizamos nossas operações, ampliamos nossa capacidade produtiva e fortalecemos nosso compromisso com a preservação ambiental. Essas escolhas refletem nossa convicção de que prosperidade só faz sentido quando é compartilhada e sustentável.

Guiados por uma estratégia de sustentabilidade estruturada em quatro pilares, trabalhamos para alcançar metas claras e mensuráveis, que nos desafiam a melhorar continuamente. Sabemos da importância de atuar com responsabilidade em um setor que depende diretamente de ecossistemas equilibrados, da conservação da água e da gestão sustentável da cadeia de fornecimento.

Os resultados conquistados confirmam que estamos avançando com firmeza. Alcançamos indicadores financeiros e operacionais consistentes e, ao mesmo tempo, consolidamos práticas socioambientais que nos projetam para o futuro com segurança.

Encerramos esta mensagem com gratidão a todos os colaboradores, clientes e parceiros que caminham conosco. Seguiremos firmes em nosso compromisso de oferecer proteínas de qualidade, contribuindo para um mundo mais sustentável e humano, sempre orientados por valores éticos que sustentam nossa trajetória.



Claudio Ney Maia
Conselheiro Administrativo

Dênio Altivo
Conselheiro Administrativo

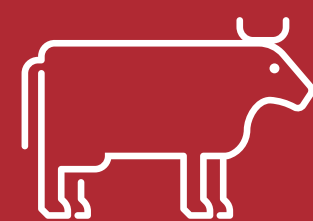
Marcos Antônio Maia
Conselheiro Administrativo

Destaques de **2024**



34 anos

de atuação no mercado



6º frigorífico

de abate de bovino no Brasil



86ª posição

no ranking na Forbes Agro 100



**425ª posição
nacional**

no ranking da Valor 1000
maiores



**120% de
crescimento**

nos últimos 5 anos



9.900 toneladas

de proteína bovina
comercializada por mês



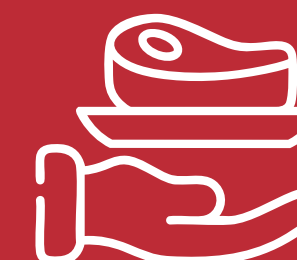
50 países

que estamos habilitados
para exportação



9.900 entregas

realizadas de produtos
acabados por mês



Food Service

desenvolvimento do novo
canal comercial



**3.017
colaboradores**

permanentes atuando nas
5 unidades do negócio

A PLENA ALIMENTOS



QUEM SOMOS GRI 2-1,2-6



A Plena Alimentos é uma indústria alimentícia brasileira, de capital fechado, que atua no segmento frigorífico com foco no abate e processamento de carnes bovinas. Fundada em 1990, consolidou-se ao longo de mais de três décadas como uma empresa de destaque em Minas Gerais, com presença nacional, reconhecida pela qualidade de seus produtos e pelo cumprimento dos mais rigorosos padrões do setor.

Com presença sólida no mercado nacional e internacional, a Plena exporta seus produtos para cerca de 50 países. Entre os principais destinos estão a Ásia, o Oriente Médio e o Norte da África, evidenciando nosso compromisso com a expansão global e a diversificação dos negócios.

A Plena integra o Grupo CDM, que reúne empresas atuantes em diferentes elos da cadeia produtiva de bovinos. Compõem o grupo: Plena Alimentos, Agropecuária Grande Lago, Transquali Transportadora e Petsko Snacks Naturais.

Na Plena, cultivamos a simplicidade e a proximidade em todas as nossas relações, seja com consumidores finais, varejistas, distribuidores atacadistas, mercado institucional ou food service. Essa forma de atuar, sustentada por valores sólidos, nos permite construir parcerias duradouras e reforçar nossa presença no mercado.

Alimentamos muitas famílias:



Mensalmente comercializamos em média **9.900 toneladas de proteína bovina**.



Atendemos **11.817 clientes**.



Realizamos **9.900 entregas de produtos acabados**.



Atendemos as **principais redes de varejo do país**.

GRUPO CDM



Fornece carnes e derivados de alto padrão.



Maior confinamento da América Latina, com capacidade estática para 85.000 animais e possibilidade de engorda de 180.000 animais por ano.



Realiza operações de logística nacional e internacional.



Dedicada à produção e comercialização de snacks naturais, a empresa tem como propósito contribuir para uma alimentação saudável e para o bem-estar dos pets.

NOSSO JEITO DE SER

Na Plena Alimentos, entendemos que uma cultura organizacional forte é o alicerce para o desenvolvimento sustentável da empresa. Quando construída sobre valores claros e vividos diariamente, ela se torna um diferencial que conecta pessoas, inspira confiança e impulsiona resultados.

Nossa identidade é traduzida em cinco valores fundamentais que orientam nossa forma de trabalhar e de nos relacionar com todos os públicos, sendo eles:

- A **Paixão** move nossa dedicação em entregar qualidade em cada detalhe.
- A **Família** simboliza o cuidado e a união que fortalecem nossos relacionamentos.
- A **Simplicidade** guia processos mais ágeis e transparentes.
- A **Confiança** sustenta parcerias de longo prazo com colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente.
- O **Dinamismo** nos impulsiona a inovar e a nos adaptar continuamente aos novos desafios do setor.

Mais do que princípios internos, esses valores se refletem na forma como atuamos no mercado e como contribuimos para a construção de relacionamentos sólidos, pautados em ética, transparência e cooperação. É esse conjunto de práticas que define o nosso Jeito de Ser Plena, reafirmando nosso compromisso de gerar impacto positivo para todos que fazem parte da nossa jornada.



NOSSO PROPÓSITO:

“Alimentar com Felicidade Pessoas ao Redor do Mundo”.

Mais do que princípios internos, esses valores se refletem na forma como atuamos no mercado e como contribuimos para a construção de relacionamentos sólidos, pautados em ética, transparência e cooperação.

É esse conjunto de práticas que define o nosso **Jeito de Ser Plena**, reafirmando nosso compromisso de gerar impacto positivo para todos que fazem parte da nossa jornada.



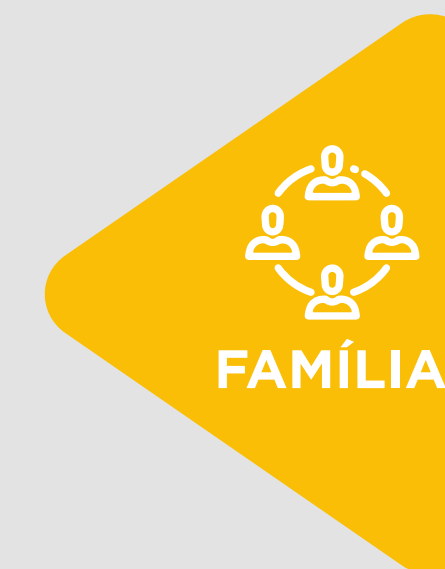
Jeito de Ser

Nossos valores são a nossa essência.



PAIXÃO

Somos apaixonados pelo nosso negócio, buscamos resultados com brilho no olhar.



FAMÍLIA

Acreditamos nas pessoas e valorizamos relacionamentos duradouros pautados na lealdade, colaboração e alegria.



SIMPLICIDADE

Somos simples na nossa forma de ser e de fazer. Focamos em soluções descomplicadas e eficazes.



CONFIANÇA

Garantimos qualidade e procedência em toda a nossa cadeia produtiva, agindo com integridade nas relações com os colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente.



DINAMISMO

Estamos atentos ao mercado, buscando continuamente superar nossas soluções, com foco na competitividade e no crescimento sustentável do negócio.

NOSSA HISTÓRIA



1990
NOSSO INÍCIO:

Abertura de varejo

Nosso negócio nasceu no ramo frigorífico como um açougue, que inicialmente levava o nome de Frigonema.



1997
INAUGURAÇÃO

da desossa em Contagem (MG)

Aqui nos transformamos e nos tornamos a Plena Alimentos.



2011
INÍCIO

das exportações



2012
INAUGURAÇÃO

da planta de abate em Porangatu (GO)



1995
INAUGURAÇÃO

da primeira planta de abate do grupo, Pará de Minas (MG)



2008
INAUGURAÇÃO

da planta de abate em Paraíso do Tocantins (TO)



2014
INAUGURAÇÃO

da planta de industrializados em Contagem (MG)

INÍCIO
da transportadora Transquali



2017
AQUISIÇÃO

do confinamento Grande Lago em Jussara (GO)



2018
INAUGURAÇÃO

da desossa na planta de Paraíso do Tocantins (TO)

2021
CRIAÇÃO

do Grupo CDM



EXPORTAÇÃO
atingiu mais de 50 países

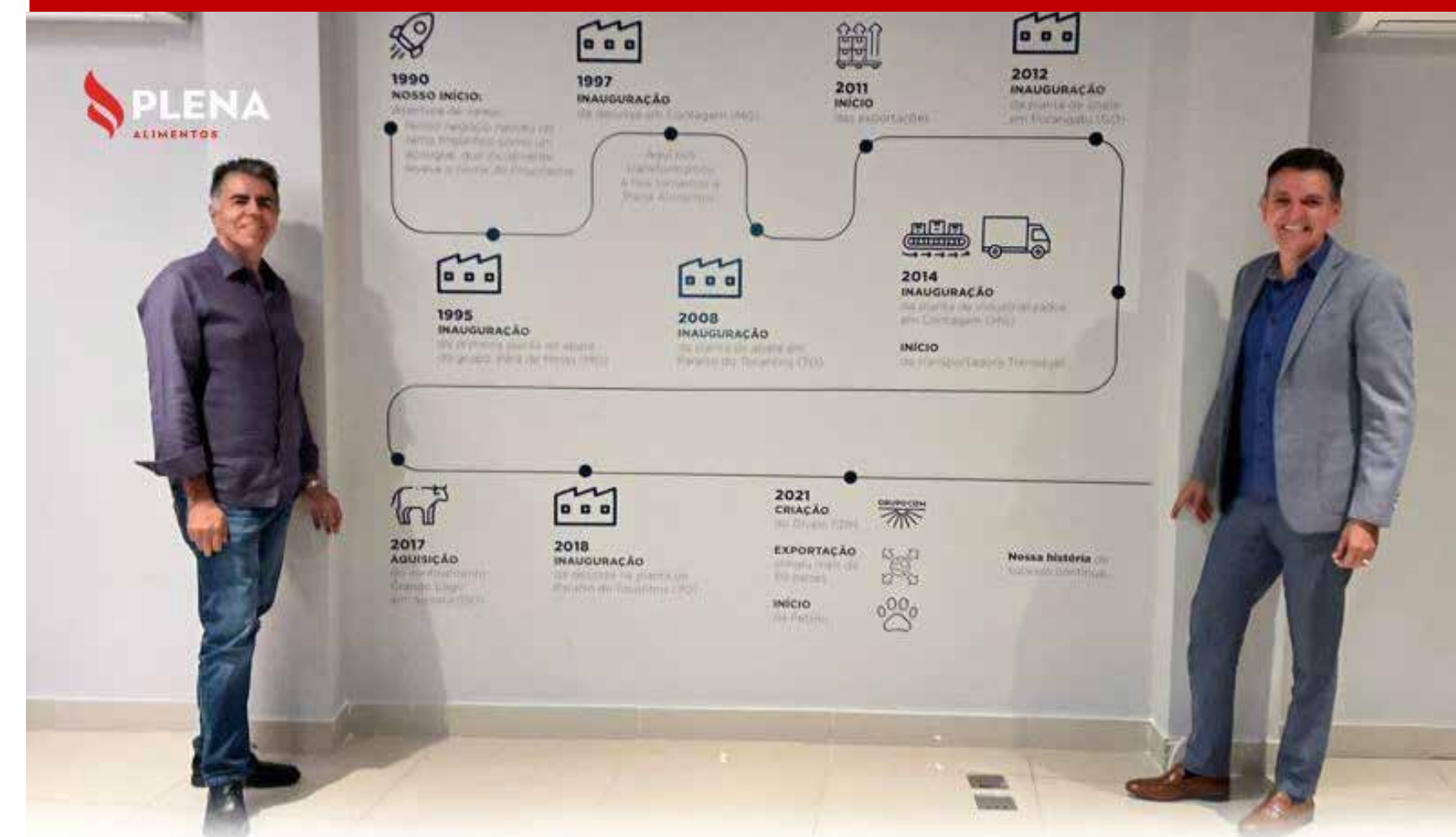


INÍCIO
da Petsko

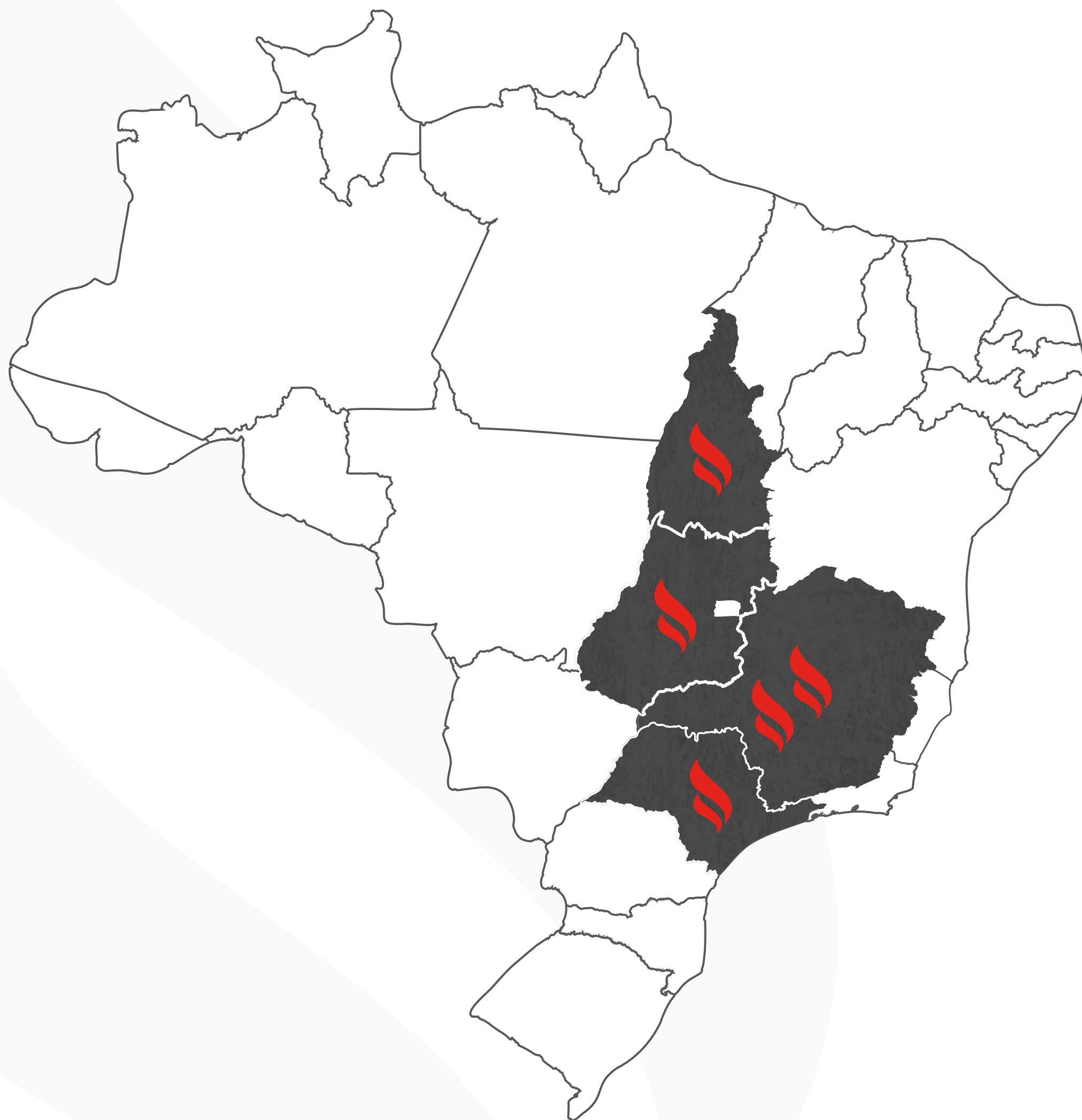


Nossa história de sucesso continua...

Em comemoração aos 33 anos de uma história que começou com uma pequena loja de varejo que foi crescendo e se transformou em uma das maiores indústrias do Brasil, inauguramos na Unidade de Contagem um painel com história da Plena Alimentos para deixar registrado alguns dos marcos mais importantes alcançados ao longo desses anos.



6º MAIOR FRIGORÍFICO DE ABATE NO BRASIL



Nossas unidades GRI 2-6

Nossas plantas de abate e desossa, indústria e escritório estão presentes nos estados de Minas Geras, Tocantins, Goiás e São Paulo. O nosso Corporativo com o centro administrativo da companhia está localizado em Contagem, Minas Gerais.



• Paraíso de Tocantins

- Planta de abate e desossa SIF 3215
- Capacidade Abate: 16.370 cabeças/mês
- Capacidade de Desossa: 7.000 toneladas/mês



• Porangatu

- Planta de abate SIF 3920
- Capacidade Abate: 11.140 cabeças/mês



• São Paulo

- Escritório Institucional



• Pará de Minas

- Planta de abate SIF 2484
- Capacidade Abate: 13.000 cabeças/mês



• Contagem

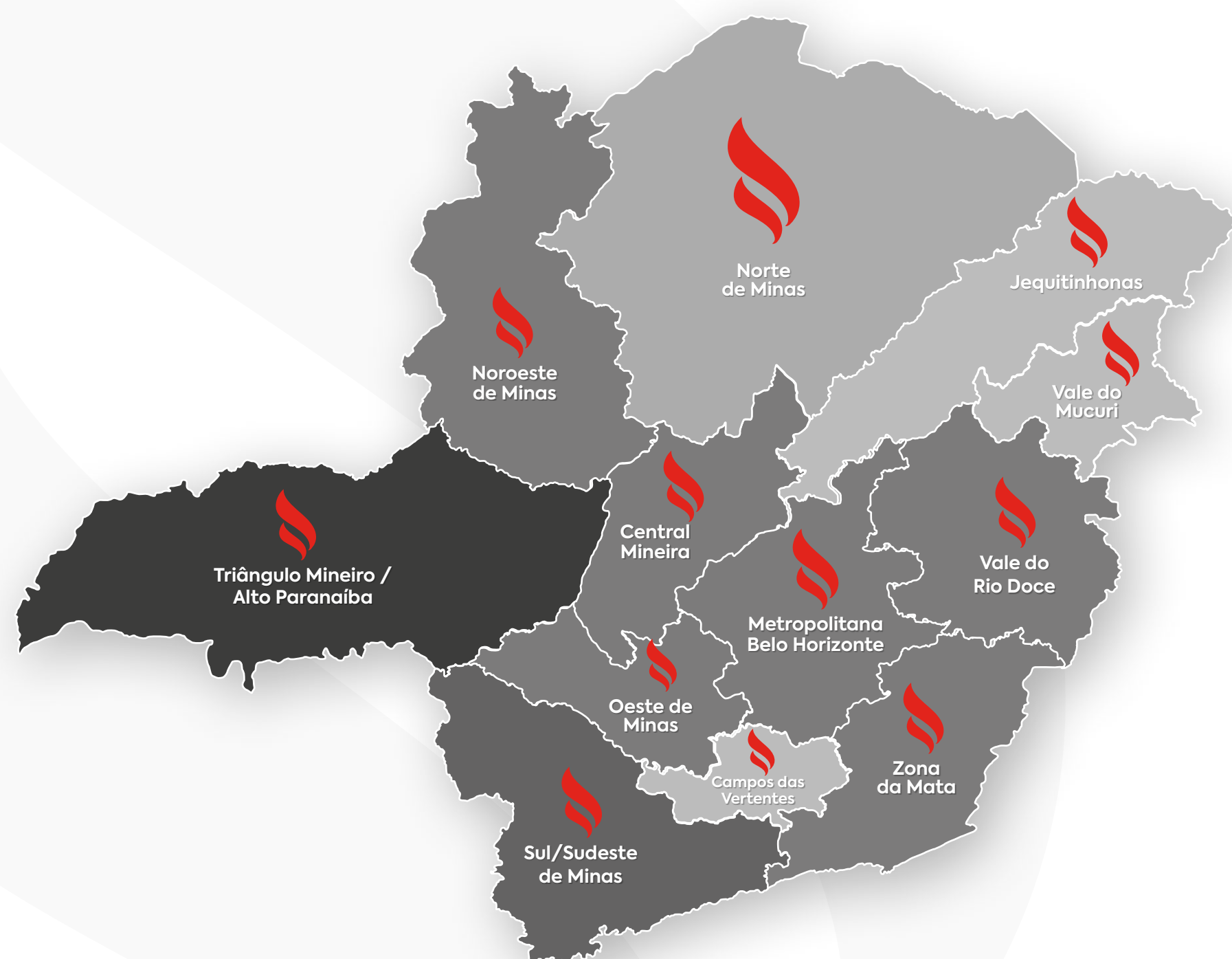
- Planta de abate e desossa SIF 4060
- Capacidade de Desossa: 6.000 toneladas/mês
- Capacidade de Industrializados : 1.500 toneladas/mês

MERCADOS QUE ESTAMOS PRESENTES GRI 2-6

Mercado Mineiro e Nacional

A Plena Alimentos ocupa posição de destaque como o maior processador de carne em Minas Gerais, com atuação fortemente voltada ao varejo. Ao longo de 34 anos de história, construímos uma relação de confiança com os consumidores e consolidamos nossa marca como referência em carnes embaladas na região.

Hoje, estamos presentes na maior parte dos estados e atendemos 60 das 100 maiores redes varejistas do país, reforçando a abrangência da nossa distribuição e a credibilidade conquistada junto ao mercado.



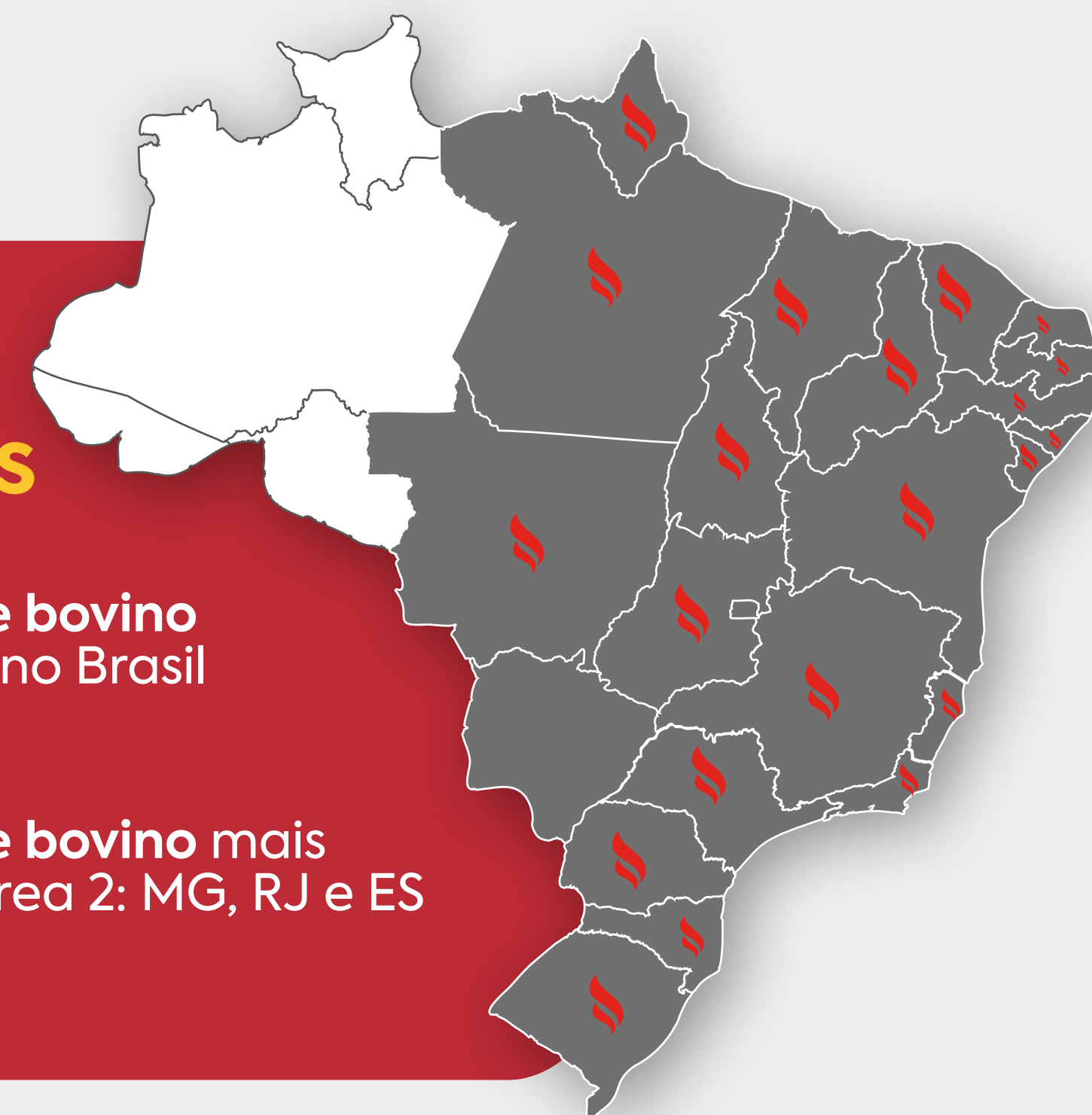
Em um setor marcado pela competitividade, a Plena se diferencia pela qualidade dos produtos, eficiência na operação e constante investimento em inovação. Esses pilares, somados à experiência adquirida ao longo de nossa trajetória, asseguram a expansão contínua da marca e fortalecem nosso papel no setor de alimentos.

Com esse posicionamento, reafirmamos diariamente nosso compromisso em oferecer carnes e derivados de excelência, garantindo a satisfação dos consumidores e consolidando nossa presença como uma das principais referências do mercado brasileiro.

Destques das marcas

4ª marca de corte bovino mais lembrada no Brasil (Revista SA Varejo)

2ª marca de corte bovino mais lembrada na área 2: MG, RJ e ES (Revista SA Varejo)



ATUAÇÃO NO MERCADO MUNDIAL

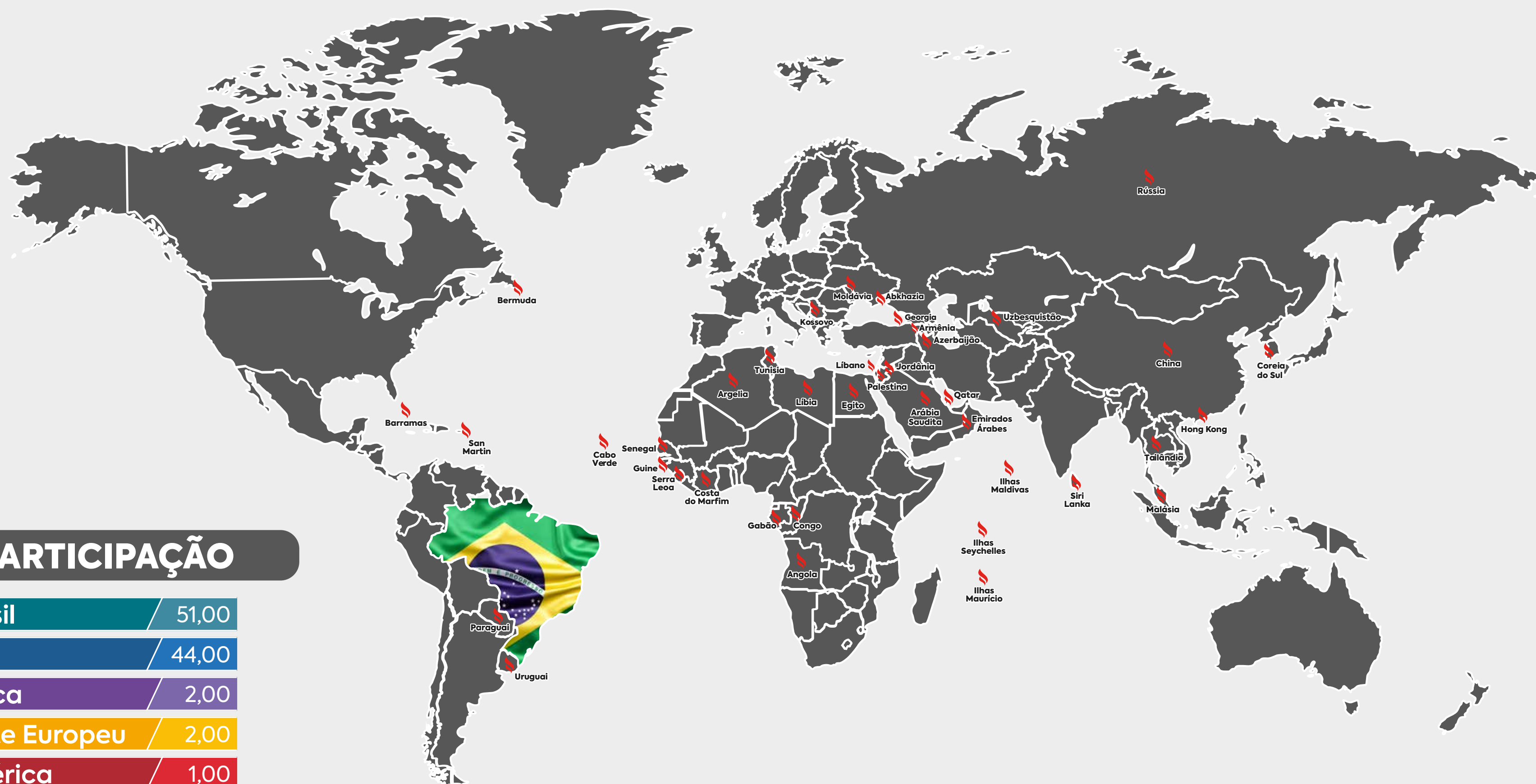
Referência: 2-6

Nossa atuação no mercado internacional reflete uma trajetória consistente de expansão, com exportações para cerca de 50 países. Atualmente, cerca de 49% da produção é destinada ao mercado externo, representando uma média mensal de 156 contêineres de carne in natura e processada, o que equivale a aproximadamente 4.400 toneladas comercializadas por mês.

Nossas unidades industriais possuem certificações que habilitam a exportação para destinos estratégicos como Ásia e Leste Europeu. Além

disso, oferecemos abate religioso, garantindo o atendimento às exigências e especificidades de cada mercado.

Esse desempenho global não é medido apenas em números. Ele é resultado do trabalho de uma equipe altamente especializada, que compreende as particularidades culturais, regulatórias e comerciais de cada região, possibilitando a construção de relações comerciais sólidas e de longo prazo.



%PARTICIPAÇÃO

Brasil	51,00
Ásia	44,00
África	2,00
Leste Europeu	2,00
América	1,00

- Exportação para **mais de 50 países**

- **49%** da produção total é para exportação

- Exportação de **156** containers de carne in natura e processados por mês. Volume comercializado de **4.400 ton/mês**

- Habilitação de plantas para **exportação para a China, Singapura, Arábia Saudita, Egito, Rússia, Chile**

Nossas Marcas GRI 2-6

Cortes embalados de bovino e industrializados

Nosso portfólio de marcas é amplo e foi estruturado para atender diferentes perfis de consumidores, unindo qualidade, praticidade e sabor. Além das carnes *in natura*, distribuídas nas principais redes varejistas do Brasil, contamos com linhas exclusivas de cortes embalados e produtos industrializados, cada uma com identidade própria.

A **Bonne** se destaca pelos cortes nobres de padrão *premium*, voltados a consumidores que valorizam excelência. A marca **Chef** reúne opções versáteis para preparo na brasa ou no fogão, ideais para ocasiões especiais. Já a linha **Toda Hora** foi pensada para o dia a dia, oferecendo praticidade sem abrir mão do sabor.



Para quem busca mais conveniência, a marca **Sol** traz carnes já temperadas, prontas para facilitar o preparo das refeições. A linha **Tudbom** alia qualidade e preço acessível, garantindo uma opção econômica para a mesa do consumidor.

Completando o portfólio, a **Raro** oferece uma experiência gastronômica diferenciada. Produzida a partir de novilhos precoces e raças europeias selecionadas, conta com 21 cortes *premium* que combinam maciez, sabor e rigoroso padrão de qualidade.



RARO

Prêmios e Reconhecimentos

Forbes
AGRO100

86ª posição no ranking da Forbes Agro 100.



4ª melhor indústria de carne bovina no 18º Anuário do Agronegócio, publicado pela revista Globo Rural em parceria com a Serasa Experian em 2022.



425ª posição nacional no ranking Valor 1000



2ª marca mais lembrada na área 2 (MG, interior do RJ e ES) por 4 anos consecutivos (Revista SA Varejo).



Eleita por 5 anos, pelos supermercadistas, como a marca de Carnes *in Natura* mais lembrada de Minas Gerais.

Nossas Pilares

O alicerce do nosso objetivo estratégico, voltado para o sucesso sustentável, está na **estratégia de sustentabilidade**, estruturada em **quatro pilares principais**, que abrangem diferentes dimensões dessa agenda.



Governança Corporativa

Conduzimos nossos negócios com transparência, ética, conformidade e prestação de contas. O alinhamento entre a alta gestão e os executivos fortalece processos sólidos e gera valor a longo prazo.



Pessoas

São o maior patrimônio de uma organização. Valorizamos uma sociedade que respeita os direitos humanos e reconhece as singularidades de cada indivíduo. Defendemos princípios de dignidade, igualdade, saúde, bem-estar, desenvolvimento pessoal e um ambiente acolhedor para todos.



Planeta

Reconhecemos que as atividades exercidas pela empresa dependem de recursos naturais e, por isso, sua preservação deve ser prioridade em toda a cadeia de valor. Atuamos para reduzir a geração de resíduos sólidos e líquidos, incentivar o consumo consciente e fortalecer a rastreabilidade da cadeia de fornecimento, assegurando que nossos parceiros estejam alinhados às práticas socioambientais responsáveis.

Prosperidade



Inspirados pela Agenda 2030, buscamos que o progresso econômico, social e tecnológico caminhe em harmonia com a natureza. Estimulamos inovação, capacitação e a criação de valor para clientes, parceiros e comunidades.

Para cada pilar, definimos **metas claras** e monitoramos nossos resultados, garantindo transparência e responsabilidade.



Nossos Stakeholders

Referência: 2-29,3-1

Nossas decisões e ações impactam diversos grupos internos e externos de forma direta ou indireta. Por isso, identificamos e analisamos os stakeholders mais relevantes no contexto ESG – Ambiental, Social e Governança.

Os grupos internos incluem todos os colaboradores, efetivos ou temporários, com jornada integral ou parcial, dedicação exclusiva ou não, atuando na sede ou em outros locais.

Os grupos externos abrangem indivíduos e organizações afetados pelas práticas da Plena, como clientes, fornecedores, órgãos reguladores, instituições financeiras, concorrentes e parceiros, estejam ou não nas regiões onde operamos.

Stakeholders	Proximidade	Pilar Relacionado
Sócios	Internos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Colaboradores	Internos	Pessoas e Prosperidade
Órgãos Reguladores	Externos	Pessoas e Governança
Clientes	Externos	Planeta, Pessoas, Governança e Prosperidade
Instituições Financeiras	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Investidores	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Parceiros de Negócios	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade
Fornecedores	Externos	Planeta, Pessoas, Governança e Prosperidade
Concorrentes	Externos	Pessoas, Governança e Prosperidade



Nossa Matriz de Materialidade GRI 3-1

Nossa Matriz

Nossa Matriz de Materialidade foi elaborada para identificar quais riscos ambientais, sociais e de governança (ESG) demandam atenção imediata e quais podem ser tratados a longo prazo.

O processo envolveu o levantamento de tópicos relevantes para o setor agropecuário, com base nos itens do **Global Reporting Initiative (GRI)**. Assim, foram definidos **10 temas prioritários** para empresas do nosso segmento.

Com base em critérios de avaliação, entrevistamos stakeholders potencialmente impactados pelo tratamento – ou pela ausência de tratamento – desses riscos, estabelecendo a prioridade de cada tema.

Critérios de Avaliação

Cada risco foi analisado de acordo com a relevância de seu impacto para stakeholders internos e externos. Utilizamos uma escala de 1 a 5, onde 1 representa impacto irrelevante e 5 indica que o controle é indispensável.

1	2	3	4	5
Irrelevante	Pouca Importância	Média Importância	Alta Importância	Indispensável

Participantes da Avaliação

Internos – diretoria e gerência da empresa.

Externos – clientes nacionais e internacionais, fornecedores da Plena e instituições financeiras.

Processo de Análise

A análise ocorreu em duas etapas:

- 1. Avaliação Interna:** os participantes receberam previamente material explicativo sobre cada tópico e a escala de notas (1 a 5). Após análise individual, foram entrevistados para registrar respostas e justificativas, considerando a perspectiva interna da empresa.
- 2. Avaliação Externa:** stakeholders estratégicos receberam o mesmo material e avaliaram a relevância de cada tópico para suas próprias organizações, considerando o impacto do investimento ou não da Plena. As respostas foram compiladas e cruzadas com a validação interna da Diretoria e do Conselho.

Resumo do processo de definição dos nossos Temas Materiais



Nossos temas materiais GRI 3-1, 3-2

Legenda
 Ambiental
 Social
 Governança

Temas Materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS	Stakeholders
1. Qualidade e segurança dos alimentos	Envolve a aderência a protocolos, normas e certificações, melhorias e tratamento de riscos sanitários relevantes	GRI 416, 417		Colaboradores, clientes, investidores, órgãos reguladores
2. Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade	Exigência, controle e monitoramento do padrão de qualidade e do cumprimento de critérios socioambientais dos produtores; produção pecuária responsável, com aprimoramento da rastreabilidade sobre fornecedores diretos e indiretos e comunicação transparente sobre as práticas em cada elo da cadeia.	GRI 13 – Tema 13.11, 308		Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores
3. Trabalho infantil	Relacionada à identificação, prevenção e mitigação do trabalho infantil em todas as etapas da cadeia de suprimentos e nas operações da organização.	GRI 408		Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores
4. Anti-corrupção	Os procedimentos de avaliações de riscos adotados pela organização referentes à corrupção, conflitos de interesse. Concentra-se em garantir práticas éticas, transparentes e responsáveis.	GRI 205		Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores
5. Privacidade do cliente	Conformidade à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e cuidado constante com a manutenção da privacidade dos dados e evoluções tecnológicas.	GRI 418		Colaboradores, clientes, fornecedores

Nossos temas materiais

GRI 3-1, 3-2

Legenda



Ambiental



Social



Governança

Temas Materiais	Descrição	Indicador GRI	ODS	Stakeholders
6. Saúde e Segurança dos Trabalhadores	Abrange a garantia do bem-estar e da saúde de nossas pessoas, prezando pela saúde mental e física de colaboradores.	GRI 403		Colaboradores, clientes, fornecedores, sindicatos
7. Saúde e bem-estar animal	Aderência a certificações e protocolos internacionais; tema cada vez mais sensível para a sociedade civil; percebido como importante fator para a qualidade do produto.	GRI 13 – Tema 13.11		Colaboradores, clientes, fornecedores
8. Gestão hídrica	Gestão eficiente dos recursos hídricos, redução do consumo de água no processo produtivo e devolução da água ao meio ambiente conforme legislação.	GRI 303		Colaboradores, fornecedores
9. Preservação de ecossistemas	Abrange impactos relacionados à conversão de ecossistemas naturais, desmatamento e degradação.	GRI 304		Colaboradores, fornecedores
10. Trabalho forçado ou compulsório	Concentra-se na identificação, prevenção e mitigação do trabalho forçado ou compulsório em todas as etapas da cadeia de suprimentos e nas operações da organização.	GRI - 13.3, 13.4, 13.5, 409		Colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, órgãos reguladores

GOVERNANÇA



Nosso Propósito e Valores GRI 2-22, 2-23, 2-24

Na Plena Alimentos, nosso propósito é simples e transformador: alimentar pessoas com felicidade. Esse ideal orienta nossas escolhas e está presente em toda a jornada de nossos produtos desde a origem à mesa. Acreditamos que cada refeição tem o poder de ir além da nutrição, criando experiências que aproximam pessoas, fortalecem laços e geram bem-estar.

Nossos valores constituem a base que define nossa identidade e direciona a forma como atuamos. Desse modo, a **Paixão** é a energia que nos impulsiona a garantir excelência em tudo o que fazemos. A **Família** reflete o cuidado, o acolhimento e a colaboração que fortalecem nossas relações internas e externas. A **Simplicidade** orienta nossas escolhas, promovendo clareza, objetividade e agilidade. A **Confiança** é construída por meio da transparência e do respeito em cada interação. E o **Dinamismo** nos inspira a inovar constantemente, acompanhando as mudanças do mercado e assegurando crescimento sustentável.

Esses valores não ficam apenas no discurso: eles se traduzem em práticas diárias, na forma como cuidamos de nossos colaboradores, atendemos nossos clientes e fortalecemos parcerias. São princípios que moldam o nosso **Jeito de Ser Plena**, a marca registrada que nos diferencia no setor.

“ **Alimentar com felicidade pessoas ao redor do mundo.** ”

Por trás de cada produto existe uma equipe comprometida em gerar impacto positivo. Sabemos que ao levar alimentos aos lares, levamos também oportunidades de criar memórias, celebrar momentos e contribuir para comunidades mais unidas e felizes. Esse é o papel que assumimos e o que nos inspira a seguir evoluindo ano após ano.

Nosso propósito e valores formam a base da cultura da Plena Alimentos, orientando nossas ações e decisões na missão de alimentar com felicidade pessoas em todo o mundo. Atuamos com o compromisso de evoluir continuamente, buscando ser uma empresa responsável, sustentável e cada vez mais próxima de nossos colaboradores, clientes e comunidades.

No pilar **Paixão**, destacamos duas forças que nos movem: o **coração de dono**, que representa iniciativa, responsabilidade e senso de urgência em cada decisão; e o **foco no cliente**, que traduz nossa dedicação em compreender, antecipar e superar as necessidades de clientes internos e externos, oferecendo soluções de valor que encantam e fortalecem vínculos.

O pilar **Família** reforça nossa crença de que cada pessoa faz parte de um todo. Nesse contexto, a **parceria** se reflete em um trabalho colaborativo, no reconhecimento do valor de cada opinião e na construção de resultados como um único time. Já a **comunicação transparente** garante um ambiente aberto, claro e respeitoso, no qual as diferenças de ideias são vistas como oportunidades para alcançar soluções melhores.



No pilar **Simplicidade**, cultivamos a humildade e a abertura para aprender. Buscamos constantemente simplificar processos e agir com **agilidade**, direcionando esforços para a eficiência e a clareza, assegurando respostas rápidas e eficazes diante dos desafios.

O pilar **Dinamismo** se expressa em duas frentes: a **inovação**, que nos estimula a propor e implementar novas ideias, aprimorando nossos resultados; e a **visão estratégica**, que nos orienta a compreender o papel de cada área no todo organizacional, identificar tendências e transformar conhecimento em oportunidades para crescer de forma sustentável.

Por fim, o pilar **Confiança** sustenta nossas relações internas e externas. A **qualidade** é nossa prioridade, presente em cada processo e produto, assegurando excelência e melhoria contínua. A **credibilidade** é construída na transparência, ética e consistência de nossas ações, fortalecendo os laços de confiança estabelecidos com colaboradores, clientes e parceiros.

Assim, cada valor vivido diariamente se transforma em prática concreta, reforçando o nosso **Jeito de Ser Plena**, que nos diferencia no mercado e nos impulsiona a evoluir de forma responsável e inovadora.



Paixão



No pilar **Paixão**, destacamos duas forças que nos movem: o **Coração de Dono**, que representa iniciativa, responsabilidade e senso de urgência em cada decisão; o **Foco no Cliente**, que traduz nossa dedicação em compreender, antecipar e superar as necessidades de clientes internos e externos, oferecendo soluções de valor que encantam e fortalecem vínculos.

Família



O pilar **Família** reforça nossa crença de que cada pessoa faz parte de um todo. Nesse contexto, a **Parceria** se reflete em um trabalho colaborativo, no reconhecimento do valor de cada opinião e na construção de resultados como um único time. Já a **Comunicação Transparente** garante um ambiente aberto, claro e respeitoso, no qual as diferenças de ideias são vistas como oportunidades para alcançar soluções melhores.

Simplicidade



No pilar **Simplicidade**, cultivamos a humildade e a abertura para aprender. Buscamos constantemente simplificar processos e agir com **Agilidade**, direcionando esforços para a eficiência e a clareza, assegurando respostas rápidas e eficazes diante dos desafios.

Dinamismo



O pilar **Dinamismo** se expressa em duas frentes: a **Inovação**, que nos estimula a propor e implementar novas ideias, aprimorando nossos resultados; e a **Visão Estratégica**, que nos orienta a compreender o papel de cada área no todo organizacional, identificar tendências e transformar conhecimento em oportunidades para crescer de forma sustentável.

Assim, cada valor vivido diariamente se transforma em prática concreta, reforçando o nosso **Jeito de Ser Plena**, que nos diferencia no mercado e nos impulsiona a evoluir de forma responsável e inovadora.

Confiança



Por fim, o pilar **Confiança** sustenta nossas relações internas e externas. A **Qualidade** é nossa prioridade, presente em cada processo e produto, assegurando excelência e melhoria contínua. A **Credibilidade** é construída na transparência, ética e consistência de nossas ações, fortalecendo os laços de confiança estabelecidos com colaboradores, clientes e parceiros.



NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 2-9,2-10,2-12

A governança das empresas que compõem o Grupo CDM é estruturada para garantir a eficácia na condução estratégica e operacional da organização, promovendo transparência e responsabilidade, alinhada com as melhores práticas do mercado.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- **Composição:** 3 membros estatutários (atualmente composto pelos 3 fundadores da Companhia) e até 2 conselheiros externos independentes.
- **Atuação:** Órgão colegiado de deliberação e controle superior, é responsável pela definição das diretrizes estratégicas da Companhia, bem como suporte e fiscalização da Diretoria Executiva.

Tem como missão a proteção e valorização da organização, otimizando o retorno sobre o investimento no longo prazo.



Cons. Administrativo
Cláudio Ney Maia



Cons. Administrativo
Marcos Antônio Maia



Cons. Administrativo
Dênio Altivo

DIRETORIA EXECUTIVA

Composição: A Diretoria é composta por oito membros, representando as áreas Jurídica, Financeira, Gente e Gestão, Tecnologia e Inovação, Originação, Agronegócio, Comercial e Marketing, Logística e Suprimentos, além da Indústria.

Atuação: Cabe à Diretoria Executiva a execução dos objetivos estratégicos definidos pelo Conselho, bem como a representação legal da Companhia. Também é responsável pela gestão dos setores operacionais, avaliação de produtos, serviços e processos, promovendo a inovação e a eficiência interna.

Avaliação: Os membros da Diretoria passam por um processo anual de Avaliação de Desempenho, garantindo o alinhamento contínuo com os objetivos corporativos.

AUDITORIAS

As auditorias contribuem para o fortalecimento da governança corporativa, promovendo maior transparência, integridade e eficiência na gestão organizacional.

A auditoria externa tem como principal função validar as demonstrações financeiras da companhia, assegurando a conformidade com normas contábeis e regulatórias. A auditoria interna atua na avaliação dos controles internos, identificando riscos e oportunidades de melhoria nos processos operacionais e de governança.

Em 2024, a organização deu um passo estratégico ao estruturar a função de auditoria interna, o que representa um avanço na maturidade dos processos internos, contribuindo para maior transparência, integridade e eficiência na tomada de decisão.

NOSSOS RITOS DE GOVERNANÇA GRI 2-16,2-17

Na sequência, detalharemos os ritos de governança corporativa já estabelecidos no grupo. Este capítulo visa fornecer uma visão clara e abrangente de nossos processos, políticas e procedimentos que regem nossas operações e tomadas de decisão.

Assembleia Geral

Representam o fórum máximo de deliberação da Companhia. As Assembleias Gerais Ordinárias (AGO) e Extraordinárias (AGE) são fundamentais para a aprovação das principais decisões da Companhia, garantindo a representação direta dos acionistas, documentada por ata e com registros na Junta Comercial.

Reuniões do Conselho de Administração (RCA)

Representa a reunião mensal dos Conselheiros Administrativos da empresa, sendo um espaço estratégico para fortalecer a gestão do negócio. Essa reunião viabiliza a discussão e o acompanhamento dos resultados da empresa e da diretoria, promovendo decisões mais eficazes. O encontro conta ainda com o suporte de um Assessor de Governança, que contribui para a condução e o alinhamento das pautas.

Reuniões da Diretoria Executiva

Representam o fórum máximo de deliberação da Companhia. As Assembleias Gerais Ordinárias (AGO) e Extraordinárias (AGE) são fundamentais para a aprovação das principais decisões da Companhia, garantindo a representação direta dos acionistas, documentada por ata e com registros na Junta Comercial.



Ética e Integridade GRI 2-23, 2-24, 3-3

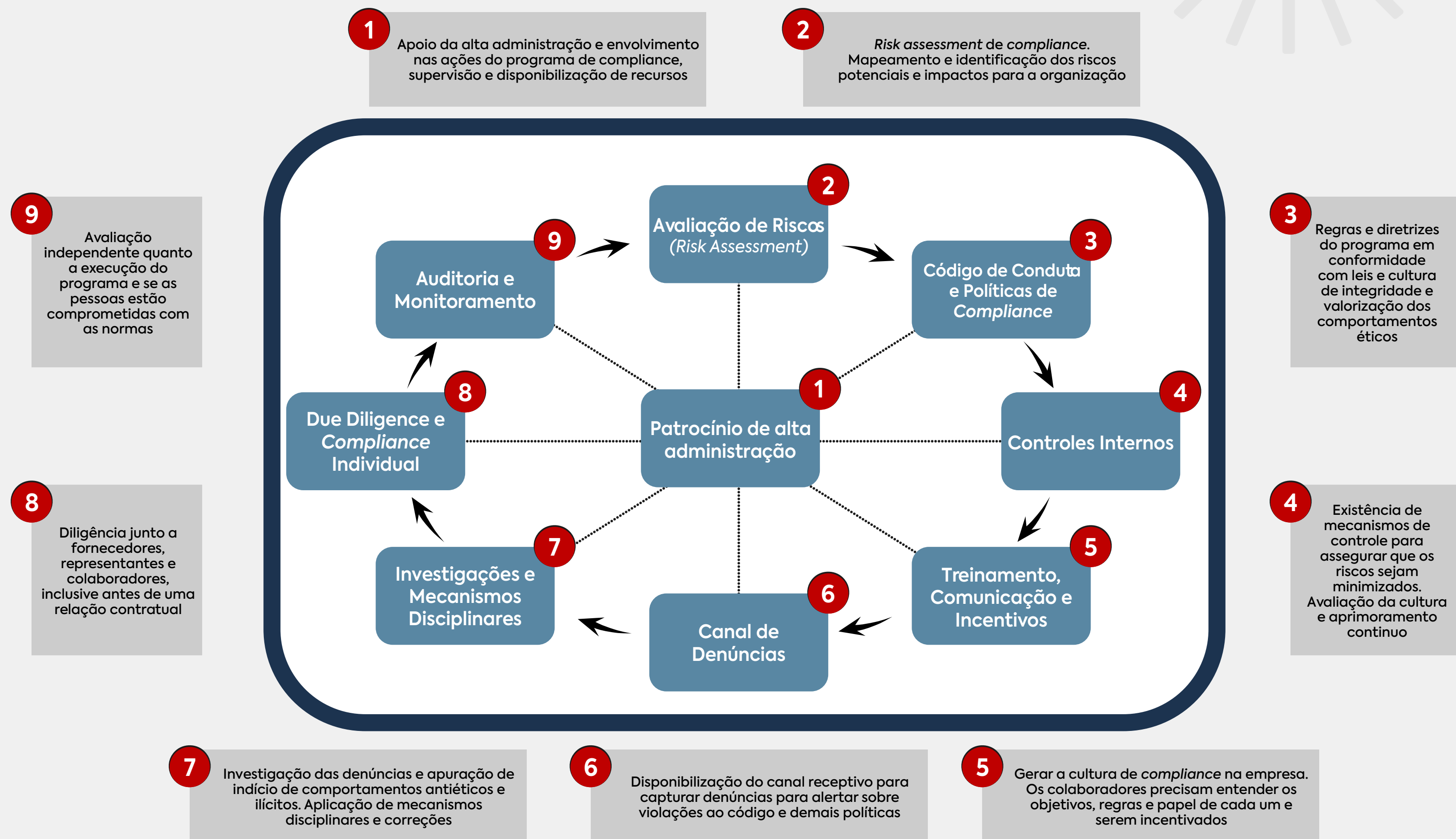
Programa de Integridade

Com 34 anos de trajetória, a Plena Alimentos, está posicionada de forma exponencial no agronegócio. Esse resultado provém da perseverança e fidelidade aos nossos valores e princípios, atuando com ética e transparência nas relações de trabalho, mercado e sociedade.

Esse compromisso reflete não apenas em nossas relações internas com colaboradores, mas também em nossas interações com parceiros, fornecedores, clientes e demais *stakeholders*. Nosso objetivo é estabelecer vínculos sólidos baseados na confiança mútua, sustentados por um conjunto de regras e procedimentos robustos.

Em 2024, reformulamos nosso **Programa de Integridade**, estabelecemos um conjunto de procedimentos e orientações essenciais na manutenção de uma conduta ética e transparente em todas as relações profissionais da Plena Alimentos, com o objetivo de prevenir e combater atos de corrupção, de suborno e contra a administração pública.

Revisamos nosso Código de Conduta e demais políticas, criando nosso Programa de Integridade que conta com **nove pilares**:



Compliance, Transparência e Integridade

GRI 2-23, 2-24, 3-3

Quando criamos regras e diretrizes de conformidade alinhadas ao modelo de gestão e governança, aprimoramos mecanismos de prevenção, detecção e correção que impeçam a ocorrência de desvios éticos e de violação aos regramentos institucionais.

O patrocínio da alta administração é fundamental para garantir que o **Programa de Integridade** seja aplicada em toda a organização, influenciando as áreas de negócio para que elas atuem de acordo com leis e regulamentos e, assim, possam realizar suas atividades de forma íntegra e ética.

Com o advento da Lei nº 12.846/13, do Decreto nº 8.420/15 (Lei Anticorrupção) e a necessidade de adequação com o mercado global, a Plena Alimentos desenvolveu um conjunto de políticas que asseguram o combate à corrupção, regras para concessão e recebimento de presentes e doações e diretrizes para conflito de interesse.

Essas Políticas referenciam nossa abordagem de *compliance*, em alinhamento aos objetivos de negócio e estratégias da Plena Alimentos e evidenciam nosso compromisso com a ética e integridade, bem como demonstram nossa evolução no processo de Governança.

Honestidade, transparência, rigoroso padrão de qualidade, logística exemplar, consciência ambiental. Esses são apenas alguns dos conceitos que fazem a Plena Alimentos única.



A Ética é a nossa base

Nosso **Código de Conduta** tem como finalidade regulamentar questões relacionadas ao cumprimento de regras de convivência no ambiente de trabalho, sem distinção de hierarquia, áreas ou funções exercidas, às condutas de Integridade e Conformidade exigidas pela organização, e aos nossos relacionamentos com todas as partes interessadas que interagem com a companhia.

As **diretrizes** que nos guiam são:

- Nossa cultura e valores – Cultura baseada na ética
- Respeito a pessoas e combate ao assédio e todas as formas de violência
- Igualdade e combate à discriminação
- Comportamento e Relacionamentos com os diversos stakeholders
- Preservação de recursos e patrimônio
- Práticas anticorrupção e integridade nos negócios
- Proteção à privacidade, aos dados pessoais e segurança da informação
- Cumprimento da legislação e regulamentação
- Responsabilidade socioambiental



Relançamento do código de conduta

Nosso Comitê de Ética é um órgão não estatutário, responsável pela gestão do Canal de Denúncias, recebendo, triando, tratando, respondendo e submetendo sua decisão para a Alta Administração.

O Comitê de Ética é composto por cinco representantes, todos com cargo mínimo de gerência. Com cadeiras fixas, os representantes do Departamento Jurídico, da área de Gente e Cultura e da área de Compliance asseguram a presença de funções-chave ligadas à integridade e à governança.

Esses membros se somam a outros dois representantes de áreas distintas, indicados pela alta administração, garantindo uma visão multidisciplinar e equilibrada nas deliberações.

Essa composição permite ao comitê atuar com isenção, profundidade técnica e sensibilidade organizacional na análise de casos, na orientação de condutas e na promoção de uma cultura ética sólida e sustentável.

Todos os nossos parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros e consultores, estão sujeitos ao cumprimento do nosso Código de Ética, e, também, sujeitos ao combate à corrupção e às nossas boas práticas.



As principais responsabilidades dos membros do Comitê de Ética:

- Suportar a área de compliance nos processos investigatórios e nas tratativas das denúncias recebidas;
- Validar ou sugerir a utilização de especialistas (internos ou externos) nas ações a serem desenvolvidas;
- Se reunir regularmente para deliberação dos registros feitos através do Canal de Denúncias;
- Suportar o Programa de Integridade da Plena Alimentos, assim como o Canal de Denúncias;
- Assegurar que os programas de treinamentos sobre compliance estão sendo aplicados a todos os colaboradores da organização;
- Avaliar e informar sobre as estratégias e medidas necessárias a serem desenvolvidas para controle dos riscos, implantação de melhorias e tomada de ações frente às situações detectadas na análise dos relatos advindos do Canal de Denúncias;
- Elaborar ou validar o parecer com a conclusão das denúncias, para aplicação das medidas de consequência de sua competência.

Princípios Éticos

GRI 2-23, 2-24, 3-3

Na revisão de nosso Código de Conduta da Plena Alimentos, adotamos princípios éticos como guia para nossa equipe. Esses princípios abrangem os pontos mais relevantes para nós:



1. Integridade

Agir com honestidade, transparência e coerência entre discurso e prática. A integridade é a base da confiança dentro e fora da organização.



2. Respeito

Tratar todos com respeito, cortesia e consideração, independentemente de cargo, origem, gênero ou opinião. Combater qualquer forma de abuso, discriminação ou assédio, a fim de garantir um ambiente seguro, íntegro e inclusivo.



3. Responsabilidade

Assumir as consequências das próprias ações, cumprir compromissos e todas as normas e regras institucionais, contribuir para os objetivos da empresa de forma ética e consciente.



4. Legalidade

Cumprir rigorosamente as leis, regulamentos e normas internas aplicáveis, evitando qualquer tipo de conduta ilícita, antiética ou que possa configurar fraude, corrupção ou conflito de interesses.



5. Imparcialidade

Tomar decisões justas, sem favorecimentos, preconceitos ou conflitos de interesse, garantindo equidade no tratamento de pessoas e situações.



6. Confidencialidade

Proteger as informações sensíveis e estratégicas da empresa, por meio da prevenção de vazamentos, do uso indevido e do tratamento inadequado de dados pessoais, garantindo a privacidade, a segurança e os direitos dos titulares dos dados.



7. Lealdade

Atuar com lealdade aos valores da Plena Alimentos, evitando condutas que prejudiquem sua reputação ou interesses. Zelar pela preservação dos ativos da empresa, tangíveis e intangíveis, garantindo seu uso responsável.



8. Sustentabilidade

Adotar práticas responsáveis, considerando os impactos sociais, ambientais e econômicos das ações, com respeito aos animais e cumprimento rigoroso dos padrões legais de produção.

Canal de Denúncias

GRI 2-23, 2-24, 3-3

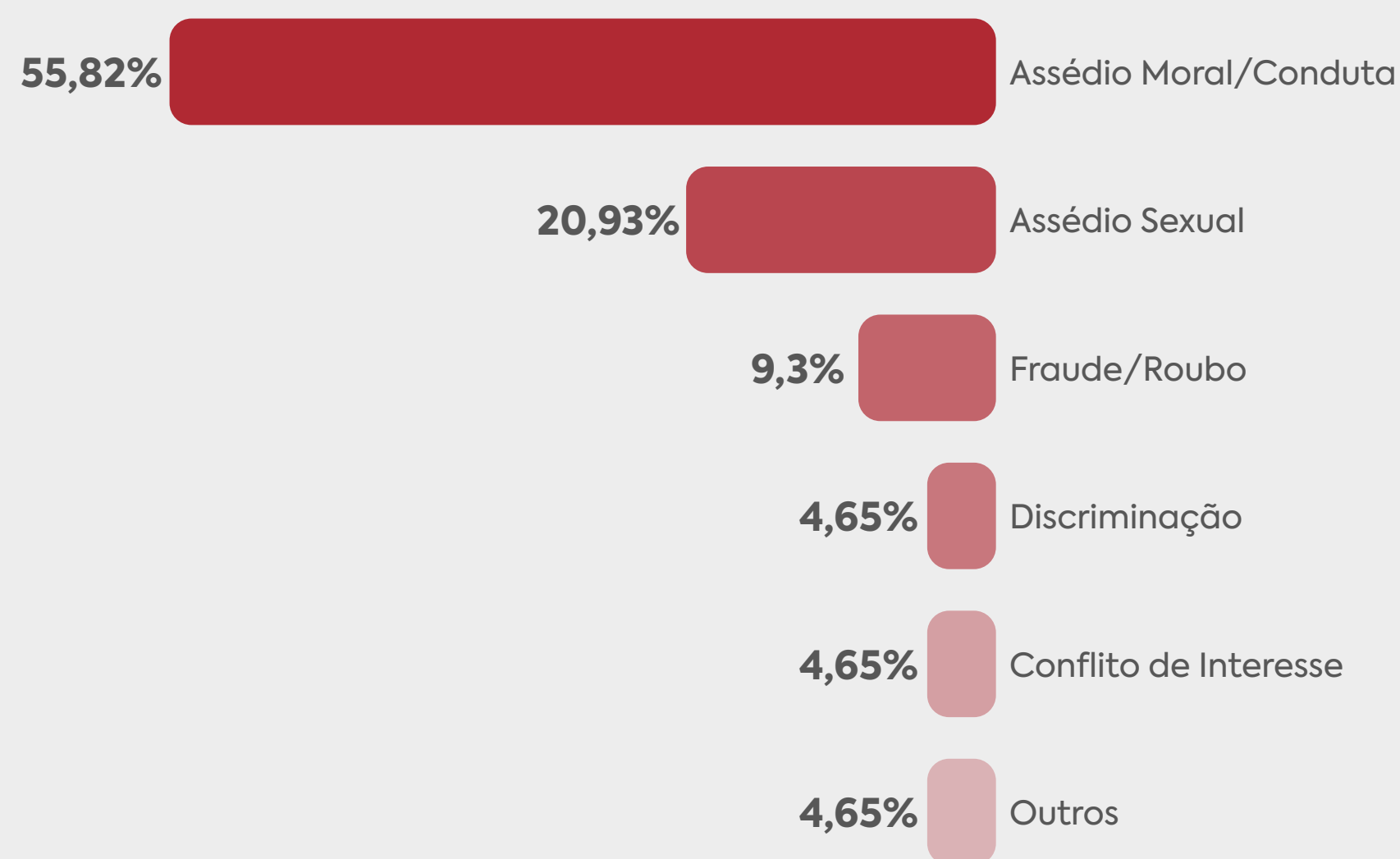
Nosso canal exclusivo para registro de relatos considerados violações ao Código de Condutas e as Políticas de Compliance, é operado por empresa independente e especializada, que conta com atendimento por telefone e Website, tem como pilar a garantia do anonimato e sigilo garantido.

Nosso Código de Conduta não admite a retaliação ou punição a qualquer pessoa que queira efetuar uma denúncia ou tenha algum questionamento de boa-fé. O protocolo gerado pelo sistema garante que o denunciante realize consultas ao andamento do processo bem como faça outras contribuições durante o processo de apuração do relato.

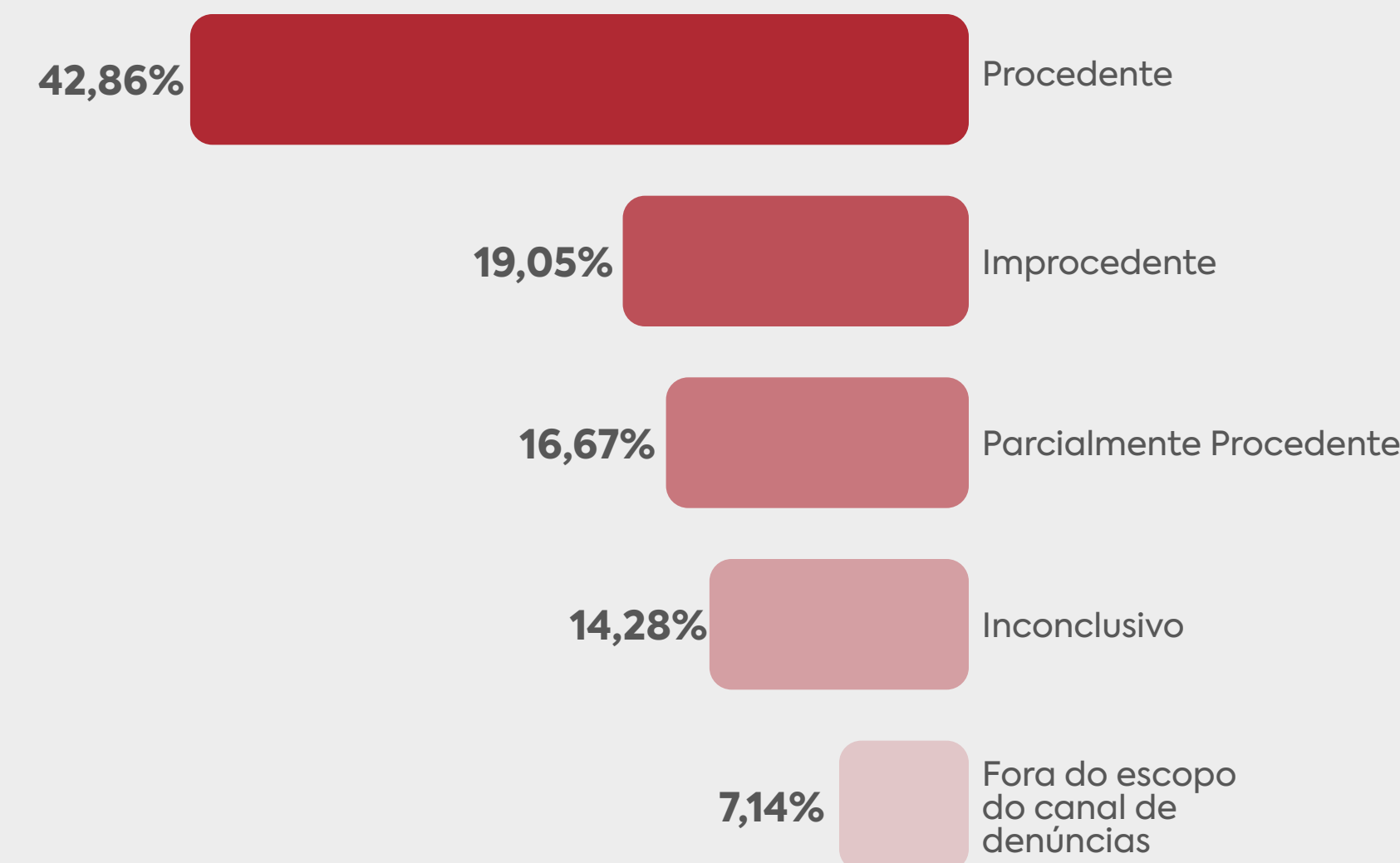
As investigações são efetuadas por equipe qualificada, e o comitê multidisciplinar, assegura a transparência e o equilíbrio nas decisões e na aplicação de medidas de correção e disciplinares.

Operando desde 2023, nosso canal independente foi aprimorado em 2024, associado ao lançamento do novo Código de Conduta e ao Programa de Integridade da Plena Alimentos, observou um incremento de mais de 250%.

Natureza do Relato



Resultado dos Relatos



Comitê de Privacidade de Dados

GRI 2-24,3-3,418

Na Plena Alimentos, entendemos que a proteção de dados é um dos pilares que sustentam nossa operação. Em um cenário cada vez mais digital e interconectado, a segurança da informação tornou-se uma prioridade estratégica, essencial para preservar a confiança de clientes, colaboradores e parceiros de negócio.

Reconhecemos que a conformidade com as normas de privacidade é decisiva para a reputação e a sustentabilidade da empresa. Por isso, investimos continuamente em políticas, processos e tecnologias que assegurem a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados.

Com essas ações, reafirmamos nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e a proteção dos dados pessoais, fortalecendo as bases para relações de confiança e para o crescimento sustentável da Plena Alimentos.

A Plena Alimentos mantém um Comitê de Privacidade de Dados, responsável por garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e por fortalecer a cultura de proteção de dados em toda a empresa. Esse comitê é formado por representantes de áreas estratégicas, como Gente e Gestão, Tecnologia da Informação e Jurídico, atuando com autonomia e poder deliberativo, em reporte direto à Alta Administração.

Entre suas atribuições, destacam-se o apoio formal ao Programa de Governança em Proteção de Dados, o acompanhamento de sua efetividade e a proposição de melhorias contínuas. O Comitê reúne-se periodicamente para avaliar políticas, práticas e processos, assegurando o alinhamento com a LGPD e demais normas de privacidade.

Também é de sua competência analisar eventuais violações às políticas de proteção de dados, recomendar sanções, deliberar sobre a comunicação de incidentes às autoridades competentes e aos titulares de dados, além de avaliar solicitações de investimentos em segurança da informação.

- **Regulamento Interno do Comitê de Privacidade e Proteção de Dados (Uso interno)**
- **Política de Tratamento de Solicitações de Titulares e Autoridades (Uso interno)**
- **Política de Retenção e Eliminação de Dados Pessoais (Uso interno)**
- **Política de Gestão de Incidentes de Segurança (Uso interno)**
- **Política de Segurança da Informação (Uso interno)**
- **Aviso de Privacidade (Uso interno e externo)**
- **Política de Privacidade Interna (Uso interno)**
- **Política de Gestão de Acesso (Uso interno)**



Para ampliar a conscientização sobre o tema, o Comitê promove eventos, treinamentos e workshops, supervisiona o calendário de capacitação das equipes e coordena a identificação, análise e tratamento de riscos relacionados à proteção de dados pessoais.

Todas as deliberações são documentadas de forma segura e confidencial, acessíveis apenas a pessoas autorizadas. Com essa atuação, a Plena Alimentos reforça seu compromisso com a segurança, a transparência e a integridade na gestão dos dados de clientes, colaboradores e demais públicos de relacionamento.

Tratamento de Dados

Todos os dados pessoais tratados pela Plena Alimentos possuem uma finalidade definida, voltada a proporcionar uma experiência positiva e transparente a nossos clientes, parceiros de negócio, candidatos a oportunidades de trabalho e usuários de nossos canais digitais.

Em todas as atividades de tratamento de dados pessoais, seguimos rigorosamente os princípios estabelecidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018 – LGPD), assegurando transparência, legitimidade das finalidades e minimização do uso de dados.

O quadro a seguir apresenta de forma detalhada as categorias de informações pessoais tratadas pela empresa.

Dados Pessoais

Quando tratamos?	Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
“Fale conosco” ou Contato via WhatsApp	Nome, e-mail, telefone e eventuais dados que você insira na mensagem.	Para atender a sua mensagem, precisamos saber seu nome, telefone e seu e-mail, para conseguir te responder. Essa comunicação também poderá ser realizada pelo WhatsApp disponibilizado em nossos sites.
Dados de Navegação	Endereço do protocolo de Internet (IP), interações realizadas e perfil de uso do site; dados técnicos, como informações de URL, conexão de rede, do provedor e do dispositivo; atributos do dispositivo, tais como ID, sistema operacional, navegador, geolocalização e modelo.	Tratamos estes dados durante a navegação em nossos sites, com objetivo de gerar estatísticas e levantamentos pertinentes à atividade, bem como para o cumprimento da regulação legal presente no Marco Civil da Internet (Lei 12.956/2014)
Cadastro “Seja um Pecuárta Parceiro”	Nome, e-mail, telefone e dados informados na comunicação.	Tratamos estes dados para poder te identificar e entrar em contato quando você se cadastrar.

Clientes: se você é nosso cliente, podemos tratar os dados da seguinte forma:

Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Nome, CPF, endereço, e-mail, telefone, dados bancários, inscrição de produtor rural.	Tratamos estes dados pessoas para gerir nossa relação, realizar o cadastro, gestão e cobrança, análise do perfil para liberação do crédito, emissão de nota fiscal, gestão de produção, faturamento e envio dos pedidos aos clientes e demais rotinas pertinentes à relação de consumo.
Nome, estado civil, RG, CPF, profissão, endereço, nacionalidade.	Análise, elaboração e gestão de contratos.
Nome, e-mail, telefone e dados informados na comunicação.	Televentas: Quando você solicita um orçamento pelos nossos canais de televentas, coletamos os dados para poder identificar o solicitante e atender à solicitação realizada via e-mail disponível no nosso site ou telefone (33-99955-5744). Essa comunicação também poderá ser realizada pelo WhatsApp disponibilizado em nossos sites.
Nome, CPF, endereço, e-mail, telefone e, eventualmente, dados bancários em caso de ressarcimento.	Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC): Para atender sua dúvida, sugestão ou reclamação direcionada ao nosso SAC via e-mail disponível em nossos sites ou telefone (0800.941.3434), precisaremos tratar seu nome, para identificar a solicitação, telefone ou e-mail, para responder devidamente a comunicação e os dados que forem informados, com a finalidade de tratar a sua solicitação.

Fornecedores e Representantes Comerciais: se você é nosso fornecedor ou representante comercial, podemos tratar os seguintes dados:

Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Nome, CPF, RG, naturalidade, estado civil, profissão, CCIR, CAR e BIC, dados bancários, telefone, e-mail, inscrição Produtor Rural, endereço, cadastro no IMA.	Cadastro e gestão de fornecedores, elaboração e gestão de contratos, realizar pagamentos e cumprir com as determinações legais e contratuais.

• **Produtores Rurais e Pecuáristas:**

Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Nome, CPF, RG, naturalidade, estado civil, RG, profissão, CCIR, CAR e BIC, dados bancários, telefone, e-mail, inscrição Produtor Rural, endereço, número de cadastro no IMA.	Cadastro e gestão de fornecedores, elaboração e gestão de contratos, realizar pagamentos, e cumprir com as determinações legais e contratuais.
Nome, CPF, telefone de contato, dados da propriedade rural.	Podemos compartilhar estes dados com nossos clientes, quando solicitado, para que estes possam rastrear a cadeia produtiva de alimentos e garantir o cumprimento das normas socioambientais e sanitárias

• **Candidatos à vagas:**

Quando tratamos?	Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Procedimentos de Recrutamento e Seleção	Nome, e-mail, CPF, nacionalidade, telefone, dados cadastrais em geral coletados pela plataforma de processo seletivo parceira e demais dados pessoais que você optar por inserir no seu currículo.	Realização de processos seletivos, considerando-se os interesses dos candidatos e alinhamento com a vaga ofertada. A depender da vaga, as informações poderão ser coletadas por meio do site gupy.com.br, cujos acessos estão disponibilizados na aba “Trabalhe Conosco” em nossos sites.

• **Prestadores de Serviços:**

Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Nome completo, CPF, RG, estado civil, profissão, endereço, naturalidade, nacionalidade, certidão de nascimento, certidão de casamento; CNS; filiação, imagem, CNH, dados do veículo, cartão ANTT, dados bancários, análise financeira, usuário e senha dos sistemas internos do Grupo CDM, geolocalização, exame toxicológico, dados constantes em ações administrativas, judiciais ou procedimento arbitrais.	Cadastro e gestão de fornecedores, elaboração e gestão de contratos, realizar pagamentos, e cumprir com as determinações legais e contratuais.

• **Visitantes:**

Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Nome, RG, CPF	Controle de acesso às dependências da empresa
Nome, Carteira Nacional de Habilitação e dados do veículo	Conceder acesso ao estacionamento da empresa

A Plena Alimentos conta com medidas de segurança adequadas para proteger seus dados pessoais contra qualquer incidente. Essas medidas existem tanto nos ambientes virtuais, quanto físicos, atendendo aos padrões de boas práticas e de governança, bem como aos princípios legais, incluindo:

- Uso de antivírus;
- Uso de firewall;
- Sistema de backup periódico;
- Sistema estruturado de segurança da informação;
- Controle de acesso (ambientes físicos e virtuais);
- Boas práticas de governança em privacidade de dados pessoais e segurança da informação;
- Sistemas de monitoramento;
- Processo para gestão de vulnerabilidades.

Garantia da Qualidade

GRI 416,417

Na Plena Alimentos, a qualidade é o alicerce que sustenta toda a nossa operação. Nossos controles rigorosos garantem que cada produto entregue ao mercado esteja em conformidade com os mais elevados padrões de excelência, segurança e confiabilidade. Essa abordagem nos permite atuar com solidez tanto no varejo quanto no atacado, por meio de parcerias estratégicas com redes distribuidoras de alcance nacional.

A consistência e o compromisso com a qualidade nos habilitam para exportar para mais de 50 países, consolidando nossa posição como referência nacional no segmento frigorífico. Atuamos com excelência em diversos canais: varejo, atacado, food service e mercado institucional. Essa abrangência exige não apenas processos robustos, mas também a obtenção de certificações e a aprovação em auditorias conduzidas por grandes clientes e organismos reguladores.



Rotulagem e Transparência

A Plena Alimentos mantém um compromisso contínuo com a conformidade regulatória e a transparência na rotulagem de seus produtos. Nossas embalagens apresentam informações claras e completas sobre ingredientes, dados nutricionais, alergênicos e demais elementos relevantes, permitindo que os consumidores façam escolhas conscientes e seguras.

Os processos de rotulagem são constantemente revisados e aprimorados, acompanhando as atualizações normativas e as tendências do setor. Essa prática reforça nosso compromisso com a segurança dos alimentos, a qualidade e o respeito ao consumidor.

Ao escolher os produtos da Plena Alimentos, nossos clientes têm a certeza de estar adquirindo alimentos que refletem não apenas excelência operacional, mas também valores como responsabilidade, integridade e cuidado com cada etapa da produção.



Selo Halal

Desde 2015, a Plena Alimentos possui a Certificação Halal, emitida por instituições reconhecidas internacionalmente. Este certificado assegura que nossos processos produtivos estejam em conformidade com os princípios da jurisprudência islâmica (Sharia), garantindo que os produtos sejam adequados ao consumo por comunidades muçulmanas. Atualmente, exportamos para países de diversas regiões árabes, como Egito, Líbia, Tunísia, Palestina, Jordânia, Líbano, Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita, Bahrein, Omã e Catar.

A manutenção e expansão das certificações são parte essencial da nossa estratégia de crescimento, permitindo que alcancemos novos mercados e reforcemos nosso compromisso com padrões internacionais de qualidade e respeito cultural.



PESSOAS



NOSSA GENTE

GRI 405-1,2-7

Encerramos o ano de 2024 com um total de **3.017 profissionais** atuando em nossas unidades localizadas em Contagem, Paraíso do Tocantins, Pará de Minas, Porangatu, Jussara e Igaratinga. Esse resultado representa um acréscimo de **194 colaboradores em relação a 2023**, refletindo os investimentos contínuos da empresa na expansão e fortalecimento de suas operações.

Outro ponto de destaque é a **distribuição etária da força de trabalho**, com a maior concentração de colaboradores na faixa entre 31 e 51 anos, demonstrando o equilíbrio entre juventude e experiência que impulsiona o desenvolvimento da Plena Alimentos.

Quantitativo de colaboradores por região e gênero

Região	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Contagem	312	571	356	580
Paraíso do Tocantins	208	676	243	658
Pará de Minas	77	245	79	248
Porangatu	77	290	89	303
Jussara	26	104	21	111
Igaratinga	1	12	1	13
*Transquali	11	213	21	294
Total	712	2.111	810	2.207

Nota: A Transquali opera em Contagem, Paraíso do Tocantins e Pará de Minas e foi contabilizada separadamente para aprimorar as análises.

Dada a natureza intensiva em mão de obra do setor frigorífico, a Plena Alimentos mantém atenção permanente ao **desenvolvimento, segurança e qualidade de vida de seus colaboradores**. Gerenciar uma equipe ampla e diversa representa um desafio constante, mas também uma de nossas maiores fortalezas. Acreditamos que o sucesso da empresa está diretamente relacionado à capacidade de unir talentos individuais em torno de um propósito comum.

Nossa estratégia de gestão de pessoas está alinhada ao crescimento sustentável da companhia e valoriza o **desenvolvimento humano** como elemento central. Buscamos construir relações de proximidade e cuidado, incentivando a empatia e a atuação colaborativa como um único time. O respeito às diferentes opiniões é um pilar essencial, pois reconhecemos que a troca de ideias e perspectivas gera soluções mais eficazes e fortalece nossos resultados.

A transparência e a clareza na comunicação também orientam nosso relacionamento interno, garantindo que todos os profissionais tenham acesso às informações necessárias de forma **assertiva, ética e respeitosa**.

Percentual de colaboradores por faixa etária e gênero

Faixa etária	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
< 30 anos	11%	34%	13%	28%
Entre 31 e 51 anos	13%	34%	14%	35%
> 51 anos	2%	6%	2%	8%



CONTRATAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 401-1,2-7

O crescimento do quadro de colaboradores em 2024 também está relacionado ao maior volume de movimentações nas unidades. Ao todo, registramos **1.484 contratações** e **1.311 desligamentos**, o que resultou em um saldo positivo de profissionais e contribuiu para o fortalecimento das operações.

As unidades de Paraíso do **Tocantins (7,69%)** e **Jussara (6,53%)** apresentaram as maiores médias de desligamento, enquanto **Pará de Minas (2,44%)** e **Porangatu (3,74%)** tiveram índices mais baixos, refletindo maior estabilidade. Esses resultados reforçam a importância de estratégias de retenção que considerem as características de cada região.

Filial	Contratações		Demissões		Média de desligamento anual (%)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Contagem	404	467	364	409	0,04	6,28
Paraíso do Tocantins	470	425	399	384	0,04	7,69
Pará de Minas	116	100	98	96	0,03	2,44
Porangatu	183	192	142	168	0,03	3,74
Jussara	65	92	80	90	0,05	6,53
Igaratinga	1	2	3	1	0,02	7,69
*Transquali	110	206	105	163	0,04	4,56
Total	1.349	1.484	1.191	1.311	-	-

A Transquali opera em Contagem, Paraíso do Tocantins e Pará de Minas e foi contabilizada separadamente para aprimorar as análises

responsabilidade é acompanhar o dia a dia do novo colaborador, identificar necessidades, apoiar no processo de adaptação e reportar eventuais dificuldades de forma ágil, possibilitando intervenção preventiva das lideranças. Como forma de reconhecimento, os padrinhos recebem uma bonificação trimestral, reforçando a valorização deste papel fundamental no processo de integração.



Café com Novatos

Outra frente criada foi o Café com Novatos, um encontro mensal entre a equipe de RH e os novos colaboradores. Nesse momento, é oferecido um ambiente acolhedor, com lanche e rodas de conversa, para que os participantes possam compartilhar suas percepções, dúvidas e sugestões.

A iniciativa permite escuta ativa e proximidade com os profissionais recém-chegados, favorecendo a identificação de pontos de melhoria e o suporte imediato às equipes.

Essas ações têm possibilitado a antecipação da nossa atuação em desafios que se apresentam durante o período de adaptação, bem como a criação de soluções em parceria com as lideranças. O resultado é um processo de integração mais humano, próximo e eficiente, alinhado ao nosso compromisso de promover ambientes de trabalho inclusivos e colaborativos.



Programa de Integração de Novos Colaboradores

Com o objetivo de fortalecer a experiência de integração e contribuir para a retenção dos colaboradores nos primeiros 90 dias, etapa considerada crítica para o engajamento e permanência na empresa, implementamos iniciativas estruturadas que visam promover acolhimento, proximidade e diálogo aberto.

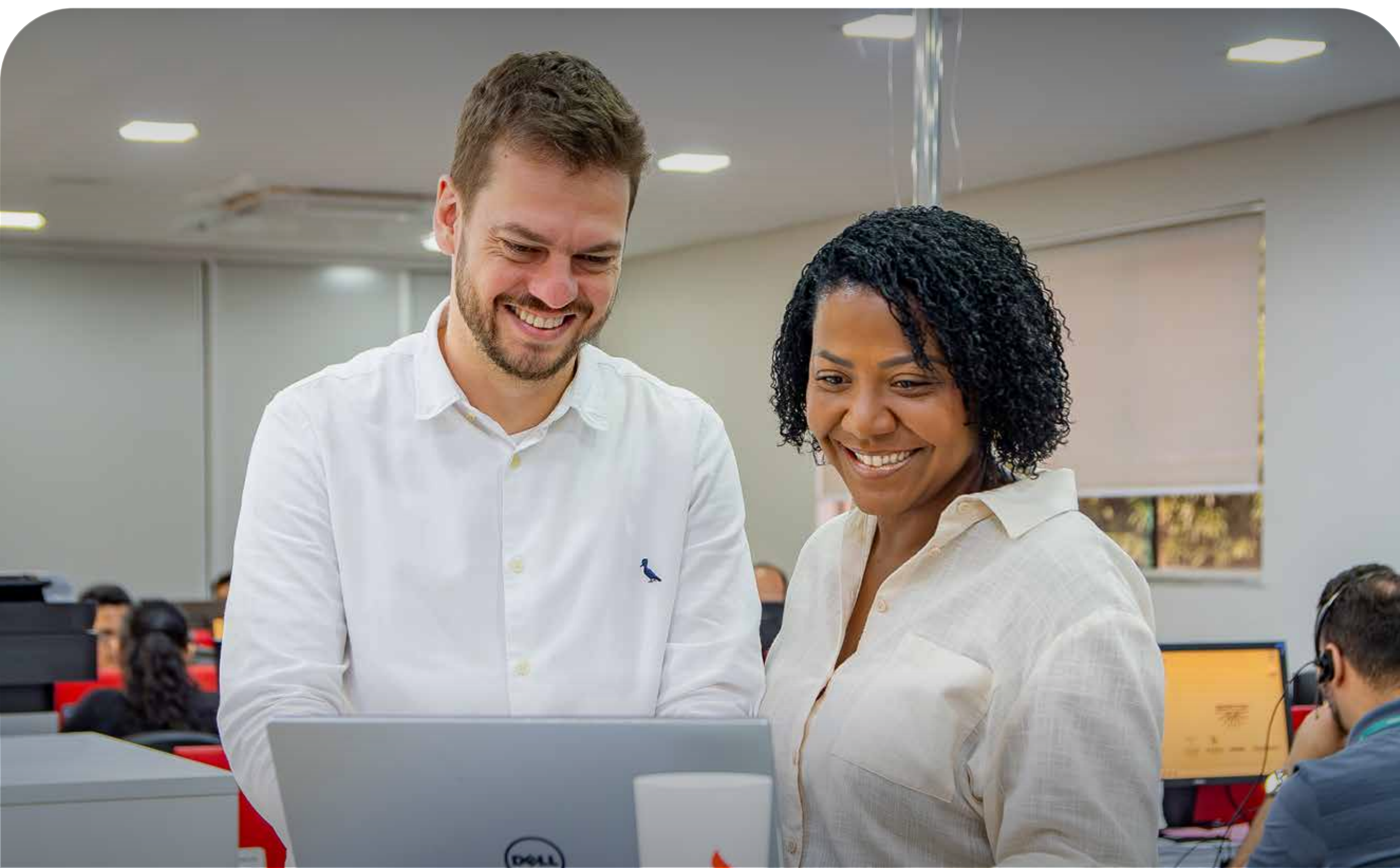
Entre as ações desenvolvidas, destacamos o Programa de Padrinho Boas-Vindas, no qual colaboradores mais experientes, previamente capacitados, assumem o papel de guardiões da boa experiência dos novos integrantes. Os padrinhos são identificados dentro da operação por meio de uma braçadeira exclusiva e mantêm contato direto com a equipe de Recursos Humanos. Sua

GESTÃO DAS NOSSAS PESSOAS

GRI 401-2,401-3,405-2

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Os colaboradores da Plena contam com um conjunto abrangente de benefícios, que incluem alimentação no local, vale-alimentação, vale transporte, seguro de vida, plataforma para incentivo à prática de atividades físicas, plano de saúde, plano odontológico e outros previstos em leis, convenções e acordos coletivos. Esses benefícios são ajustados conforme as particularidades de cada região de atuação, garantindo o melhor suporte às necessidades individuais dos colaboradores.



PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Em 2024 realizamos mais um ciclo da nossa Pesquisa de Clima Organizacional e tivemos um marco importante: 81,7% de participação, o que representa um crescimento de 5,5% em relação ao ano anterior e 7,4% acima da média de mercado. Esse resultado reforça a confiança dos colaboradores no processo e amplia a relevância das informações coletadas.

Com esse novo ciclo, conseguimos avaliar também a eficácia dos planos de ação implementados a partir da primeira pesquisa. O avanço foi significativo: atingimos um aumento de 5,9% em comparação ao ano anterior.

Esses resultados refletem o compromisso da organização em ouvir as pessoas, agir sobre os feedbacks e construir um ambiente cada vez melhor para se trabalhar.



LICENÇA PARENTAL

Concedemos licença parental em conformidade com a legislação brasileira, et alcançamos uma taxa de retorno ao trabalho de 100%.

Licença Parental

Indicadores	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Nº total de empregados que usufruíram da licença parental	26	83	39	34
Nº total de empregados que retornaram da licença parental	26	83	39	34
Nº total de empregados que deveriam retornar da licença parental	26	83	39	34
Taxa de retorno ao trabalho dos empregados que tiraram licença parental	100%	100%	100%	100%

DIVERSIDADE

GRI 405-1, 405-2

A análise do quadro de colaboradores por gênero e categoria demonstra a predominância masculina em todas as funções, embora haja participação feminina em todas as áreas. Observa-se que o percentual de mulheres se manteve mais expressivo nas funções administrativas, enquanto as áreas de liderança e operação continuam concentrando maior presença masculina.

Reconhecemos o desafio em relação ao equilíbrio de gênero em nossas operações e estamos empenhados em mudar esse cenário. A empresa vem fortalecendo iniciativas voltadas à promoção da diversidade e da inclusão, com foco na ampliação da participação feminina em diferentes categorias funcionais. Nosso compromisso é criar um ambiente cada vez mais igualitário, no qual homens e mulheres tenham as mesmas oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional.

Percentual de colaboradores por categoria e gênero				
Categoria	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Diretoria	0,04%	0,25%	0,04%	0,30%
Gerentes	0,07%	1,13%	0,07%	1,33%
Coordenação/Supervisão	1,06%	3,75%	0,74%	3,40%
Operação	21,96%	68,01%	26,37%	64,66%
Estágio/Aprendiz	2,09%	1,54%	2,04%	1,11%
Total	25,22%	74,78%	29,20%	70,80%



A análise da proporção de remuneração média mensal entre os diferentes cargos demonstra a transparência da empresa em relação às práticas salariais. Acompanhamos anualmente esses indicadores para garantir uma gestão justa e alinhada às responsabilidades de cada função, evitando disparidades indevidas. Esse monitoramento reflete nosso compromisso em manter políticas de remuneração equilibradas, competitivas no mercado e coerentes com a valorização de nossos colaboradores.

Proporção de remuneração média mensal		
Categoria	2023	2024
Diretoria	0,78	0,85
Gerentes	0,71	0,88
Coordenação/Supervisão	1,04	1,00
Operação	0,97	0,96
Estágio/Aprendiz	0,96	0,84
Total	0,81	0,90

GRUPOS MINORITÁRIOS

A empresa mantém seu compromisso com a inclusão social, assegurando oportunidades para pessoas com deficiência em suas operações. Os dados apresentados demonstram a evolução na contratação desses profissionais entre 2023 e 2024, refletindo nosso empenho em cumprir a legislação vigente e, principalmente, em promover um ambiente de trabalho mais diverso e acessível. Seguimos aprimorando nossas práticas para garantir não apenas o ingresso, mas também a permanência e o desenvolvimento desses colaboradores em nossas unidades.

Proporção de remuneração média mensal		
Categoria	2023	2024
Contagem	49	43
Paraíso do Tocantins	29	32
Pará de Minas	14	16
Porangatu	15	16
Jussara	7	4
Igaratinga	0	0
*Transquali	8	8
Total	121	119
Percentual (%)	4,00%	3,94%

INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1,404-2

TREINAMENTO E CAPACITAÇÕES

A Plena reafirma seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, atuando como agente de transformação na construção e no fortalecimento de carreiras. Esse propósito se materializa por meio de investimentos em programas de treinamento e capacitação, que ampliam as oportunidades de crescimento pessoal e profissional de nossa equipe.

Média de Horas de Treinamento				
Masculino	Categoria	Nº de Profissionais	Total de Horas Realizadas	Média de Horas
	Diretoria	6	78	13,07
	Gerentes	36	1.293	35,93
	Coordenadores/Supervisores	96	3.591	37,41
	Operacional	1.581	43.360	27,43
	Total	1.719	48.322	28,11

Média de Horas de Treinamento				
Feminino	Categoria	Nº de Profissionais	Total de Horas Realizadas	Média de Horas
	Diretoria	1	20	20,00
	Gerentes	2	81	40,25
	Coordenadores/Supervisores	27	1.117	41,37
	Operacional	591	28.712	48,58
	Total	621	29.930	48,19

Total			
Categoria	Nº de Profissionais	Total de Horas Realizadas	
Diretoria	7	98	
Gerentes	38	1.374	
Coordenadores/Supervisores	123	4.708	
Operacional	2.172	72.072	
Total	2.340	78.252	



DESENVOLVIMENTO DA EQUIPE

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

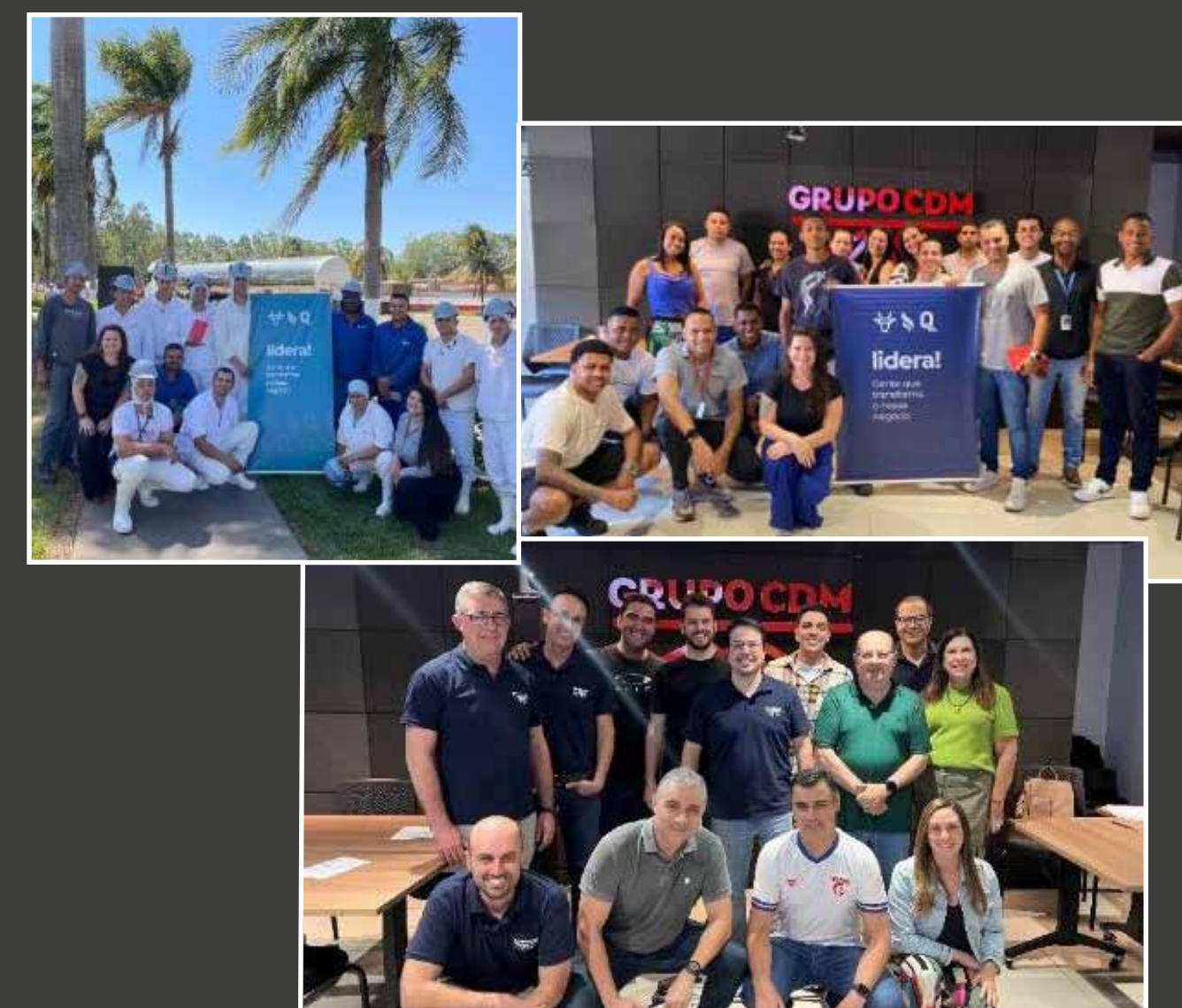


A Plena reafirma seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, atuando como agente de transformação na construção e no fortalecimento de carreiras. Esse propósito se materializa por meio de investimentos em programas de treinamento e capacitação, que ampliam as oportunidades de crescimento pessoal e profissional de nossa equipe.

LIDERA

Há quatro anos, o **Lidera** vem fortalecendo a jornada de crescimento das lideranças da nossa organização – gerentes, coordenadores, supervisores e líderes. Mais do que um programa, ele é um espaço de desenvolvimento contínuo, fortalecimento de Cultura e que conecta temas essenciais de liderança e negócio, construindo o nosso presente e o nosso futuro.

Cada edição reforça o nosso compromisso em formar líderes preparados para inspirar, engajar e transformar, contribuindo para uma organização cada vez mais colaborativa no alcance dos objetivos estratégicos.



PROJETOS DA ORGANIZAÇÃO

ENCONTRO DOS LÍDERES – MOVIMENTO

Em 2024 realizamos o **Movimento**, nosso encontro estratégico anual de lideranças, com o objetivo de desdobrar a visão do negócio para toda a organização.

Durante dois dias de imersão, sócios, diretoria e gerências estiveram reunidas para alinhar os rumos da empresa, trocar experiências e fortalecer a visão de futuro. Além do alinhamento estratégico, o encontro contou com workshops conduzidos por consultoria parceira, que mobilizaram os líderes em torno de práticas inovadoras e colaborativas.

O Movimento reafirma o nosso compromisso em evoluir continuamente, fortalecer a liderança e garantir que todos caminhem na mesma direção, construindo juntos os próximos passos da organização.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2024, implantamos mais uma iniciativa para fortalecer a nossa cultura: o **Café com a Diretoria**. Criado para aproximar ainda mais as pessoas do nível estratégico do negócio, o programa promove encontros bimestrais que reúnem dois diretores e até oito colaboradores corporativos, de áreas de negócio distintas.

Mais do que um simples encontro, o café é um espaço de diálogo aberto, troca e conexão. Nele, os colaboradores têm a oportunidade de conversar com a alta gestão da nossa organização sobre carreira, mercado e estratégias do negócio, ao mesmo tempo em que compartilham suas visões, experiências e expectativas.

Cada edição reforça a importância da construção coletiva e nos inspiram a seguir juntos, sempre em evolução.



CAFÉ COM A GERÊNCIA

O projeto **Café com a Gerência** é uma prática consolidada em todas as unidades da Plena, concebido para proporcionar um espaço de diálogo e aproximação entre os gerentes de operação e os demais colaboradores, promovendo uma cultura de comunicação aberta e favorecendo a busca pela melhoria contínua. Essas interações frequentemente resultam em planos de ação que trazem melhorias para o dia a dia das nossas pessoas.

Além disso, é uma oportunidade para fortalecer os laços entre a liderança e os colaboradores, promovendo uma cultura de proximidade.



“EU RECONHEÇO SEU JEITO DE SER”

Em 2024, realizamos a segunda edição do **Programa Eu Reconheço Seu Jeito de Ser**, uma iniciativa criada para reconhecer e premiar os colaboradores que são referência nos comportamentos da nossa cultura.

A campanha teve duração de cinco meses, dedicando cada mês a um dos valores da nossa cultura. Durante esse período, os colaboradores puderam dar e receber feedbacks entre colegas, por meio da nossa plataforma de engajamento, reconhecendo aqueles que mais vivenciaram cada valor. Ao final de cada mês, os colaboradores que receberam o maior volume de feedbacks em cada unidade foram reconhecidos como **Embaixadores**.

Em 2024, celebramos 25 novos embaixadores, que contribuem para inspirar o compromisso de todos em viver a nossa cultura.

TRILHA DA CULTURA

Fortalecendo o nosso compromisso em promover iniciativas que fortalecem a cultura organizacional, inauguramos a **Trilha da Cultura**. A trilha reúne de forma estruturada nossos valores e os comportamentos, oferecendo um espaço de aprendizado.

Essa iniciativa é um convite para que cada pessoa possa vivenciar, compartilhar os pilares da nossa cultura, tornando-a cada vez mais presente no dia a dia e essencial para o futuro da organização.



ESCOLAS TÉCNICAS

Atualmente, contamos com quatro Escolas estruturadas internamente, que acontecem durante todo o ano, voltadas para a capacitação contínua dos nossos profissionais, principalmente em alguns pilares técnicos e muito específicos do nosso negócio. Mesclamos disseminação de conhecimento interno e parcerias importantes de mercado, como SENAI, SEST SENAT e outros.

Os multiplicadores internos recebem formação e premiações como uma maneira de proporcionar a eles crescimento e reconhecimento.

ESCOLA DA INDÚSTRIA

Diante da carência de profissionais qualificados no mercado, nas “carreiras de faca” (desossadores, refiladores, etc) criamos a **Escola da Indústria** com o propósito de identificar e formar nossos talentos internamente. A iniciativa eleva o nível técnico da nossa equipe e, ao mesmo tempo, abre novas oportunidades de carreira para os colaboradores, que se inscrevem espontaneamente.

A partir da seleção, passam por um processo de dois meses de formação, conduzido por um Multiplicador dedicado. Durante esse período, percorrem diferentes níveis de aprendizagem.

Ao final, os participantes são promovidos para as novas funções ou incluídos em um banco de talentos, rapidamente aproveitado.



ESCOLA DA MANUTENÇÃO

Em 2024, inauguramos a **Escola da Logística**, em parceria com o SEST SENAT, fortalecendo ainda mais o nosso compromisso com a formação e valorização dos motoristas que garantem que nossos produtos cheguem com qualidade até os clientes.

Abordamos temas como saúde e segurança, conhecimento de produto e cadeia de frios, além de boas práticas de manutenção preventiva. Desse modo, a Escola da Logística é uma forma de reconhecer a importância dos nossos motoristas, preparando-os para atuar com excelência, segurança e orgulho em cada entrega.



ESCOLA DA MANUTENÇÃO

A **Escola da Manutenção** contempla a alguns anos, todas as nossas unidades. Representa uma iniciativa centralizada no aprimoramento de habilidades e capacitação específica. A tarefa de atrair mecânicos com experiência em frigoríficos é desafiadora, e para superar esse desafio, implementamos uma trilha abrangente de treinamentos iniciais em parceria com o SENAI.

Essa trilha engloba temas fundamentais e especializadas. Além disso, essa abordagem prática visa preparar a equipe com um conhecimento específico e aprofundado, alinhado com as nossas necessidades do dia a dia e dos projetos de automação e expansão industrial.

Acreditamos que esta iniciativa é de extrema importância, não apenas para o crescimento profissional dos colaboradores, mas também para aprimorar significativamente os resultados da nossa companhia.



ESCOLA DE VENDAS

Em seu segundo ano de execução, a **Escola de Vendas** é um programa que contempla a formação dos profissionais da área de vendas em temas essenciais como produto, atendimento e gestão.

Ao capacitarmos nossos vendedores com um conhecimento abrangente, fortalecemos nossa atuação no mercado e refinamos a conexão com os clientes.

A Escola de Vendas é, portanto, uma ferramenta estratégica para elevar o desempenho individual e coletivo, alinhando-nos às demandas dinâmicas do mercado e assegurando a excelência no atendimento.



VALORIZAÇÃO DO BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

GRI 403-6

Ao longo do ano de 2024, promovemos diversas ações voltadas à valorização de nossos colaboradores, ao fortalecimento da cultura de respeito, equidade, e à promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho. Entre as iniciativas realizadas, destacam-se campanhas de conscientização e prevenção, como o **Dia da Mulher, Maio Amarelo, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul**, que reforçam nosso compromisso com a equidade de gênero, a segurança no trânsito e a saúde física e mental.

Além disso, incentivamos o desenvolvimento intelectual e o engajamento cultural por meio da **Semana da Educação** e da inauguração da **Biblioteca Corporativa**, o **Canto do Saber**, proporcionando acesso à leitura e ao conhecimento. Também valorizamos momentos de celebração e integração, como a homenagem aos aniversariantes do mês em todas as unidades.

Essas ações refletem nosso compromisso contínuo com um ambiente de trabalho saudável e que promove o bem-estar integral de todos os colaboradores.



Engajamento e Responsabilidade Social na Comunidade

Em 2024, foram promovidas iniciativas voltadas à solidariedade e ao apoio às comunidades onde atuamos, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa. Entre as ações realizadas, destacam-se campanhas e projetos que mobilizam colaboradores e recursos em prol de famílias, crianças e educação:

- **Campanha do Agasalho 2024** – Doação de roupas, cobertores e alimentos para famílias afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.
- **Ação Dona Belinha** – Voluntariado para proporcionar um Natal especial em creche da comunidade local.
- **Ação de Natal** – Instituto Ser Feliz – Engajamento em doações que levaram alegria e solidariedade ao Natal de crianças do entorno da unidade de Contagem.
- **Aporte Fortini** – Contribuição financeira para o projeto Lutando Pela Educação, fortalecendo iniciativas educacionais na comunidade.



SAÚDE E SEGURANÇA: NOSSO COMPROMISSO PERMANENTE

GRI 3-3,403-1 a 403-10

Na Plena Alimentos, a saúde e a segurança dos colaboradores são valores inegociáveis e estão no centro de todas as nossas operações. Promovemos uma cultura organizacional pautada na responsabilidade com a vida e com o meio ambiente, refletida em cada uma de nossas ações.

Um dos destaques desse compromisso é a realização da **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA)**, promovida anualmente em todas as unidades da empresa. A programação é construída com base na realidade da organização em cada ano, abordando temas relevantes com o objetivo de fortalecer a conscientização sobre a prevenção de acidentes, o cuidado com a saúde e a preservação ambiental.

Durante a SIPATMA, são oferecidas palestras educativas, oficinas interativas e atividades dinâmicas, que estimulam o engajamento dos colaboradores de forma leve, participativa e eficaz. Essa abordagem contribui para consolidar comportamentos seguros e sustentáveis no ambiente de trabalho, reforçando o compromisso da Plena Alimentos com o bem-estar coletivo.



REGRAS DE OURO EM SAÚDE E SEGURANÇA

Em 2024, a Plena Alimentos consolidou seu compromisso com a integridade física e o bem-estar de seus colaboradores por meio da criação das **Regras de Ouro de Saúde e Segurança**. Essas diretrizes são fundamentais para garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e em conformidade com a legislação vigente. Todos os colaboradores têm o dever de conhecer, cumprir, disseminar e fiscalizar essas regras, além de reportar qualquer descumprimento.

As Regras de Ouro estabelecem os seguintes princípios:

- **Uso de EPIs:** Disponibilizar, garantir e utilizar os Equipamentos de Proteção Individual obrigatórios, conforme definido na avaliação de riscos de cada atividade.
- **Tolerância zero ao uso de substâncias:** É proibido trabalhar sob efeito de álcool ou drogas ilícitas.
- **Comunicação de acidentes:** Todo acidente, com ou sem lesão, deve ser imediatamente comunicado à liderança e ao SESMT, com busca de atendimento adequado.
- **Atividades de risco:** Trabalhos em altura, espaços confinados, com eletricidade ou calor só podem ser realizados por profissionais habilitados, capacitados e autorizados pelo SESMT.
- **Operação de máquinas e equipamentos:** Somente colaboradores devidamente treinados e autorizados podem operar esses recursos.
- **Sistemas críticos de segurança:** É obrigatório manter em pleno funcionamento os sistemas de segurança relacionados à amônia, caldeiras e combate a incêndios, conforme normas internas e legislação aplicável.
- **Postura ativa frente à segurança:** Não ser complacente com o descumprimento das normas de segurança e medicina do trabalho.

Essas regras reforçam o compromisso da organização com a construção de um ambiente de trabalho seguro, onde a prevenção é prioridade e a responsabilidade é compartilhada por todos.



PLANO DIRETOR DE SAÚDE E SEGURANÇA

Em 2024, a Plena Alimentos estruturou seu Plano Diretor de Saúde e Segurança, consolidando diretrizes estratégicas que orientam nossas ações em todas as unidades. O plano está organizado em três pilares fundamentais: Gerenciar para Melhorar, Gerenciar para Sustentabilidade e Fundamentos da Segurança.

Essa estrutura fortalece a cultura de prevenção e cuidado com a vida, reafirmando nosso compromisso de nunca comprometer a segurança das pessoas, a qualidade dos produtos e a experiência do consumidor.

GERENCIAR PARA MELHORAR

POLÍTICA DE SEGURANÇA

INDICADORES DESEMPENHO SESMT

GERENCIAR PARA SUSTENTABILIDADE

GESTÃO DE RISCO E RESPOSTA À EMERGÊNCIA

AValiação DE RISCO

GESTÃO DE MUDANÇAS

COMPORTEAMENTO SEGURO

ERGONOMIA

MEDICINA OCUPACIONAL

FUNDAMENTOS DE SEGURANÇA

PRODUTOS QUÍMICOS

EPIs & EPCs

INVESTIGAÇÃO DE ACIDENTE

GESTÃO DE CALDEIRAS

GESTÃO DE TERCEIROS

TREINAMENTO DE SEGURANÇA

ESPAÇO CONFINADO

TRABALHOS EM ALTURA

ELETRICIDADE

BLOQUEIO DE ENERGIA SAM & LOTO

SEGURANÇA EM SALA DE MÁQUINAS

PERMISSÕES DE TRABALHO

“A **segurança de nossas pessoas**, a **qualidade de nossos produtos** e a **felicidade da experiência do nosso consumidor** nunca podem ser comprometidas.”

• Vinícius Aguilar Barreto - Gerente Corporativo de EHS

Medidas Preventivas e Monitoramento de Acidentes

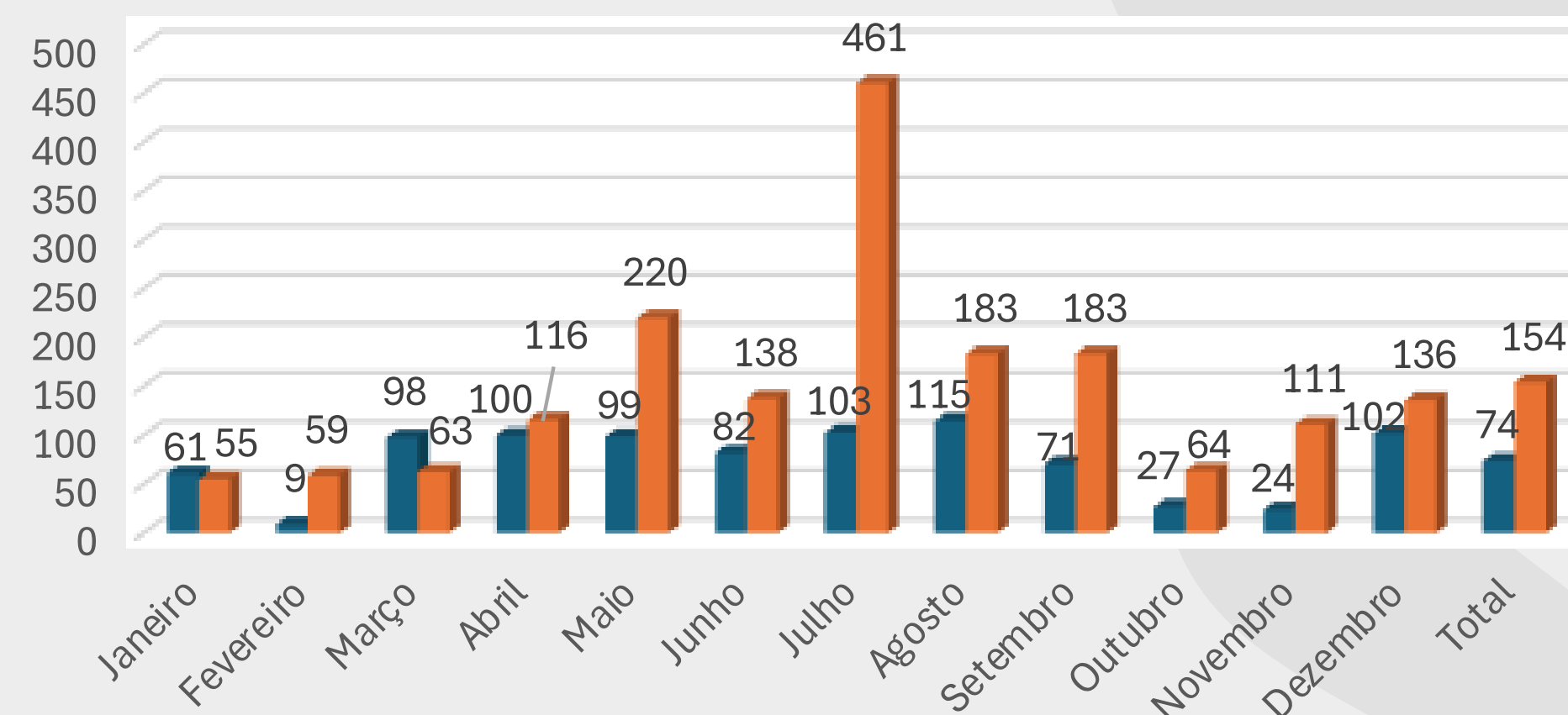
A Plena Alimentos adota uma abordagem proativa em Saúde e Segurança do Trabalho, priorizando a prevenção e a melhoria contínua das condições laborais. Ao longo de 2024, foram realizados investimentos expressivos em equipamentos de proteção, tecnologias voltadas à prevenção de acidentes e na capacitação técnica das equipes, com base nas diretrizes da ISO 45001.

Além disso, a empresa vem fortalecendo a atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA), das Brigadas de Incêndio e do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), reforçando seu compromisso com o cuidado e o bem-estar dos colaboradores.

Um exemplo positivo dessas iniciativas é o desempenho da Taxa de Gravidade em 2024, que apresentou resultados consistentes em relação às metas internas, evidenciando a efetividade das ações preventivas implementadas pela organização. No consolidado anual, a Taxa de Gravidade total (74) ficou cerca de 52% abaixo da meta estabelecida (154).

Em uma análise comparativa com os dados de 2023, observa-se uma redução de aproximadamente 54% na Taxa de Gravidade dos acidentes com afastamento, resultado que reforça o impacto positivo das medidas de prevenção e o engajamento coletivo na promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro.

ACIDENTES - CPT



■ Taxa de Gravidade
■ Meta para Taxa Gravidade

Outro marco importante para a organização foi a criação do quadro de segurança (Comunica SESMT), uma ferramenta que permite ao colaborador relatar atos inseguros, incidentes e quase acidentes, garantindo que cada ocorrência seja analisada de forma estruturada pelo SESMT e pelas gerências das unidades. Essa iniciativa está alinhada aos pilares da Pirâmide de Heinrich, adotada pela empresa como referência metodológica, reforçando o compromisso de eliminar riscos antes que se tornem eventos críticos.

Além disso, todos os acidentes e incidentes com potencial elevado de lesão são submetidos a investigações completas, com foco na identificação da causa raiz e na prevenção de recorrências. Para esse processo, a Plena Alimentos utiliza ferramentas consolidadas de gestão e análise, entre as quais se destacam:

- **Diagrama de Ishikawa (Espinha de Peixe):** análise das causas.
- **Matriz GUT:** priorização de riscos (Gravidade, Urgência e Tendência).
- **5W2H:** definição de planos de ação claros e objetivos.
- **Ciclo PDCA:** melhoria contínua dos processos.
- **Relatórios fotográficos:** registro visual e evidência das condições envolvidas.

Quase Acidente (QA)	Condição Insegura	Comportamento Inseguro
---------------------	-------------------	------------------------

DISPLAY DE ACRÍLICO	DISPLAY DE ACRÍLICO	DISPLAY DE ACRÍLICO
---------------------	---------------------	---------------------

DISPLAY DE ACRÍLICO	DISPLAY DE ACRÍLICO	DISPLAY DE ACRÍLICO
---------------------	---------------------	---------------------

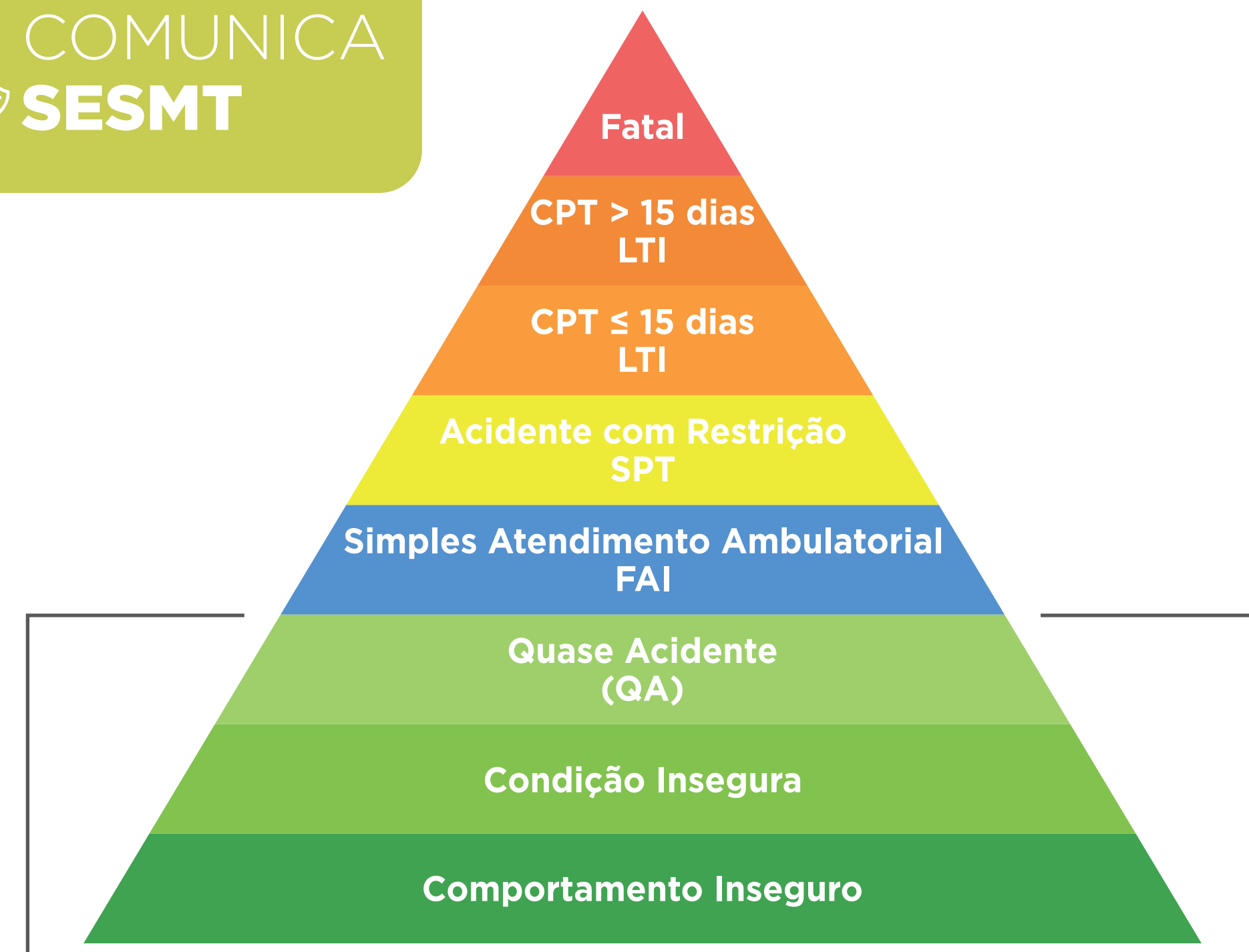
A partir da cor, identifique o tipo de risco que seu relato se enquadra:

Quase Acidente (QA): Um incidente em que não ocorrem lesões e problemas de saúde, mas existiu potencial de ocorrer, pode ser referido como "incidente" ou "quase acidente".

Condição Insegura: Condição no local de trabalho que pode causar danos materiais ou ferimentos. Uma Condição Insegura não é causada por uma ação, mas por um projeto defeituoso, fabricação/construção incorreta, manutenção inadequada, etc.

Comportamento Inseguro: Ter um comportamento durante a tarefa que possa ameaçar a sua saúde ou segurança.

COMUNICA SESMT



Iremos atuar de forma preventiva, trabalhando na base da pirâmide, **conforme os 3 pilares acima**, com o objetivo de evitarmos as ocasiões de acidente, conforme a descrição do meio e topo da pirâmide.

Destaque do Mês:





PLANETA

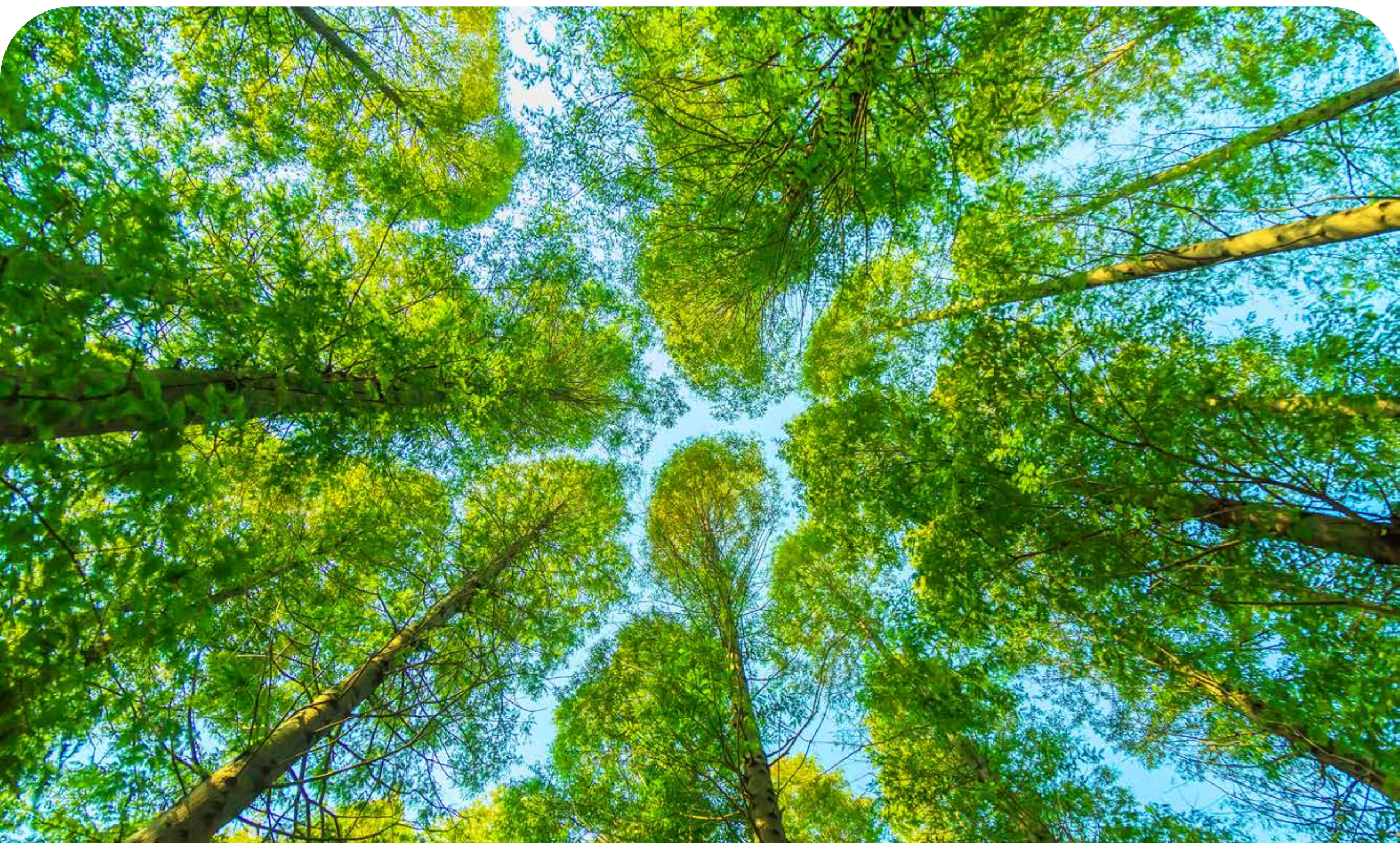


RECURSOS NATURAIS

GRI 3-3,303

A Plena Alimentos reconhece que a preservação dos recursos naturais é essencial para a continuidade de suas operações e para a sustentabilidade do setor alimentício como um todo. Como indústria voltada à produção de alimentos de origem animal, a empresa busca evoluir continuamente em sua matriz energética, investindo em tecnologias que otimizem o consumo de energia e reduzam as emissões atmosféricas.

Esse compromisso vai além da conformidade legal: a Plena Alimentos integra práticas que minimizam os impactos ambientais, promovem o uso eficiente dos recursos e fortalecem a resiliência da cadeia produtiva. A gestão responsável dos recursos naturais também é fundamental para garantir a qualidade dos produtos oferecidos aos consumidores e atender às crescentes expectativas por sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos.



Gestão Eficiente do Consumo de Água

A Plena Alimentos mantém um compromisso sólido e contínuo com a gestão responsável do consumo de água, reconhecendo esse recurso como essencial para a sustentabilidade de suas operações industriais. Ciente da relevância da água para a produção de alimentos de origem animal, a empresa tem adotado uma abordagem proativa, baseada em eficiência operacional e inovação tecnológica.

Entre as ações implementadas, destacam-se os investimentos em infraestrutura voltados à identificação e mitigação de vazamentos, bem como ao reaproveitamento de água, incluindo aquela proveniente dos processos de degelo, do sistema de climatização, do retorno de condensado e do sistema de abrandadores. Além disso, destaca-se que o efluente tratado é reutilizado na lavagem dos pisos dos currais e dos caminhões utilizados no transporte de gado, resultando em uma redução de até 20% no consumo de água em uma unidade.

Vale ressaltar que, em 2024, o consumo médio real de água registrado em algumas de suas unidades foi de 2,66 m³ por cabeça de gado abatida, indicador que representa uma eficiência operacional significativa, especialmente considerando o porte da empresa e o volume processado.

Desse modo, as medidas adotadas pela Plena Alimentos promovem a redução do consumo direto de água e a otimização do uso hídrico em toda a cadeia produtiva, fortalecendo a resiliência dos processos e reduzindo impactos ambientais. Os resultados comprovam a eficácia das iniciativas e reafirmam o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a melhoria contínua dos indicadores ambientais.



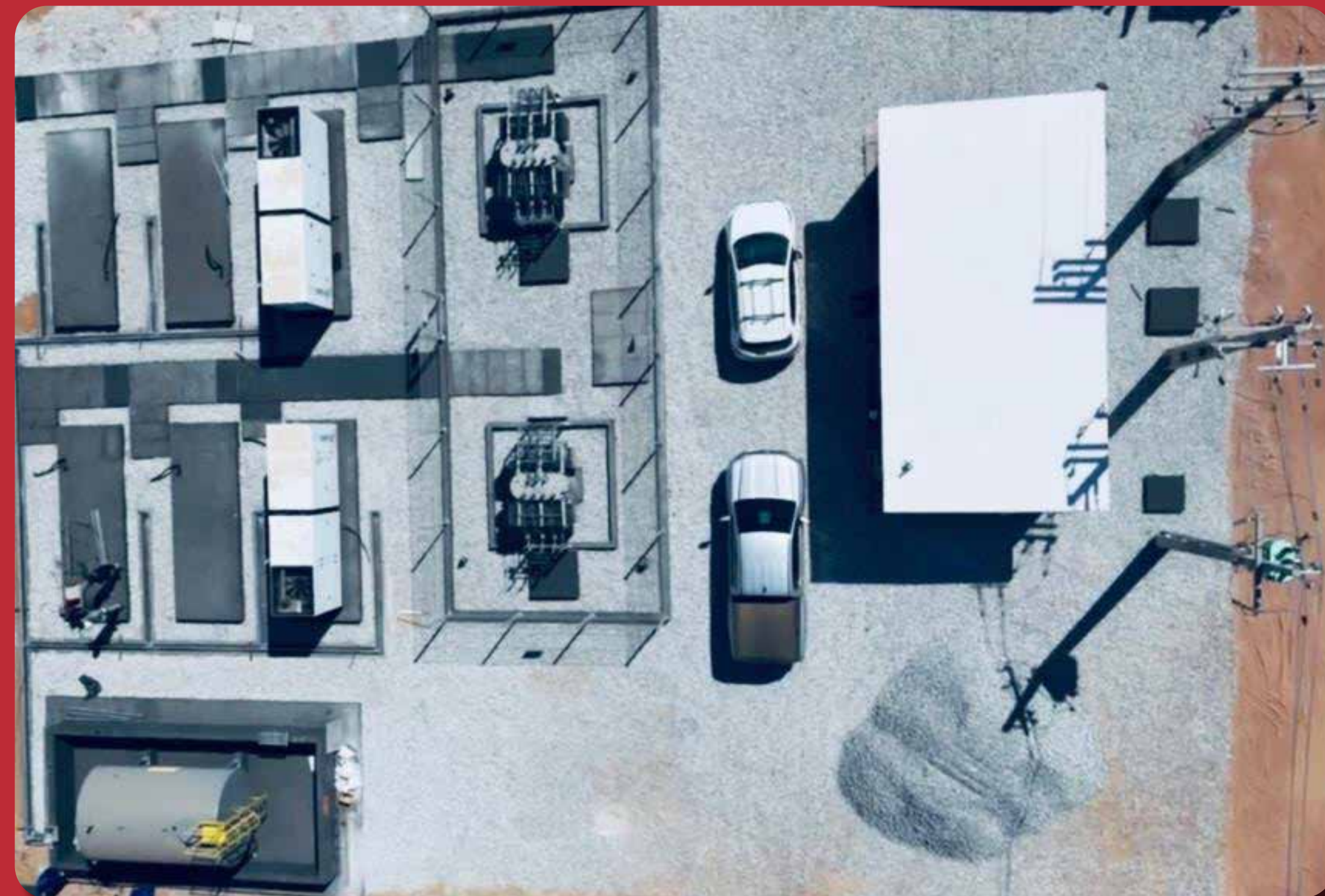
Consumo Consciente de Energia Elétrica

GRI 302

A Plena Alimentos reconhece que a energia elétrica é um recurso essencial para a operação industrial e, por isso, adota uma postura responsável e estratégica em sua gestão. A empresa busca continuamente implementar soluções que promovam o consumo consciente de energia limpa, contribuindo para a eficiência dos processos produtivos e a redução dos impactos ambientais.

Entre 2023 e 2024, a Plena Alimentos investiu aproximadamente R\$ 15,7 milhões na modernização dos sistemas de refrigeração das unidades de Porangatu e Paraíso do Tocantins, incluindo a instalação de compressores de alto rendimento e velocidade variável, evaporadores, torres de resfriamento e túneis contínuos, em conformidade com os mais exigentes padrões de qualidade internacionais de eficiência energética.

Para 2025, está previsto um novo investimento de aproximadamente R\$ 1,2 milhões destinado à revisão e ampliação das instalações de frio, com foco em melhorias e automatizações nos processos de refrigeração das salas de máquinas. Essas ações promovem a redução do consumo energético em todas as unidades e reforçam o compromisso da Plena com o crescimento orgânico das operações e ampliam o seu compromisso com a sustentabilidade ambiental.



GESTÃO DE EFLUENTES LÍQUIDOS

GRI 303, 306

A Plena Alimentos tem adotado práticas rigorosas para o gerenciamento de seus efluentes líquidos, com o objetivo de assegurar que todas as unidades operacionais estejam alinhadas aos princípios de responsabilidade ambiental e conformidade legal.

Como parte desse compromisso, a empresa vem realizando investimentos significativos em infraestrutura e capacitação técnica. Um exemplo disso é o início das obras da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) na unidade de Porangatu, acompanhadas de treinamentos profissionalizantes para a equipe técnica responsável pela operação e monitoramento do sistema.

Ainda nesse contexto, já estão previstos novos investimentos para a construção de ETEs nas unidades de Contagem (2025) e Paraíso do Tocantins (2026), reforçando o plano de expansão da capacidade de tratamento e controle ambiental em todas as unidades da empresa.

Essas ações refletem o compromisso da Plena Alimentos com a gestão responsável dos recursos hídricos, a prevenção da poluição e a adoção de soluções sustentáveis que garantam a qualidade dos efluentes gerados e a proteção dos corpos hídricos receptores.



Efluente final antes do flotador

“ O flotador é capaz de reduzir a densidade das impurezas. Assim, é possível que os sólidos flutuem e sejam separados da água. Ele é parte fundamental do nosso processo de tratamento de efluentes. ”



Efluente final após o flotador



Estação de Tratamento de Efluente Biológico



Estação de Tratamento de Físico/Químico

Estação de Tratamento de Efluente - Lagoa de Decantação



Resíduos Sólidos: Economia Circular e Logística Reversa

GRI 303, 306

A Plena Alimentos tem avançado de forma consistente na adoção de práticas alinhadas à economia circular, com foco na valorização de resíduos e na promoção da logística reversa em suas operações. A gestão eficiente dos resíduos gerados nas unidades produtivas tem contribuído não apenas para a redução dos impactos ambientais, mas também para a geração de valor econômico.

Em 2024, a Plena Alimentos conquistou o selo **Eureciclo**, certificação que reforça seu compromisso com a **compensação ambiental de embalagens pós-consumo**. Por meio dessa iniciativa, foram compensadas **119,48 toneladas de papel** e **48,25 toneladas de plásticos**, de forma transparente e rastreável, assegurando conformidade com as exigências legais e fortalecendo a responsabilidade ambiental da organização.



A incorporação da economia circular e da logística reversa representa um passo estratégico na construção de um modelo de negócio mais resiliente, eficiente e ambientalmente responsável. Essas ações estão alinhadas aos valores da Plena Alimentos e à sua visão de futuro sustentável, reafirmando o papel da empresa como agente de transformação no setor alimentício.



Reutilização de Subprodutos – Petsko Snacks

GRI 303, 306

A **Petsko** foi criada com o propósito de transformar subprodutos de origem animal, que não são destinados ao consumo humano, em petiscos naturais para animais de estimação, alinhando-se aos princípios da economia circular e da reutilização de recursos.

A proposta da Petsko vai além da criação de um novo produto: ela representa uma mudança de paradigma na forma como a empresa lida com resíduos e aproveita integralmente sua cadeia produtiva. Ao utilizar matérias-primas como esôfago, orelha e bexiga, provenientes de processos próprios e de parceiros regionais, a Plena Alimentos agrega valor a insumos antes subutilizados, reduz o desperdício e contribui para a sustentabilidade da indústria alimentícia.



Petsko



Reciclagem e Reutilização na Produção Agrícola

A Plena Alimentos adota um sistema de fertirrigação sustentável com o objetivo de reaproveitar efluentes tratados do processo industrial de abate bovino, destinando-os de forma ambientalmente responsável às áreas de pastagens produtivas. Essa prática está alinhada aos princípios da economia circular, promovendo o fechamento do ciclo produtivo e a redução do volume de efluentes descartados.

O efluente utilizado é proveniente do processamento bovino e passa por tratamento físico, químico e biológico em lagoas anaeróbias e aeróbias, assegurando a qualidade necessária para o uso agrícola. Atualmente, a área total fertirrigada soma 149 hectares, sendo 85 hectares na unidade de Paraíso do Tocantins (TO) e 64 hectares na unidade de Porangatu (GO), destinados à produção de pastagens rotacionadas para a alimentação dos bovinos de corte.

Destaca-se que o sistema opera com uma vazão média diária de 3,5 milhões de litros de efluente tratado, aplicados conforme o planejamento agrônomo e os períodos de pastejo. A aplicação é realizada ao longo de todo o ano, de forma controlada, garantindo o equilíbrio na reposição de água e nutrientes ao solo.

Além disso, o monitoramento técnico é contínuo e envolve amostragens periódicas de solo e solução do solo, com análise de fertilidade, condutividade elétrica e acúmulo de nutrientes. Os resultados evidenciam uma produção média de forragem entre 50 e 60 toneladas de massa seca por hectare ao ano, sustentando cargas animais de 6 a 8 unidades animais (UA/ha) em regime de pastejo.

Para tanto, os resultados demonstram a eficiência ambiental e a viabilidade econômica do sistema, que transforma um subproduto industrial em insumo agrícola de alto valor. Cabe salientar que a operação é conduzida em parceria com a Fertirriga, empresa responsável pelo acompanhamento técnico, assegurando conformidade integral com a legislação ambiental vigente e com as normas técnicas aplicáveis ao uso agrícola de efluentes.



SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

GRI 304

Reconhecemos que o bem-estar animal é essencial em todas as etapas de nossas operações, não apenas como responsabilidade ética, mas como **requisito fundamental para a qualidade e a sustentabilidade da produção**. Contamos com uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, atuando de ponta a ponta para garantir **alinhamento com os mais elevados padrões de bem-estar animal**.

Adotamos boas práticas em todas as operações, com treinamentos contínuos para as equipes de transporte, manejo e produção, **seguindo as regulações federais e os programas internacionais de abate humanitário** que prezam pelo respeito aos animais. Nosso time é preparado para minimizar o estresse, evitando práticas violentas, físicas ou verbais, em todas as fases do processo.

Mantemos instalações adequadas, com **estrutura suficiente para que os animais expressem comportamentos básico**, além de que, possuem acesso livre à água durante o manejo pré-abate.

O transporte é supervisionado de perto para assegurar que os animais sejam tratados com respeito, prevenindo acidentes e incidentes. Nossas práticas são fundamentadas em estudos científicos, com busca constante por melhorias e inovação.

Cumprimos integralmente a legislação brasileira, **sem uso de hormônios** na produção de bovinos para abate, realizando verificações regulares para garantir a ausência de resíduos.

Para nós, o bem-estar animal vai além do cumprimento de normas: é um valor central. Ao integrar tecnologia, treinamento de equipe e padrões rigorosos de manejo, garantimos a excelência dos produtos e reafirmamos nossa responsabilidade social e ambiental, contribuindo para um futuro mais humano, sustentável e alinhado às expectativas da sociedade.



RASTREABILIDADE

GRI 304, 408, 409

Há 34 anos atuando no mercado bovino, tanto no Brasil quanto no exterior, a Plena Alimentos reafirma seu **compromisso com a regularidade fundiária e ambiental de seus fornecedores de gado bovino**. Para garantir a conformidade e a qualidade dos animais adquiridos, implementamos processos **rigorosos de controle e monitoramento**.

A avaliação socioambiental de fornecedores diretos segue os critérios estabelecidos no Protocolo de Monitoramento de Fornecedores da Amazônia, cumprindo integralmente as exigências do Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado com o Ministério Público Federal (MPF). Essa análise tem como objetivo assegurar que todos os fornecedores estejam em conformidade com a legislação ambiental, prevenindo a compra de animais provenientes de áreas com irregularidades socioambientais.

Entre os critérios avaliados e que podem levar ao bloqueio da propriedade estão: desmatamento ilegal, embargos ambientais, inclusão na lista suja do trabalho análogo à escravidão, além de sobreposição com terras indígenas, comunidades quilombolas e unidades de conservação. Para respaldar esse processo, utilizamos uma plataforma de geomonitoramento operada por consultoria especializada.

Em linha com nosso compromisso com a sustentabilidade, estamos em processo de expansão do sistema de monitoramento para incluir todos os fornecedores diretos e indiretos de nível 1 do bioma Amazônico até o final de 2025, utilizando as melhores tecnologias disponíveis no mercado.

Esse conjunto de ações fortalece o compromisso da Plena Alimentos com a produção responsável, assegura a conformidade socioambiental da cadeia de fornecimento e contribui ativamente para o combate ao desmatamento e outras violações no setor da pecuária. Além disso, **garante a habilitação da empresa para exportar com responsabilidade para mais de 50 países**.



PRESERVAÇÃO DO ECOSISTEMA

GRI 304

A Plena Alimentos tem como princípio o compromisso com o **desenvolvimento sustentável**, a **preservação dos recursos naturais** e a **proteção do meio ambiente**. Esse compromisso se traduz em práticas concretas ao longo de toda a cadeia produtiva, como a gestão responsável de resíduos, a redução do consumo de energia e água, e a promoção contínua da conscientização ambiental entre colaboradores e parceiros.

Desde 2013, mantemos um compromisso formal com o estado do Tocantins para **reduzir o desmatamento associado à pecuária na Amazônia Legal**, demonstrando nossa responsabilidade com a conservação dos biomas em que atuamos.

Também dedicamos atenção especial à **proteção da fauna local**, por meio da conservação de habitats naturais que garantem a sobrevivência de espécies nativas e o equilíbrio da biodiversidade. Essa prática contribui diretamente para a **conservação dos ecossistemas dependentes dessas populações animais**.

Ao proteger áreas de vegetação nativa e reduzir o desmatamento ao não adquirir animais de fornecedores envolvidos com desmatamento ilegal, contribuimos significativamente para a **manutenção do equilíbrio ecológico**, a **regulação do ciclo da água** e a **conservação dos solos**. Essas ações são essenciais para garantir a resiliência dos ecossistemas.

Assim, reafirmamos nosso compromisso com uma produção ambientalmente responsável e socialmente consciente, contribuindo para um futuro mais sustentável para as próximas gerações.





PROSPERIDADE



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E REGIONAL

GRI 2-29

Para mensurar nosso impacto e compromisso com o desenvolvimento local, realizamos uma análise da proporção de gastos com fornecedores do mesmo município em cada uma de nossas unidades ao longo de 2024. *Observação: os dados apresentados consideram apenas as compras realizadas nos municípios onde cada filial da Plena está sediada, não incluindo a aquisição de gado.*

Para tanto, o acompanhamento do percentual de compras realizadas com fornecedores do mesmo município evidencia o esforço da empresa em priorizar parcerias locais, fortalecendo a economia regional, gerando emprego e renda nas comunidades em que estamos presentes. Essa prática contribui para reduzir impactos logísticos e reforça o compromisso com o desenvolvimento sustentável das localidades onde atuamos.



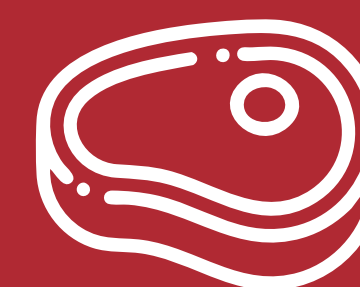
FILIAL	Percentual de Compras com fornecedores do mesmo município da filial durante o ano de 2024
CDM HOLDING - CONTAGEM	0,00%
GRANDE LAGO - IGARATINGA	0,00%
GRANDE LAGO - JUSSARA FAZ. TALISMA	0,00%
GRANDE LAGO - PORANGATU	14,30%
GRANDE LAGO - TOCANTINS	60,00%
PETSKO - CONTAGEM	3,50%
PLENA - CONTAGEM	14,20%
PLENA - CORPORATIVO	3,70%
PLENA - PARÁ DE MINAS	50,90%
PLENA - PORANGATU	23,80%
PLENA - SÃO PAULO	0,00%
PLENA - TOCANTINS	17,80%
PLENA AGRO - IGARATINGA	6,30%
PLENA AGRO - JUSSARA FAZ. STA. RITA	0,00%
PLENA AGRO - PORANGATU	23,40%
PLENA AGRO - TOCANTINS	41,20%
PLENA AGRO FAZ. PARAFUSO	0,00%
PLENA AGRO FAZ. PARAÍSO RIO CLARO	0,00%
PLENA AGRO FAZ. SANTA LUZIA	30,90%
PLENA AGRO JUSSARA FAZ. GRANDE LAGO	19,10%
PLENA AGRO JUSSARA FAZ. MAITE	10,50%
TRANSQUALI - CONTAGEM	27,10%
TRANSQUALI - PARÁ DE MINAS	71,10%
TRANSQUALI - PORANGATU	0,00%
TRANSQUALI - TOCANTINS	0,00%



831 SKUs no seu portfólio presentes em 7.000 clientes ativos. 9.900 entregas de produto acabado/mês.



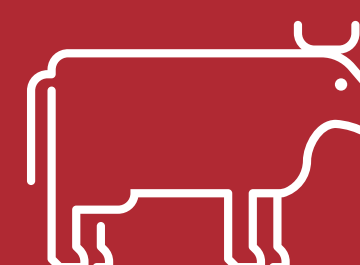
Crescimento de **120% em 5 anos**



Processamento de **9.800** toneladas de carne/mês



Presente no território nacional e em **mais de 50 países**



6º frigorífico de abate de bovino no Brasil

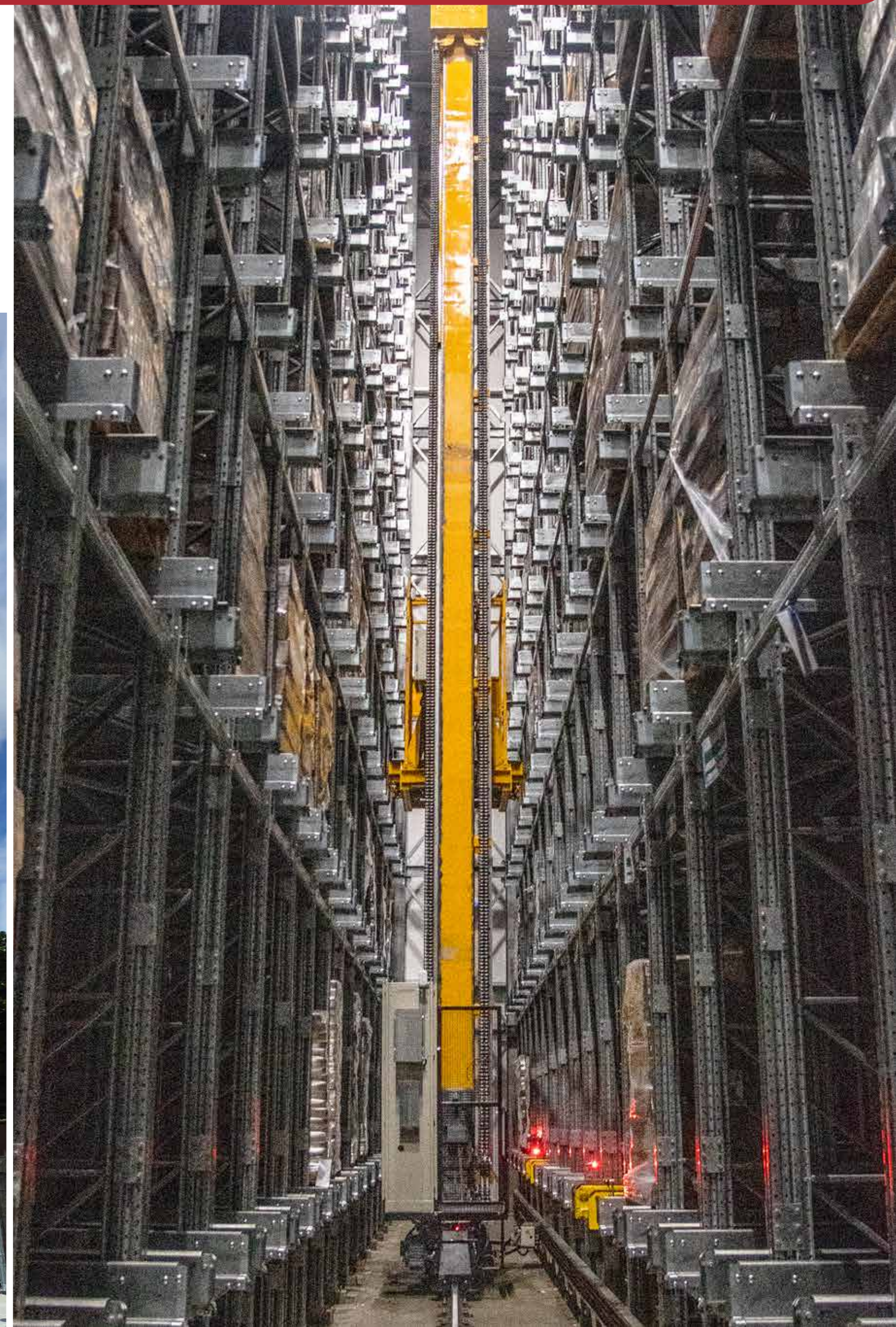
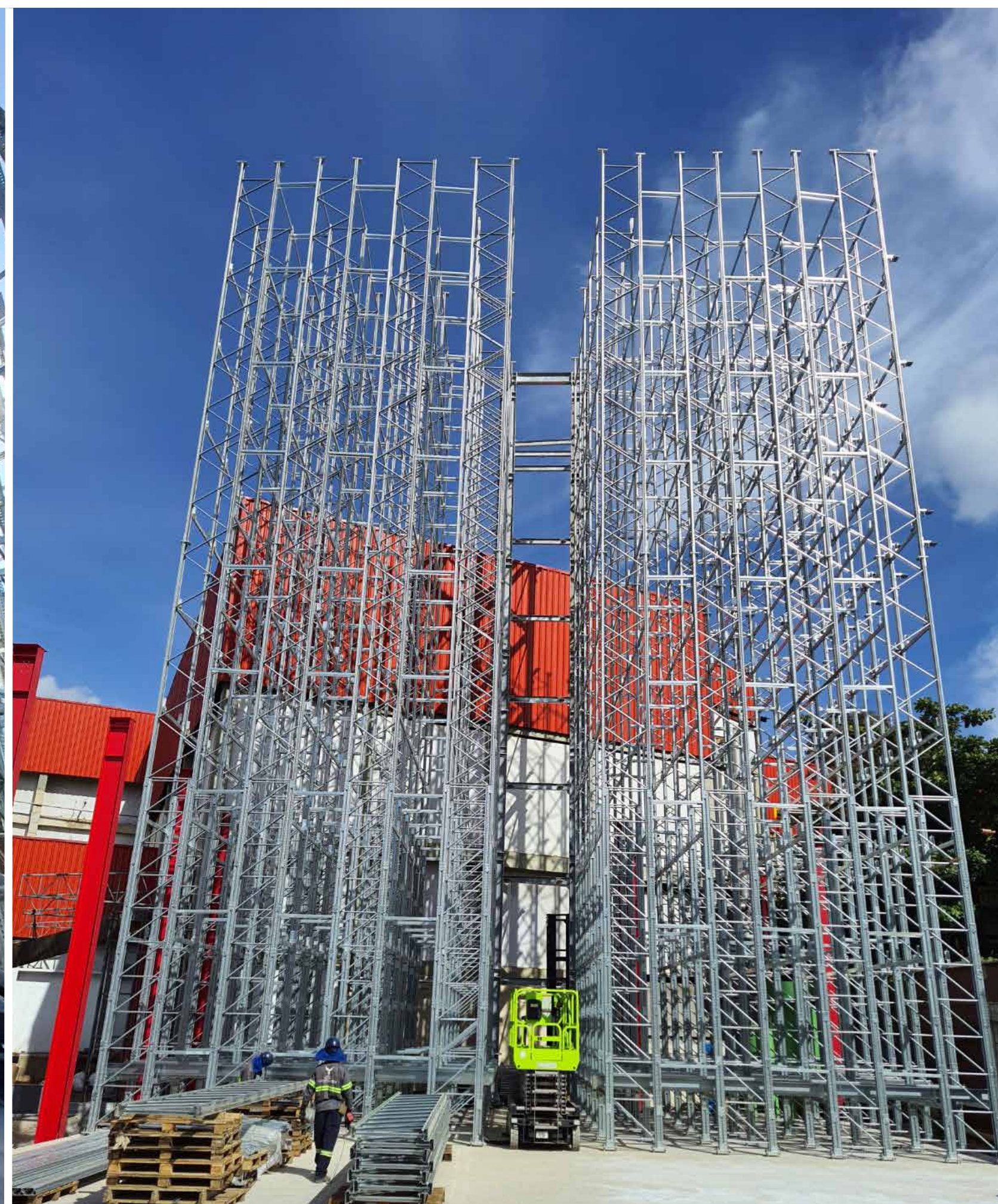


1º lugar no segmento Alimentos e bebidas de Minas Gerais e **13ª entre** as maiores empresas do setor no país no ranking **Valor 1000**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E REGIONAL

GRI 2-6, 2-22

Em 2024, inauguramos o Transelevador Monocoluna de Transportes (TMS), com carro satélite, na unidade de Contagem – Minas Gerais, representando um avanço em eficiência operacional e inovação tecnológica. No mesmo período, demos início à construção da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) em Porangatu – Goiás, reforçando nosso compromisso com o tratamento adequado de efluentes e a gestão responsável dos recursos hídricos. Além disso, avançamos com as obras dos Túneis de Congelamento Contínuo – TRV (Túnel de Retenção Variável), implantados nas unidades de Porangatu – Goiás e Paraíso do Tocantins – Tocantins.



ANEXOS GRI



Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da Organização	Página 07.	Não.
	2-2 Entidades incluídas no Relato de Sustentabilidade da organização	O Grupo CDM, fundado em 1989, é formado pelas empresas Plena Alimentos, Agropecuária Grande Lago, Transquali Transportadora e Petsko Snacks Naturais.	Não.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Este é o segundo relatório da Plena Alimentos elaborado com referência às Normas da GRI. O documento contempla dados e informações referentes ao período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.	Não.
	2-4 Reapresentações de informações	Não se aplica, pois não houve reformulações..	Não.
	2-5 Verificação Externa	O relatório não passou por verificação externa.	Não.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	<p>Plena Alimentos: Uma das maiores empresas do segmento de proteína bovina do Brasil, sendo o maior processador de carne do Estado de Minas Gerais com foco no Varejo. Distribuição qualificada em 60% das 100 maiores redes varejistas do país. Atendimento direto dos principais canais de comercialização, entre eles: varejo, food service e indústria de transformação.</p> <p>Agropecuária Grande Lago: Maior confinamento da América Latina, com capacidade estática para 85.000 animais e possibilidade de abate de 180.000 animais por ano.</p> <p>Transquali Transportadora: Realiza operações de logística nacional e internacional. Predominantemente dedicada à Plena Alimentos. Transporte e transferência de boiadeiro e insumos, armazenagem e gestão de estoques, expedição e distribuição de produtos acabados e gestão da operação de logística internacional.</p> <p>Petsko Snacks Naturais: Especializada na produção e comercialização de snacks naturais que auxiliam na alimentação saudável e bem-estar dos pets. Utiliza matéria-prima de origem frigorífica própria e de parceiros.</p>	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Funcionários	Páginas 34 e 35	Não.
	2-8 Trabalhadores que não são funcionários	Páginas 34 e 35	Não.
	2-9 Estrutura e composição da Governança	Páginas 22 e 23.	Não.
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Páginas 22 e 23.	Não.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Cláudio Ney Maia	Não.
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Página 23.	Não.
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 22 e 23.	Não.
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Neste segundo Relatório de Sustentabilidade da Plena Alimentos, o Conselho teve o papel de revisar e aprovar as informações aqui relatadas.	Não.
	2-15 Conflitos de Interesse	Nossos principios éticos se aplicam a todo e qualquer nível hierárquico dentro da empresa.	Não.
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	A comunicação de preocupações cruciais são realizadas por meio dos ritos de governança apresentados no relatório.	Não.
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança sobre desenvolvimento sustentável	Página 4.	Não.	

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não há uma política estabelecida para a avaliação de desempenho do Conselho de Administração da Plena Alimentos.	Não.
	2-19 Políticas de remuneração	No que tange a política de remuneração do Conselho, não se aplica. No que tange os processos de remuneração da empresa, há informações detalhadas no capítulo de Pessoas do presente relatório. Página 36.	Parcial. Motivo: Informação confidencial.
	2-20 Processo para determinação da remuneração	No que tange a política de remuneração do Conselho, não se aplica. No que tange os processos de remuneração da empresa, há informações detalhadas no capítulo de Pessoas do presente relatório. Páginas 36 e 37.	Parcial. Motivo: Informação confidencial.
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Informações levantadas até o nível de Diretoria. Página 37.	Parcial. Motivo: Informação confidencial.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4.	Não.
	2-23 Compromissos de política	Nossos compromissos de políticas para uma conduta empresarial responsável estão alinhadas com nosso Código de Ética e Conduta, com nosso Canal de Ética e com a atuação do nosso Conselho de Ética. Páginas 4, 24, 25, 26, 27, 28.	Não.
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Nossos incorporação dos compromissos citados no item 2-23 são implementados em nossa empresa, além da divulgação das políticas, pelos treinamentos e capacitações mencionados nas páginas acima. Páginas 24, 25, 26, 27, 28,38,39,40,41,42.	Não.
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Os mecanismos e processos adotados por nosso Comitê de Ética visam reparar impactos gerados por condutas empresariais. Páginas 4, 24, 25, 26, 27, 28.	Não.
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	O Comitê de Ética tem o papel de aconselhar sobre como implementar as políticas e práticas da organização para uma conduta empresarial responsável. Páginas 4, 24, 25, 26, 27, 28.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato.	Não.
	2-28 Participação em associações	Participação na ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes).	Não.
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	As principais categorias de <i>stakeholders</i> com quem a Plena Alimentos se relaciona são: clientes (Brasil e Exterior), Fornecedores (Gado, outras matérias-primas, embalagens, insumos, combustíveis), Instituições Financeiras, Órgãos Reguladores (em diferentes estados e países), Concorrentes, Parceiros de Negócios, Colaboradores e Distribuidores. Página 15	Não.
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Não foi identificado.	Não.
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Páginas 15, 16, 17 e 18.	Não.
	3-2 Lista de temas materiais	Páginas 17 e 18.	Não.
	3-3 Gestão dos temas materiais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qualidade e segurança dos alimentos: Páginas 13 e 32. 2. Gestão da cadeia de suprimentos e rastreabilidade: Páginas 55 e 56. 3. Trabalho infantil: Página 56. 4. Anti corrupção: Páginas 24, 25, 26, 27, 28. 5. Privacidade do cliente: Páginas 29, 30, 31. 6. Saúde e segurança dos trabalhadores: Páginas 44, 45, 46. 7. Saúde e bem-estar animal: Página 54. 8. Gestão hídrica: Página 48. 9. Preservação de ecossistemas: Página 56. 10. Trabalho forçado ou compulsório: Página 55. 	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato. Páginas 48, 49, 50.	Não.
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato. Páginas 48 e 50.	Não.
	303-3 Captação de água	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato. Página 48.	Parcial. Falta de indicadores
	303-4 Consumo de água	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato. Página 50.	Parcial. Falta de indicadores
	303-5 Descarte de água	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos durante o período de relato. Página 48.	Parcial. Falta de indicadores
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Página 56.	Não.
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Página 56.	Parcial. Falta de indicadores
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Página 56.	Não.
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Não foi identificado.	Sim.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 306: Água e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 50, 51, 52, 53.	Não.
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 50, 51, 52, 53.	Não.
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 50, 51, 52, 53.	Não.
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 50, 51, 52, 53.	Não.
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 50, 51, 52, 53.	Não.
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	Página 35.	Não.
	401-2 Benefícios fornecidos a funcionários em tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou em meio período	Página 36.	Não.
	401-3 Licença paternidade / maternidade	Página 36.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A empresa possui uma política de Gestão de classificação e investigação dos acidentes e incidentes de trabalho. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Possuímos uma política de Gestão de classificação e investigação dos acidentes e incidentes de trabalho, em que: classificamos os tipos de acidente do trabalho, os quase acidentes ou incidentes, identificamos os riscos, possuímos uma matriz de responsabilidade, estabelecemos um procedimento para comunicação da ocorrência de acidentes e os procedimentos para a investigação das ocorrências, bem como um fluxograma do atendimento médico para cada caso. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Possuímos um SESMT que tem as atribuições de garantir o cumprimento de todos os procedimentos incluídos na política mencionada acima. Temos uma Matriz de Responsabilidade que indica os deveres de cada indivíduo e setor no processo. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Implementamos diversas medidas preventivas, como a atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) e Brigadas de Incêndio. Também possuímos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), realizada em todas as unidades. Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 44, 45, 46.	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de SST diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 44, 45, 46.	Não.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 38.	Não.
	404-2 Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados	Páginas 39, 40, 41, 42 e 43.	Não.
	403- Percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho	Página 38.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Participação na ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes). Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-9 Acidentes de trabalho	Participação na ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes). Páginas 44, 45, 46.	Não.
	403-10 Doenças profissionais	Participação na ABIEC (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes). Páginas 44, 45, 46.	Não.
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho infantil	Página 55.	Não.
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 55.	Não.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 32.	Não.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 32.	Não.

Norma GRI	Conteúdo	Referência / Resposta	Omissão
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 32.	Não.
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 32.	Não.
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 32.	Não.
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Páginas 30 e 31.	Não.



PLENA

ALIMENTOS

Créditos:

• **Coordenação Geral:**

- **Sustentabilidade e Compliance**

Laiane Ferreira da Silva
Josué Cordeiro Júnior

Agradecimento Especial:

- **Meio Ambiente**

Vinicius Aguilar Barreto

- **Marketing e Produto**

Rafael Augusto Pimenta Ribeiro
Caroline Sales de Castro Gonçalves

- **Colaboração Técnica**

Diretoria de Gente e Gestão, Gerência de Qualidade, Gerência de SESMT e Diretoria Jurídica

- **Fotos e Ilustrações:**

Banco de Imagens da Plena Alimentos

